

Erhvervshus Nordjylland

Årsberetning 2018

Et år i forandringens tegn

Der har siden juni 2017 været rettet et både konstruktivt og kritisk blik mod de fem væksthuse rundt om i landet. Regeringens Forenklingsudvalg for Erhvervsfremme har således gennemanalyseret væksthuse, og sidste år kom så den nye lov, der udgør rammen om den decentrale erhvervsfremmeindsats fra 2019.

En af ændringerne er, at Væksthus Nordjylland den 1. januar 2019 skiftede navn til Erhvervshus Nordjylland. Navneskiftet markerer desuden en tydelig ændring af vores rolle, idet vi i langt højere grad skal levere specialiseret vejledning til hele erhvervslivet.

Vi skifter dermed fokus væk fra udelukkende at fokusere på vejledning af rene vækstvirksomheder og vækstiværksættere.

Markant specialisering af vejledningen

Erhvervshus Nordjylland står fra 2019 på fire centrale ben, nemlig vores specialiserede vejledning af virksomheder; vores centrale knudepunktsfunktion, hvor vi vejleder virksomheder og henviser videre til private eller offentlige aktører med udgangspunkt i den enkelte virksomheds ønsker og behov; vores evne til at udvikle og styre regionale og nationale udviklingsprogrammer samt vores aktive rolle i tilblivelsen af den regionale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland fra 2020.

Vækst drivere skal forløse styrkepositioner

Vores overordnede vision er at fremme bæredygtig udvikling og vækst i hele Nordjylland. Vi har et stort potentiale for vækst og udvikling i vores region. Men vi har også en række konkrete udfordringer. Vi halter således efter resten af landet, når det gælder erhvervslivets produktivitet. Derfor har vi i Erhvervshus Nordjylland lagt stor vægt på, at vores bidrag til den regionale erhvervsfremmestrategi fra 2020 betoner en række afgørende elementer. Blandt andet en styrket indsats for at sikre virksomhederne bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft; øget digitalisering; øget internationalisering og udviklingshjælp til den grønne omstilling. Derudover betoner vi vigtigheden af en fortsat styrkelse af de nordjyske styrkepositioner inden for IKT og digitalisering, energi og grøn omstilling, det maritime og fiskeriet samt turismen.

Konkurrencedygtighed i fokus

Erhvervshuset er et værktøj. Et værktøj, der kan hjælpe virksomhederne til øget konkurrencedygtighed og udvikling. Derfor vil vi i 2019 optimere vores faglighed i forhold til den specialiserede vejledning på områder som digitalisering, finansiering, kvalificeret arbejdskraft, internationalisering og cirkulær økonomi. Det skal vi desuden yderligere skærpe samarbejdet om med centrale aktører som fx erhvervskontorerne og Aalborg Universitet.



Stærkt fundament i kraft af samarbejde

Vi har i 2018 og vil i 2019 prioritere at styrke vores i forvejen brede samarbejde med erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører. Sammen står vi stærkt, når det gælder om at vejlede erhvervslivet og henvise videre til de private rådgivere. Sidstnævnte er også en meget vigtig del af arbejdet med at få højnet produktiviteten i de nordjyske virksomheder.

I 2018 opnåede vi virkelig imponerende resultater. Af de 219 deciderede vækst-kortlægninger vi målte på tilkendegav 94 % af virksomhederne, at vores vejledning havde store effekt på deres udvikling og vækst. Og generelt viste evalueringen fra Erhvervsministeriet, at vores indsats i Erhvervshus Nordjylland havde meget stor effekt på virksomhedernes omsætning og beskæftigelse

Jeg er overbevist om, at vi med vores indsats i 2018 og den nye strategi for erhvervsfremmeindsatsen 2020 står med nøglen til et stærkere og mere konkurrencedygtigt erhvervsliv. Det kræver hårdt arbejde og en fælles indsats, men fundamentet er rigtigt godt.

