



Erhvervshus
NORDJYLLAND

Årsberetning 2019

Erhvervshus Nordjylland

Forbilledligt løft af stor opgave



Mogens C. Gade
Bestyrelsesformand
Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland har i forbindelse med den statslige omlægning af erhvervsfremmesystemet fået en væsentlig og stor opgave frem mod 2023. Blandt andet har vi selv haft meget stor indflydelse på formuleringen af en helt ny erhvervsfremmestrategi for Nordjylland, som gør, at der nu er en endnu større sammenhængskraft og en tydelig rød tråd mellem de mange erhvervsfremmeaktører, der samlet arbejder for bæredygtig vækst og udvikling i det nordjyske erhvervsliv.

Resultatet er ene og alene kommet i hus, fordi alle, både fra national, regional og kommunal side har ønsket at samarbejde. Samtidig har vi i bestyrelsen for Erhvervshus Nordjylland haft meget frie rammer og derfor også meget gunstige betingelser for sammen med ledelsen at nå frem til en strategi for Erhvervshuset, der tager et stort ejerskab i at realisere den samlede strategi for erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland de kommende fire år.

Der er mange parter om bordet, som skal være enige, men jeg må blot rose kommunerne, Business Region North, de lokale erhvervskontorer og ikke mindst parterne fra erhvervslivet, der hver og en har taget ejerskab i processen. Vi står således med et resultat, der tilgodeser en bred vifte af deres interesser, visioner og mål.

I tråd med kendt opgavefordeling

Erhvervshuset har gennem et stykke tid været dybt involveret i selve implementeringen af den nye strategi, for der er stor forskel på, hvordan man hidtil har løftet vejledningen af erhvervslivet rundt om i kommunerne. Erhvervshus Nordjylland er et vigtigt knudepunkt for de mange møder og forhandlinger, og det ligger os især meget på sinde i Erhvervshusets bestyrelse, at vi imellem Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer får lavet 11 aftaler, som tydeliggør samarbejdet og sikrer en tydelig lokal forankring af erhvervsfremmeindsatsen. Opgaven for bestyrelsen i Erhvervshus Nordjylland er således at sikre, at udmøntningen af den nationale erhvervsfremmestrategi sker i tråd med den praktiske og politiske opgavefordeling, som man kender lokalt og regionalt.

Smart, grønt, blåt og attraktivt

Gennem hele processen har det slået mig, hvor effektivt bestyrelsen og ledelsen i Erhvervshus Nordjylland får spillet os ind imod den nationale erhvervsfremmebestyrelse og det, tror jeg, er en vigtig faktor i forhold til at sikre, at vi får de rette økonomiske midler trukket hjem til Nordjylland. Vi har blandt andet en meget klar strategi for erhvervslivet på de styrkeområder, vi populært kalder det smarte, det grønne, det blå og det attraktive Nordjylland, og vi ved nu, hvad vi vil, og hvad vi skal for at sikre øget vækst, flere

arbejdspladser og mere velstand også på disse fire områder. Opgaver der er blevet endnu mere centrale for Nordjyllands erhvervsudvikling på vej ud af Coronakrisen.

Kræver fælles løft

En af Nordjyllands helt store styrker er i min optik, at vi ikke blot taler om at samarbejde, men at vi rent faktisk gør det og derigennem skaber resultater. Denne unikke evne skal vi blive ved med at bruge, når det gælder den produktivitetsudfordring, vi står over for i erhvervslivet. Her kan vi med fordel løfte videre i fællesskab, så vi får gjort endnu mere ved at sikre en bæredygtig udvikling og vækst bredt i nordjysk erhvervsliv. Desuden er det afgørende, at virksomhederne får adgang til kvalificeret arbejdskraft, herunder højtuddannede, som de har så meget behov for.

Vi skal blandt andet sikre, at mange højtuddannede bliver i Nordjylland efter endt uddannelse, og derfor skal vi fortsat være med til

at synliggøre de muligheder, der ligger i en karriere og tilværelse i Nordjylland.

Det er en opgave, som vi i Erhvervshus Nordjylland samarbejder meget tæt om med både erhvervslivet, jobcentrene og det øvrige erhvervsfremmesystem. Med hovedkontor i Aalborg og en filial på Mors står Erhvervshuset bedre rustet end nogensinde til at implementere erhvervsfremmestrategien rundt om i erhvervslivet. Bestyrelsen og ledelsen i Erhvervshuset er visionær og ambitiøs, og min fornemste opgave som formand er således at holde momentum, så vores dygtige og flittige medarbejdere kan fortsætte 2020 præcist lige så arbejdsomt og kvalificeret, som 2019 sluttede.