Lars Erik Jønsson, adm. direktør, Erhvervshus Nordjylland

Stærk forankring af Erhvervshus Nordjylland

Væksthus Nordjylland har siden januar 2019 skiftet navn til Erhvervshus Nordjylland. Selvom det kan virke som en mindre detalje, ligger der væsentlige ændringer bag. Således har den nye lov om erhvervsfremme eksempelvis tildelt Erhvervshuset en ny og spændende rolle.

Blandt andet placerer Loven Erhvervshuset solidt som et knudepunkt i midten af det samlede nordjyske erhvervsfremmesystem. Desuden har Erhvervshuset fået til ansvar at udvikle strategien bag den samlede nordjyske erhvervsfremmeindsats.

Vi står overfor en betydelig styrkelse af samarbejdet og en afklaring af, hvilke erhvervsfremmeaktører, der gør hvad i Nordjylland. De lokale erhvervskontorer har ansvaret for den første indledende kontakt til virksomhederne, og derefter vil den mere specialiserede vejledning og efterfølgende henvisning til højt specialiserede private og offentlige aktører ligge som en primær opgave for Erhvervshuset. Og når det er relevant, har vi desuden mulighed for at trække på eksempelvis Udenrigsministeriet, Vækstfonden og Innovationsfonden, der alle har deres daglige gang i Erhvervshuset. Det er et meget stærkt udgangspunkt for vækst og udvikling i erhvervslivet, uanset om virksomhederne har et stort potentiale herhjemme eller i udlandet.

Behovsdrevet vejledning

I samme forbindelse er det afgørende at notere sig, at det fremover bliver en langt mere behovsdrevet palette af ydelser, som Erhvervshuset har med under armen. Det skal være med til at sikre, at erhvervsfremmesystemet i højere grad bygger på det, som erhvervslivet efterspørger. Det

tror vi meget på, er vejen fremad. Den øgede specialisering af vejledningen, som dette indebærer, fordrer at vores egne medarbejdere er blandt de bedste på de områder, de har med at gøre. Derfor er jeg meget tilfreds med, at vi efter 2018 står historisk stærkt, når det gælder kompetencerne blandt Erhvervshusets medarbejdere.

Vi står over for en stor opgave

Erhvervshus Nordjylland, Business Region North (BRN) og Kommunekontaktrådet (KKR) har også i 2018 haft et meget tæt samarbejde. Parterne har i en fælles ånd således udarbejdet den anbefaling til den fremtidige nordjyske erhvervsfremmestrategi, som er sendt til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Det er uhyre vigtigt, at vi er sammen om at skabe et fælles grundlag for, hvordan vi i de kommende år skal sikre den bedst mulige betjening af erhvervslivet. Netop sammenhængs- og samarbejdskraften på tværs af alle tænkelige instanser og aktører i Nordjylland er ekstremt stærk, og vi har derfor nogle gunstige rammer at arbejde ud fra.



- Der ligger en væsentlig opgave i at sikre, at alle i erhvervslivet ved, hvad Erhvervshuset står for, og at det kan betale sig at henvende sig til os. Heldigvis har vi masser af positiv erfaring at bygge videre på, og derfor har vi også alle muligheder for at opfylde målet om at være til stor gavn for erhvervslivet i hele regionen.

Mogens Christen Gade
Formand for Erhvervshus Nordjylland

På vej mod en ny erhvervsfremmestrategi for hele Nordjylland

I KKR, hvor jeg selv er formand, har vi igennem vores tætte samarbejde med Erhvervshuset og Business Region North været dybt involveret i tilblivelsen af det nordjyske input til den kommende strategi for den nordjyske erhvervsfremmeindsats. Samarbejdet herom har været forbilledligt, netop fordi vi er vant til at samarbejde. Og hvis vi gør de ting, som strategien siger, føler jeg mig overbevist om, at det vil føre til et meget positivt udbytte for det nordjyske erhvervsliv.