Mogens Christen Gade
Bestyrelsesformand, Erhvervshus Nordjylland

Resultaternes 2019

Danmarks seks nye erhvervshuse gik i luften 1. januar 2019, og i vores region blev Væksthus Nordjylland til Erhvervshus Nordjylland. Skiftet markerede samtidig afslutningen på et meget stort forarbejde, hvor både erhvervsliv og politikere nu har tegnet rammerne om det fremtidige erhvervsfremmesystem i Danmark og i Nordjylland.

Etableret strategi frem mod 2023

Det første år med Erhvervshus Nordjylland har været et meget travlt og spændende år med et væld af resultatskabende aktiviteter for det nordjyske erhvervsliv. I Erhvervshus Nordjylland bidrager vi til at skabe bæredygtig udvikling og vækst i de nordjyske virksomheder, og det har vi i 2019 gjort både med fokus på at levere specialiseret vejledning, et stærkt og forpligtende samarbejde med vores partnere og ved at styre og udvikle nye projekter til glæde for de nordjyske virksomheder. Som noget helt nyt har vi sammen med mange partnere stået i spidsen for at udvikle en langsigtet nordjysk erhvervsfremmestrategi, der peger frem mod slutningen af 2023.

Klart definerede indsatsområder

Opgaven med at udvikle en ny erhvervsfremmestrategi for Nordjylland har været en vigtig og udbytterig proces, hvor det er lykkedes at samle alle centrale aktører om at danne et fælles billede af erhvervslivets udfordringer og løsninger herpå. Det nordjyske erhvervsliv har en produktivitetsudfordring, som kræver, at vi står sammen om at styrke adgangen til kvalificeret arbejdskraft for virksomhederne. Derudover skal vi sætte turbo på den grønne omstilling af erhvervslivet, styrke innovationen, bidrage til en øget digitalisering og internationalisering af erhvervslivet samt øge indsatsen, så nye, stærke iværksættere får de bedst mulige etablerings- og udviklingsmuligheder. Samtidig skal vi sikre fortsat fokus på vores styrker i Nordjylland: det grønne, det smarte, det blå og det attraktive Nordjylland. Disse opgaver er blevet endnu mere centrale i arbejdet under og på vej ud af Coronakrisen i den kommende tid.

Vejledning til hele erhvervslivet

I løbet af 2019 har vi i Erhvervshus Nordjylland leveret specialiseret vejledning til godt 600 virksomheder, hvor målgruppen for vores indsats nu ikke alene er vækstvirksomheder, men alle virksomheder med et behov for specialiseret vejledning. Med den langsigtede erhvervsfremmestrategi for Nordjylland på plads kan vi derfor fremadrettet fokusere på at levere specialiseret vejledning til virksomheder på de otte fagområder, der er de mest centrale for virksomhedernes udvikling, nemlig:

- Grøn omstilling og cirkulær økonomi
- Digitalisering og automatisering
- Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion
- Innovation
- Internationalisering
- Salg og markedsføring
- Ledelse og organisation
- Finansiering

Vi skal således sikre, at vi i Erhvervshuset har specialiserede kompetencer på disse otte områder, og vi vil i 2020 byde velkommen til nye kollegaer for netop at sikre dette. Samtidig skal vi fortsat sikre, at vi fremover har projekter og programindsatser, der tilbyder virksomhederne stærke udviklingsforløb på alle disse otte områder. Coronakrisen har naturligt i første omgang skabt et markant behov for, at Erhvervshuset prioriterede vejledning af virksomhederne i forhold til de statslige hjælpepakker, den nødvendige krisestyring og justering af forretningsplaner. Derudover er det vurderingen, at alle 8 vejledningsområder fortsat vil være centrale i vejledning af virksomhederne på vej ud af Coronakrisen.



Lars Erik Jønsson
Adm. direktør
Erhvervshus Nordjylland

Ny filial sikrer større rækkevidde

I slutningen af maj 2019 etablerede vi en filial i Nykøbing Mors som supplement til vores hovedkontor i Aalborg. Det første halve år er gået godt. Vi har forstærket samarbejdet med de lokale aktører, og filialen har givet os en endnu bedre evne til at nå ud med vejledningstilbud til virksomheder i hele region Nordjylland.

Vejledning med henblik på øget velstand

Erhvervshuset er i stand til at gøre en hel del alene. Men vi kan gøre meget mere for virksomhederne og erhvervsudviklingen i Nordjylland, hvis vi spiller optimalt sammen med vores samarbejdspartnere. Vi er aktuelt ved at færdiggøre de endelige bilaterale samarbejdsaftaler med de 11 lokale erhvervs-kontorer og kommuner i Nordjylland, ligesom vi har indgået forpligtende samarbejdsaftaler med nationale erhvervsfremmeaktører som Eksportrådet (Trade Council), Innovationsfonden og Vækstfonden. Disse aftaler vil blive foldet yderligere ud i 2020 og bidrager til en yderligere styrkelse af erhvervsfremmesystemet for virksomhederne. Ligeledes vil aftalerne forstærke Erhvervshusets vejledning med henblik på velstandsudviklingen i hele regionen. For at sikre en stærk beskæftigelsesudvikling i Nordjylland og virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft har vi derudover været med til at styrke samarbejdet mellem arbejdsmarkeds-, uddannelses- og erhvervs-

fremmeaktørerne - blandt andet ved at sætte øget fokus på at få flere højtuddannede i jobs i hele regionen og styrke dialogen mellem beskæftigelses-, uddannelses- og erhvervsfremmeaktørerne. En indsats, der vil blive styrket endnu mere i 2020.

Stærke medarbejdere er en del af succesen

Det afgørende er, at vi i Erhvervshuset er tilgængelige for virksomhederne med alle vores ydelser i hele regionen. Derfor følger vi en målsætning, der gør, at virksomhederne vil møde medarbejdere fra Erhvervshuset med en stærk faglig profil på strategi- og forretningsudvikling og med et anerkendende, resultatfokuseret og helhedsorienteret perspektiv. 2019 har været et fantastisk år. Vi vil også i 2020 gøre alt, hvad vi kan, for at skabe resultater for virksomhederne og for Nordjylland. Vi vil øge virksomhedernes kendskab til vores ydelser, vi vil styrke vores samarbejdspartneres viden om vores værdiskabelse, og vi vil yderligere skærpe vores omdømme blandt vores interessenter.

Anlægsspecialist graver dybt efter højtuddannede



Anlægsvirksomheden Gunnar Nielsen i Aars er vokset massivt de senere år. Konkurrencen om de bedste medarbejdere er imidlertid hård, og derfor har Gunnar Nielsen haft 22 højtuddannede til at optimere forskellige dele af virksomheden. Det har indtil videre været en stor succes.

Anlægs- og entreprenørvirksomheden Gunnar Nielsen har siden etableringen i 1939 været kendt for en høj kvalitet, ordholdenhed, gennemsigtighed og ægte jysk troværdighed. Et ord er – med andre ord – et ord. Det har sikret virksomheden en næsten ubrudt vækstkurve, og især de sidste 4-5 år har der været ekstra tryk på kedlerne. Gunnar Nielsen har specialiseret sig i alt, hvad der har med underjordiske kloak- og ledningsrør at gøre, og derfor er det især kloak-specialister, anlægsstruktører, bro- og rørleggere, som virksomheden har brug for.

Medarbejdertal fordoblet på få år

Gunnar Nielsen har siden 2016 næsten fordoblet medarbejderstaben til 200 i takt med det stigende antal anlægs- og kloakprojekter rundt om i kommunerne og forsyningsvirksomhederne.

Men konkurrencen om de dygtigste folk har aldrig været hårdere, og derfor valgte virksomheden sidste år at gå i dialog med en lang række aktører i erhvervsfremmesystemet for på den måde at komme til at stå lidt stærkere i markedet.

- Vi har haft og har stadigvæk et meget tæt og frugtbart samarbejde med Erhvervshus Nordjylland, Erhverv Væksthimmerland, Jobcenter Aalborg, Jobcenter Rebild, Aalborg Alliancen og Business Aalborg. De har hver især bidraget med at finde de 22 højtud-

dannede, som vi sidste år havde i praktik for at se på, hvordan vi kunne blive bedre til employer branding, kommunikation, it og administration. Det har været en enorm gevinst for os, og vi kan ikke rose parternes evne til at samarbejde nok. Det har simpelthen været forbilledligt, siger HR- og forretningsudviklingschef Cristian Willum fra Gunnar Nielsen A/S.