Strategien kræver, at vi værner om det samarbejde, som vi historisk set har været rigtig gode til. Den nye, ændrede rolle for Erhvervshus Nordjylland gør, at nogle af de gamle ansvarsområder er rokeret rundt, og derfor er det afgørende for det fremtidige udbytte, at alle parter agerer i forhold til strategien. Det kan lyde helt åbenlyst, men fordi de nye rammer flytter lidt rundt på opgaverne, er det meget vigtigt, at alle parter holder tungen lige i munden.

Tæt samarbejde om snitfladen

De lokale erhvervskontorer vil fortsat stå med en vigtig opgave i forhold til iværksættere og den indledende erhvervsservice. Erhvervshuset

får til gengæld flere opgaver end hidtil. Derfor er det en forudsætning for strategiens realisering, at de lokale erhvervskontorer og det regionale Erhvervshus samarbejder tæt om snitfladen mellem den indledende og den specialiserede vejledning.

Sagt på almindeligt dansk skal vi derfor først og fremmest sørge for at fordele rollerne. Det handler om erhvervslivet. Det handler om nye arbejdspladser. Det handler om den nordjyske konkurrenceevne.

Derfor vil jeg fra KKR's side opfordre til, at vi trækker i arbejdstøjet og går i dybden med vores styrkepositioner og de vækstdrivere, der kan være med til at gøre en forskel.

Det er inden for det grønne område, teknologien, det maritime og turismen, at vi står stærkest i Nordjylland, og det er også her, vi kan bidrage på

nationalt plan. Derfor er der al mulig grund til at bruge endnu mere tid på at dygtiggøre os inden for disse områder. Og i samme ombæring skabe så gunstige rammer omkring erhvervslivet inden for de fire styrkepositioner som muligt.