Klar anbefaling til andre

I det hele taget er det ret usædvanligt, at Gunnar Nielsen som mellemstor anlægs- og entreprenørvirksomhed har valgt at prioritere ansættelsen af en HR- og forretningsudviklingschef. Det skyldes virksomhedens ønske om at agere langsigtet og strategisk, uden at gå på kompromis med det attraktive islæt som lokal håndværksvirksomhed. - Ledelsen har kunnet se, hvor stor en forskel det har gjort for os at få højtuddannede øjne udefra til at se på forretningen. At vi nu har en moderne medarbejderhåndbog, en it-strategi, en strategi for sociale medier og en bevidsthed om designledelse skyldes ene og alene de dygtige højtuddannede, vi har haft i praktik. To af dem forventer vi endda at fastansætte i vores administration, hvor vi før kun var fire, så relativt set skalerer vi markant op med noget viden, vi ikke før har haft. Jeg kan kun anbefale andre håndværksvirksomheder at gøre det samme, lyder det fra Cristian Willum.

Kæmpe spring fremad

Erhvervsfremmesystemet omkring Gunnar Nielsen har arbejdet tæt sammen om at løfte virksomhedens behov i flok, og med Erhvervshus Nordjylland som et centralt knudepunkt har det været let for Gunnar Nielsen at få den rigtige sparring på alle de områder, hvor virksomheden har ønsket at udvikle sig. Noget, der får Erhvervshus Nordjylland til at ønske, at endnu flere virksomheder uden højtuddannede tager samme medicin.



Lasse Thomsen
Projektleder & chefkonsulent

- Gunnar Nielsen har taget et kæmpe spring fremad og har pludselig set, hvad man kan opnå, når der kommer højtuddannede med ombord – også selvom de som udgangspunkt ikke ved noget om anlægsbranchen.

Der findes et væld af muligheder for at komme i gang – både ved at få konkretiseret opgaver og kompetencer og ved at få hjælp til at finde de helt rigtige profiler. Samtidig kan diverse ordninger dække nogle af lønkroerne – eksempelvis i samspil med Innovationsfonden. Det eneste, det kræver, er, at man som virksomhed er åben over for udvikling og forandring. Det er Gunnar Nielsen et skoleeksempel på, siger Lasse Thomsen, projektleder for højtuddannet-indsatsen 'Vækst Via Viden' hos Erhvervshus Nordjylland.



Slow tv stormer frem



Aalborg-virksomheden Televindu har på kort tid sikret sig en ret unik plads på nichemarkedet for slow TV til ældre og demensramte. Derfor spås virksomheden en lys fremtid, og især i Norge har Televindu fået stor opmærksomhed om sine videoer.

Normalt er begrebet ”first person shooter” kendt fra computerspil, hvor hovedpersonen i spillet bevæger sig rundt, som var man der selv. Det er lidt den samme teknik, virksomheden Televindu har brugt på virksomhedens videoplatform – her er det blot et spørgsmål om at placere seeren i førersædet af videoen. Det gør, at man som seer kan forestille sig, hvordan det er at sidde med strikkesæt, se på blomster i naturen, kæle for en kat, fiske i naturen eller pløje en mark.

Strikning vækker minder

Videoerne er langt fra ren underholdning. Televindu har således haft overordentlig god feedback fra plejehjem og ældrecentre, hvor videoerne er med til at stimulere koncentrationsevnen og hukommelsen på en rolig, audiovisuel måde. Sammenholdt med almindeligt flow TV, hvor der ofte er et højt støjniiveau, reklamer og hurtige klip, er Televindus videoer langsomme og tager udgangspunkt i den ældres adfærdsmæssige og psykologiske symptomer og livshistorie.

- Videoerne kan bruges til at sætte en samtale i gang, fremkalde minder og træne hjernen. For en tidligere landmand kan det på den måde være meget stimulerende at se en video om en mark, der bliver pløjet, og på samme måde kan det vække minder at se en, der strikker eller kæler for en kat. Det går meget langsomt det hele, men den feedback, vi får, er ret overvældende, siger Martin Ulstrup, der sammen med partnerne Øystein S. Hansen, Vegar S. Hansen og Snorre Strand står bag Televindu.

Universitet underbygger forretningsgrundlaget

De fire partnere, der alle var studerende, da de første frø til virksomheden blev sået, har foreløbigt udviklet en platform med 200 videoer, og to nye kommer til hver uge. Især i Norge har begrebet slow TV vundet indpas, og de fleste kender formentlig den næsten verdensberømte togtur op gennem Norge. Televindu har da også flere gange været omtalt på norsk TV, og Norge er det land i verden, der ser mest slow TV. Det er også en af grundene til, at Televindu har etableret

sig med en afdeling i Norge, der kan skræddersy content til de norske brugere.

I Danmark er der foreløbigt otte plejecentre, der gør brug af Televindus løsning, hvor Jammerbugt Kommune var den første. Erfaringerne fra kommunen bruges aktivt til at gøre løsningen mere brugervenlig og indholdet så skræddersyet til de ældre og demensramte som muligt. Og for at sætte yderligere fart under virksomhedens udvikling, har Televindu deltaget i Innovativ Vækst. Et forløb for innovative vækstiværksættere som er udviklet af Erhvervshus Nordjylland, og som udbydes i tæt samarbejde med AAU, UCN og de nordjyske erhvervskontorer.

- Vi har haft meget tæt kontakt med vores forretningsudvikler fra Erhvervshus Nordjylland, og vi har deltaget i virkelig mange øvelser om pitching, salg, markedsføring, økonomi og accounting gennem blandt andet Erhvervshusets FundRacing forløb. Det har desuden været en super døråbner for kontakten til en masse specifikke aktører, som vi i øvrigt har haft brug for. Den del har vi også brugt vores mentor i Erhvervshuset Anders Nørgård til, og han har desuden knyttet kontakt til forretningsudviklere hos AAU Innovation, som igen har åbnet døren til vidensaktører på Aalborg Universitet. Her har to sundhedsfaglige studieprojekter været med til at underbygge forretningsgrundlaget for os. Forløbet har ganske enkelt været uvurderligt, kommenterer Martin Ulstrup.

Arbejdsro til at fokusere på forretningen

Ud over den løbende vejledning og formidlingen af vigtige kontakter i det offentlige har Erhvervshus Nordjyllands programmer sikret, at Televindu hele tiden har haft fokus på at opbygge en forretning omkring virksomhedens produkter. Derudover har Televindu haft yderligere arbejdsro, idet virksomheden har kunnet få del i Sundhedsstyrelsens puljemidler. Her er projektet i samarbejde med Jammerbugt Kommune sat i verden for at arbejde hen imod et af Sundhedsstyrelsens fokusområder, nemlig at nedbringe ensomheden blandt ældre med fokus på ældre mænd. Netop det har videoerne vist sig at kunne.



.....

- Televindu er et glimrende eksempel på, hvad der sker når en i øvrigt super kompetent og videnstung virksomhed erkender, at man ikke kan alt selv – især i begyndelsen.

.....

Derfor har vi oplevet meget stor lydhørhed fra virksomhedens side, når vi har udfordret dem eller er kommet med nye forslag. Det har været med til at flytte dem ekstra hurtigt, og set med Erhvervshus Nordjyllands briller, er det meget bekræftende, når vi på denne måde formår at stå som et knudepunkt mellem det offentlige og det private. At virksomhedens løsninger så oven i købet ser ud til at kunne afhjælpe et samfundsproblem, er blot en yderligere bonus, siger Anders Nørgård, projektleder i Erhvervshus Nordjylland.



Anders Nørgård
Projektleder og forretningsudvikler

Tag Fat skal gøre cirkulær økonomi til nordjysk hverdagskost



Siden foråret 2019 har Erhvervshus Nordjylland været ansvarlig for den tværregionale bæredygtighedskonkurrence Tag Fat, der finder sin endelige vinder i 2020

Hele 101 virksomheder deltager i konkurrencen, og dermed har Tag Fat oplevet rekordstor interesse i forhold til tidligere. Målet med konkurrencen – ud over at finde en vinder – er at løfte bæredygtighedsniveauet blandt deltagerne og i erhvervslivet generelt, og ideelt set sker det via principperne for cirkulær økonomi. Det betyder, at konkurrencen sætter fokus på virksomheder, som tager aktive skridt for at sikre, at produkter, materialer eller ressourcer forbliver i cirkulation så længe som muligt. Det er med til at sikre en forretning, der arbejder for at minimere forbruget af jordens ressourcer. Desuden betoner Tag Fat, at de innovative, grønne tiltag, som virksomhederne indfører, kan tjene som inspiration for andre.