Reagere hurtigt og klogt

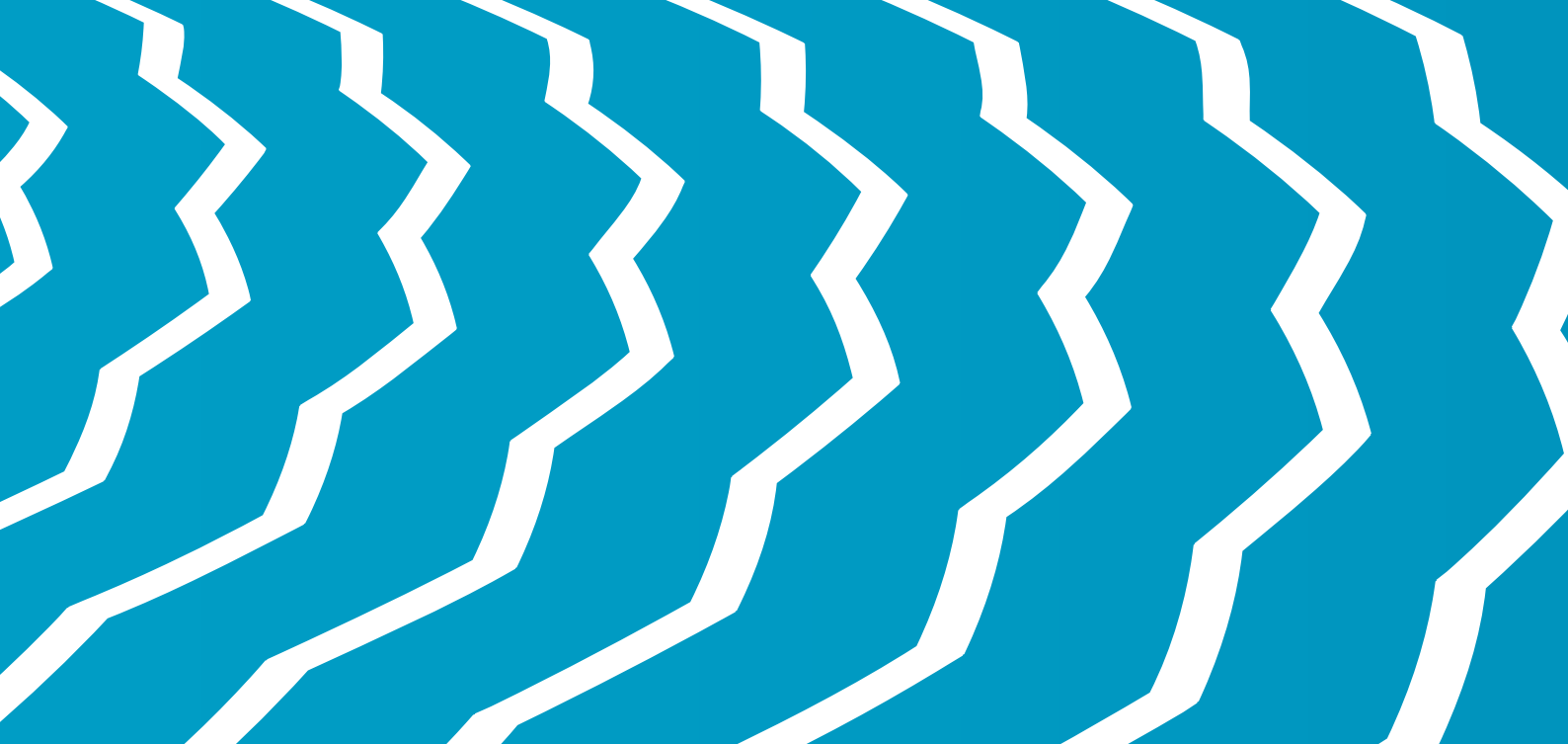
Hvis vi er kendt for vores evne til at samarbejde, er vi i den grad også kendt for den hastighed, hvormed vi formår at reagere, når det kræves. Som en ekstra gevinst har samarbejdet mellem Erhvervshus Nordjylland, Aalborg Universitet og de øvrige uddannelsesinstitutioner tidligere ført til både hurtige og kloge beslutninger. Samtidig vil den nye strategi betyde, at Erhvervshuset får færre, men større programmer, som kan bringes i spil over for erhvervslivet. Det vil stille nogle lidt anderledes krav til virksomhederne, og vi vil nok også komme til at se et behov for, at man, hvis man vil være en del af samarbejdet, betaler en lidt større andel selv.

I sidste ende skal vi blot sørge for, at samarbejdet mellem alle relevante erhvervsfremmeaktører skaber en så god vejledning og rådgivning, at det er hævet over enhver tvivl, at det for erhvervslivet er tiden og investeringen værd. Kan vi det, har vi indfriet ambitionerne bag den nye erhvervsfremmelov.



Arne Boelt

Medlem af Den nationale Erhvervsfremmebestyrelse og formand, Kommunekontaktrådet



Fortsat specialisering på de indre linjer

Forandringens vinde blæste hele vejen rundt om det nye Erhvervshus Nordjylland i 2018. Men også internt har vi i ledelsen haft fokus på at forberede skiftet fra Væksthus til Erhvervshus. Vores ændrede rolle og sigte, hvor vi fra årsskiftet ikke blot betjener vækstvirksomheder, men hele erhvervslivet i Nordjylland, fordrer en yderligere specialisering af vores medarbejderes faglighed. Vi har derfor haft alle vores eksisterende kompetencer til revision og har i samme ombæring ansat nye erfarne kræfter, der kan matche de krav, som erhvervslivet stiller til os.

Det gælder blandt andet på områder som cirkulær økonomi og Smart Produktion, der på hver deres måde forventes at blive toneangivende styrkepositioner, hvor de nordjyske virksomheder har særlige forudsætninger for at bidrage på nationalt plan. Vi står således med et særdeles stærkt hold medarbejdere med masser af viden og erfaring at trække på, når vi fremover skal vejlede både bredere og dybere på nogle af de nye vækstdrivere.

Forberede rollen som centralt knudepunkt

Der er store forventninger til det nye Erhvervshus Nordjylland, og vores specialiserede vejledning går hånd i hånd med vores fortsatte arbejde med at udvikle selve strategien bag erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland. Det arbejde kræver dyb indsigt i de regionale og strukturelle behov og mekanismer, og strategiarbejdet kommer til at betone vores rolle som regionalt knudepunkt for den samlede erhvervsfremmeindsats. Vi har således brugt en stor del af 2018 på at forberede rollen som en af de centrale regionale aktører på området. Dertil kommer det arbejde, vi i forvejen udfører som aktør på de store nationale vækst- og udviklingsprogrammer.

Ny dedikeret projektafdeling

Erhvervshus Nordjyllands opgave er fortsat at bidrage til at skabe flere jobs i regionen, øge produktiviteten og effektiviteten og generelt sikre de

bedste mulige vilkår for udvikling og vækst. For at skabe optimale rammer om vores samlede programportefølje på omkring 200 mio. kroner, har vi derfor etableret en særlig projektafdeling, der skal koordinere og styre gennemførelsen af programmerne. Denne operatøropgave har vi stået med ansvaret for siden 2008, men fra 2019 samler vi endnu flere ressourcer på området.

Vores arbejde internt i organisationen har det seneste år fulgt det værdigrundlag, som vi i øvrigt står på. Det betyder, at vi arbejder helhedsorienteret, anerkendende og resultatfokuseret, og vi tilstræber, at værdierne træder tydeligt igennem i alle vores relationer og samarbejder. Værdierne er et resultat af en intern proces, og derfor ved vi, at de er et udtryk for det kodeks, som vi går til tingene med. Vi tror på, at en fælles referenceramme gennem vores værdier styrker vores kultur, vores samarbejdsevne, leverancer og performance i hele organisationen.

Forankring gennem kommunikation

Erhvervshus Nordjylland er udpeget som et centralt knudepunkt for alt, hvad der har med erhvervsfremme, vækst og udvikling at gøre.

Både fra ledelsen og bestyrelsens side kommer vi til at fokusere endnu mere på at udbrede budskabet om et nyt, specialiseret og helhedsorienteret Erhvervshus.

Det skal være med til fortsat at sikre markedsandele for det nordjyske erhvervsliv.



Luise Linnemann Rasmussen
Konsulent- og udviklingschef



Heidi Stubberup Ebeling
Projekt- og kommunikationschef

Akademisk indtog i nordjysk it-virksomhed

Aalborgensiske Apacta har udviklet en af markedets enkleste it-løsninger til håndværkere, der kæmper med at holde styr på timer, materialer og dokumentation. For at sikre, at virksomheden kan fortsætte som markedsleder, har den oprindelige stifter efterhånden ansat så mange akademikere, at han selv er den eneste tilbage uden en lang uddannelse. Det kan anbefales, mener han.

Anders Risager har været selvstændig, siden han var 20 år, og da han i 2011 såede det første frø til det, der siden skulle blive til it-virksomheden Apacta, kom han direkte fra en tilværelse som entreprenør. Ikke desto mindre har han på få år skabt en vaskeægte it-succes, der endda kvalificerede ham til en deltagelse i TV-programmet *Vejen til Seier*.

Selvom det ikke førte til en investering, og selvom lykken ikke er gjort med et par *primetime* TV-optrædener, har Apacta allerede høstet mere end 1.000 virksomheder som kunder.

- Vi satser meget stort i 2019 og ikke mindst i 2020, hvor vi for alvor forventer at gå ind i Tyskland, der udgør et kæmpe marked for os. Vi har ønsket at udvikle en it-løsning, der er super nem at bruge, og vi har valgt at investere i medarbejdere med en lang videregående uddannelse, fordi de kan tænke både konkret og abstrakt. Det er noget af det, vi bygger succesen på, fortæller Anders Risager, der selv ejer 85 procent af Apacta.