Vi er gået fra tale til handling

Blandt de rekordmange tilmeldte er der virksomheder, der har stor erfaring med den grønne omstilling – og virksomheder, der bogstavelig talt er helt grønne, når det gælder bæredygtighed og cirkulær økonomi.

Både de erfarne og uerfarne, der gerne vil styrke deres grønne profil og bæredygtige bundlinje, har undervejs deltaget i et forløb hen over foråret, hvor målet er at afdække virksomhedernes grønne potentiale, deres nuværende bæredygtighedsprofil og deres arbejde med cirkulære ressourcer og materialer. Desuden sigter Tag Fat-konkurrencen mod at klæde deltagerne endnu bedre på i forhold til forankringen af en grøn profil i virksomhedens kultur.

Næsten alle kan gøre noget

Hvis man som virksomhed ønsker at indarbejde den cirkulære økonomi, er en del af konkurrencens formål at sætte fokus på det, man kan gøre nu og her. Bl.a. kan man arbejde på at mindske miljøbelastningen ved at reducere energi- eller ressourceforbruget i produkter, ydelser eller i virksomhedens fremstillingsprocesser. Ligeledes kan man helt fjerne brugen af miljøfarlige stoffer.

Desuden kan man bruge flere genanvendte eller genanvendelige materialer, ligesom man kan designe eller indarbejde nye produkter, der gør det lettere at minimere spild, genanvende, reparere og opgradere. Det kan f.eks. være design, der sikrer en længere levetid, lettere adskillelse, brugen af digitale løsninger til håndtering af materialestrømme eller opdateringer af softwaren i virksomhedens produkter. Man kan også gentænke virksomhedens forretningsmodeller og produkter og begynde at tilbyde tilbagekøbsordninger på produkter, så de løbende indgår i et grønt kredsløb. Endelig kan man som virksomhed inddrage hele eller dele af organisationen i arbejdet med bæredygtige initiativer.

De tilmeldte virksomheder tæller alt lige fra vækstiværksættere til veletablerede virksomheder, og heldigvis er det et bredt udsnit af brancher, der er repræsenteret.



Sara Skovrup
Projektleder
Erhvervshus Nordjylland

- De mange tilmeldinger vidner om, at bæredygtighed og grøn omstilling bliver mere og mere indarbejdet i de nordjyske virksomheder. Det er ikke længere noget, vi blot taler om. Det er rent faktisk noget, vi er begyndt at gøre, og vi er dermed i gang med at gå fra tanke til handling. Det er også vores klare formål med konkurrencen; at vi via en strategisk indsats styrker bevidstheden og sætter fokus på en yderst relevant dagsorden, siger Sara Skovrup, projektleder på Tag Fat.

Projektet varetages af Erhvervshus Nordjylland i tæt samarbejde med de 11 lokale erhvervskontorer, Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling Norddanmark, Region Nordjylland, Dansk Byggeri, Dansk Industri og Aalborg Universitet.

.....

- Bredden blandt de tilmeldte viser, at bæredygtighed ikke kun er noget, der arbejdes med i en bestemt type virksomhed eller branche. Det er noget, alle virksomheder forholder sig til, og som flere og flere virksomheder har fokus på.

.....

I Erhvervshus Nordjylland har vi grøn omstilling som et gennemgående tema for 2020, og jeg er overbevist om, at vi i løbet af Tag Fat-konkurrencen får sået en masse frø, som vi vil se spire i 2020 og frem, kommenterer Sara Skovrup.

Netværk er vigtigt

Deltagerne i Tag Fat-konkurrencen starter med at udfylde et spørgeskema om, hvad de allerede har gjort, og hvilke grønne tiltag de påtænker at igangsætte. Derefter indstiller de 11 lokale erhvervskontorer de virksomheder, som de mener skal gå videre.

Udover konkurrenceelementet er der også fagligt input til Tag Fat-deltagerne – via blandt andet to inspirationsdage, hvor deltagerne bliver præsenteret for konkrete cases og input til deres videre grønne arbejde. Dertil bliver de 11 lokale vindere inviteret med på en camp, hvor de dykker ned i det konkrete arbejde med den grønne omstilling. Et andet mål med de faglige tiltag er at sikre, at deltagerne skaber et netværk, så de efterfølgende har gode sparringspartnere på området.