Ikke flere krøllede sedler i bunden af varebilen

Omdrejningspunktet i Apacta er, at timeregistrering, økonomi, materialeforbrug og kvalitetssik-

ring er samlet i én intelligent og brugervenlig løsning til enten desktop, tablet eller smartphone. I stedet for små krøllede sedler i bunden af varebilen kan håndværkerne i en virksomhed, således uanset tid og sted åbne sager, registrere tid og materialer, tilknytte leverandørfakturaer og fotodokumentere arbejdet, hvorefter det hele registreres i det bagvedliggende økonomisystem. Desuden satser Apacta stort på at tilbyde kunderne en udbudsfunktion, der gør, at de kan spare mange penge på indkøb af materialer.

Højtuddannede rykker

Undervejs i virksomhedens udvikling har Apacta gjort brug af Erhvervshus Nordjylland og Business Aalborgs brede palette af vejledningsydelser og programmer. Ud over løbende sparring om finansiering og kompetenceløft har Apacta via Erhvervshuset blandt andet ansat Ida Madsen, der er uddannet industriel designingeniør fra Aalborg Universitet. Hun arbejder i dag som UX-designer i Apacta og har på kort tid fået et stort ansvar.



Ida Madsen
UX-designer ved Apacta

Apacta



Anders Risager
Direktør ved Apacta

Apacta forventer at vokse næsten 100 procent på top-linjen alene i 2019. Væksten skyldes ifølge ham selv medarbejdernes evne til at tænke ud af boksen.

- Det er mig, der står for løsningens brugervenlighed og generelle visuelle udtryk, og derudover er jeg blevet teamleder for vores udviklere. Vi er jo vokset virkelig meget, så udviklingsopgaven er stor, og det giver mig et tilsvarende stort ansvar. Men det er sjovt at være en del af en startup, og jeg kan se, at kombinationen af Anders' mange idéer og os universitetsuddannede er et godt match, kommenterer Ida Madsen. Erhvervshus Nordjylland har generelt spillet en aktiv rolle i Apactas beslutning om at ansætte højtuddannede.

“

- Apacta er et godt eksempel på en kunde, der har ønsket at bruge Erhvervshuset 360 grader rundt. Vi har været med til at identificere en lang række udviklingspunkter i forhold til eksport, internationalisering og kompetenceudvikling, og det er jo tydeligt, at virksomheden har været god til at lytte og tage nogle store udviklingshop, ikke mindst i forhold til ansættelsen af højtuddannede. Det stiller dem gunstigt i forhold til den stejle udviklingskurve, de står midt i.

Lasse Thomsen
Chefkonsulent
Erhvervshus Nordjylland





Asger Hvid Damtoft
Co-founder og COO ved HEXASTATE

Unge iværksættere med globalt potentiale

Asger Hvid Damtoft, Steffen Nielsen og Malte Nørgaard er studerende. Ikke desto mindre har de allerede etableret sig som iværksættere med udgangspunkt i en teknologi, der meget vel kan vise sig at blive en global succes.

Virksomheder over alt i verden er afhængige af, at deres produktionsapparat kører problemfrit og uden driftsstop. Nogle virksomheder producerer endda i døgndrift, og nedbrud eller maskinefejl kan derfor betyde milliontab hver eneste time. Det har Asger Hvid Damtoft og Steffen Nielsen, begge studerende på Aalborg Universitet, opfundet en løsning på. Derfor har de etableret virksomheden HEXASTATE, der bygger på en teknologi, der kan måle de vibrationer, der er i maskinen. Med sig i founder-teamet har de Malte Nørgaard, der er

business developer og til daglig læser cand.merc. i Innovation Management på Aalborg Universitet

Forudser nedbrud i fremtiden

Vibrationer er det første spæde tegn på, at der er noget galt inde i maskine. Ved at måle på maskinens frekvenser, kan HEXASTATE således meget tidligt, og lang tid før et egentligt nedbrud, sende en advarsel til den produktionsansvarlige. Faktisk kan teknologien spore et muligt nedbrud helt op til tre måneder, inden det sker, og derfor kalder HEXASTATE systemet for en reel forsikring af produktionen. HEXASTATES grundtanke er, at softwaren skal være så brugervenlig, at alle kan bruge den. Derfor udfylder virksomheden et vigtigt hul i markedet, netop fordi konkurrerende løsninger er meget komplekse at anvende.



Steffen Nielsen
Co-founder og CEO ved HEXASTATE

HEXASTATE hviler tungt på brugen af data, hvilket er et afgørende parameter for stifterne. Derfor ved softwaren, hvilke intervaller en maskine må vibrere indenfor, og er der blot den mindste afvigelse i eksempelvis et leje, hejser løsningen et flag. Det er samtidig et opgør med den slaviske vedligeholdelse af maskinparken, for med HEXASTATEs teknologi og målesensorer, er det muligt at levetidsforlænge hele produktionslinjen ved blot at optimere belastningen af udstyret.

- Der findes konkurrenter på markedet, men de går efter de helt store maskiner, der koster en formue at vedligeholde og kræver, at brugeren i forvejen har teknisk kendskab. Vi nytænker området for vibrationsanalyse og vedligehold ved at lave brugervenlige analyseværktøjer, der bygger på ultra præcise sensordata.

Netop præcisionen er altafgørende for, om de indsamlede data overhovedet kan bruges. Vores tilgang er, at vi vil lave brugervenlige analyseværktøjer, som er værdiskabende for flere virksomheder - i stedet for at specialisere os i én type maskiner, siger Steffen Nielsen, der indtager rollen som CEO i den unge virksomhed.

- Netop fordi vi hele tiden opsamler data og automatisk kigger på mønstre, kan vi indlægge en meget stor grad af automatisering omkring den optimale produktion. Vi limer ganske enkelt en fintfølelse sensor på maskinen og måler vibrationerne, og når vi kender stresspunkterne, kan vi undgå at belaste udstyret. Det levetidsforlænger løbende produktionsudstyret, fordi man ikke behøver at udskifte dele, der reelt ikke er slidt. På den måde er det ret let for os at opstille en god case for de virksomheder, vi henvender os til, kommenterer Asger Hvid Damtoft, COO i HEXASTATE.

“

- Erhvervshus Nordjylland har været med fra starten, og jeg har selv været aktivt involveret i etableringen af HEXASTATE som en form for mentor. Stifterne har således kunnet trække på vores løbende sparring omkring alt lige fra salg til prissætning, internationalisering og forretningsplaner. Nok så vigtigt har vi desuden forberedt dem grundigt til ekstern finansiering. Det betyder, at de rigtige døre nu er åbnet til en række kapitalkilder, så HEXASTATE, når tiden er rigtig, kan foretage sit næste store udviklingshop.



Michael Rieland Sørensen
Forretningsudvikler
Erhvervshus Nordjylland



Cirkulær tøjforretning, en succes fra dag ét

Rebuybaby i Aalborg har på blot et år skabt en bæredygtig børnetøjsforretning på nettet, som stort set ingen konkurrenter har. Det har fået millionerne til at rulle ind, men ifølge stifterne ligger der stadigvæk masser af hårdt arbejde forude.

Da Michelle Lindhardt og Christian Møller etablerede Rebuybaby i 2018, havde de ikke i deres vildeste fantasi forestillet sig, at de havde skabt en omgående succes. Rebuybaby handlede i første omgang om, at de to iværksættere og kærester manglede tid i hverdagen, og da de ovenikøbet havde en baby på vej, var de nødt til at tænke nyt. Derudover var de smerteligt bevidste om, hvad det kostede at udstyrene en lille ny, især i starten.

Derfor udtænkte de en abonnementsforretning, hvor dyrt og lækkert børnetøj kunne gå på skift mellem flere familier og på den måde blive tilgængeligt til en fjerdedel af markedsprisen. Det gav iværksætterparret en fleksibel hverdag sammen og muligheden for at tjene penge på deres fælles drøm om en bæredygtig forretning på nettet.

- Man bruger ikke det første tøj særlig meget, og babyen vokser lynhurtigt ud af det. Derfor giver det super god mening en cirkulær forretning, hvor op til fem familier efter tur kan deles om tøjet, før det gives væk til fx Mødrehjælpen eller andre hjælpeorganisationer. Det ramte tilsyneladende et hul i markedet, for på blot et år har vi omsat for fire millioner kroner, fortæller Christian Møller.

Forbrug og genbrug

Kunderne kan vælge mellem tre forskellige abonnementsformer fra 369 til 1.199 kroner pr. måned, og man må sende tøjet retur lige så ofte, man ønsker. I gennemsnit beholder kunderne tøjet i 40 dage, før det returneres til Rebuybaby, der dernæst sorterer tøjet, får det rensset og pakket til den næste familie. På den måde understøtter Rebuybaby tendensen om forbrug uden at smide væk.

- Vores dyreste abonnementskasser indeholder kun nyt, dyrt tøj, men indtil videre vælger de fleste af vores kunder de to andre kasser. Vi er dog slet ikke begyndt at målrette vores markedsføring, og det kan sagtens tænkes, at vi i løbet af et år sælger flest af de dyre abonnementer, når vi bliver kendt i hele landet, og når vores model bliver mere udbredt. Vores største udfordring er lige nu, at man ikke kender os eller konceptet, og det kræver selvfølgelig en masse fodarbejde, markedsføring og PR, siger Michelle Lindhardt.

Erfaren investor med ombord

Rebuybaby vokser dag for dag, og undervejs har Erhvervshus Nordjylland været tæt på de to stiftere i forhold til det at starte virksomhed. Ifølge parret byder Aalborg på særligt gode forhold for iværksættere, og Erhvervshus Nordjylland har da også kunnet hjælpe Rebuybaby til en god og sikker start.



“

- Det er altid fyldt med udfordringer og beslutninger at stifte en virksomhed, men vi har på mange forskellige leder og kanter vejledt Michelle og Christian i, hvordan de undgår mange af de dyre fejltagelser, som man ofte begår i starten. Det kan vi, fordi mange af vores konsulenter selv har været selvstændige, og fordi vi kan trække så mange forskellige ressourcepersoner ind undervejs. Det er meget tilfredsstillende, når det virker som i Rebuybabys tilfælde.

Rebuybaby forventer at sidde på mindst tre procent af markedet for børnetøj i 2020, og allerede i løbet af 2019 har virksomheden planer om at gå ind i Sverige, Norge og Holland. Bag sig har de fået serieinvestor Andreas Dirksen, der bl.a. har solgt Plusbog.dk til Freeway-koncernen.



Ole Madsen
Forretningsudvikler
Erhvervshus Nordjylland



Hele to nye bestyrelser udpeget

Kort før sommerferien 2018 udpegede Kommunekontaktrådet og Vækstforum Nordjylland i fællesskab en ny bestyrelse for det daværende Væksthus Nordjylland. Bestyrelsen fortsatte frem til januar 2019, hvor en delvist ny bestyrelse blev udpeget i forbindelse med overgangen til Erhvervshus.

Før sommeren var det Mogens Christen Gade (V), borgmester i Jammerbugt Kommune, der indtog pladsen som formand for Væksthus Nordjyllands bestyrelse. Med sig har havde han 1. viceborgmester i Mariagerfjord Kommune Leif Skaarup og direktør i James A/S Gitte Clausen Bruun, der delte næstformandsposten. Desuden udpegede Kommunekontaktrådet og Vækstforum i Region Nordjylland 1. viceborgmester i Frederikshavn Kommune Bjarne Kvist, 2. viceborgmester i Morsø Kommune Meiner