Dybt engagement mellem bestyrelse og Erhvervshus

Bestyrelsen i Erhvervshus Nordjylland har været aktivt involveret i Erhvervshusets arbejde med at bidrage til den samlede strategi for erhvervsfremmeindsatsen i regionen og den konkrete strategi for Erhvervshusets indsats 2020-2023. Det har givet bestyrelsen en meget værdifuld viden om behovene for erhvervsfremme rundt om i de nordjyske virksomheder. Som en del heraf støtter bestyrelsen den gradvise specialisering af kompetencerne blandt Erhvervshusets medarbejdere, og det er meget tydeligt, at Erhvervshuset helt naturligt fungerer som et knudepunkt for både lokale, regionale, offentlige og private aktører i og omkring erhvervsfremmesystemet.

Erhvervshus Nordjylland arbejder internt efter en målsætning om at fremstå helhedsorienteret, anerkendende og resultatfokuseret. I bestyrelsen træder værdierne ligeledes tydeligt frem i samarbejdet og i samarbejdet mellem bestyrelsen og ledelsen i Erhvervshuset. Den arbejdsform vil også i de kommende år præge bestyrelsens arbejde, uanset om det gælder de daglige opgaver eller den fortsatte videreudvikling af strategien for den nordjyske erhvervsfremmeindsats.

- 01

Bestyrelsesmedlem
Thomas Kastrup-Larsen (A)
Borgmester, Aalborg Kommune
- 02

Bestyrelsesmedlem
Mogens Jespersen (V)
Borgmester, Mariagerfjord Kommune
- 03

Observatør
Søren Asp Mikkelsen
Kontorchef, Erhvervsstyrelsen
- 04

Bestyrelsesmedlem
Dorte Maarbjerg Stigaard
Innovationsdirektør, AAU
- 05

Adm. direktør
Lars Erik Jønsson
Erhvervshus Nordjylland
- 06

Næstformand
Hanne Kvist
Director, Royal Greenland A/S
- 07

Bestyrelsesmedlem
Ulla Astman
Regionsrådsformand, Region Nordjylland
- 08

Bestyrelsesmedlem
Carsten Hedemann
Adm. direktør, NetIP A/S
- 09

Bestyrelsesformand
Mogens Christen Gade (V)
Borgmester, Jammerbugt Kommune
- 10

Bestyrelsesmedlem
Rikke Gandrup
Adm. direktør, Color hotel Skagen A/S
- 11

Bestyrelsesmedlem
Jan O. Gregersen
Formand, Metal Aalborg
- 12

Bestyrelsesmedlem
Ulla Vestergaard (A)
Borgmester, Thisted Kommune
- 13

Bestyrelsesmedlem
Peter Berg-Mortensen
Indehaver, Frede D. Nielsen A/S

Nøgletal 2019	2018 (kr. 1.000)	2019 (kr. 1.000)
Omsætning	40.563	36.761
Andre driftsindtægter	981	1.788
Eksterne omkostninger	-19.364	-15.545
Bruttoresultat	22.180	23.004
Personaleomkostninger	-24.097	-19.472
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-9	-10
Ekstraordinære omkostninger	-1.977	-712
Driftsresultat	-3.903	2.810
Andre finansielle indtægter	0	3
Andre finansielle omkostninger	-60	-50
Resultat før skat	-3.963	2.763

Vi er din uvildige strategiske sparringspartner

Har du brug for specialistviden og overblik over din virksomheds udviklingsmuligheder? Tøv ikke med at kontakte os! Vores vejledning er uvildig samt gratis, og i 2019 fik godt og vel 600 nordjyske virksomheder nytte af den.



Erhvervshus Nordjylland

Hovedkontor
NOVI Science Park
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Øst

Filial
Holgersgade 1
7900 Nykøbing Mors

☎ 70 21 08 08
✉ info@ehnj.dk
🌐 www.ehnpj.dk
👍 @erhvervshusnordjylland

Redaktion:

Lars Erik Jønsson (ansvarshavende redaktør)
Heidi Stubberup Ebeling
Jacob Lange

Tekstproduktion:

Lange PR

Art direction:

Jan Søholm Knudsen

Foto:

Gunnar Nielsen A/S
Televindu
Jan Søholm Knudsen

Programmerne omtalt i
årsberetningen støttes af:

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid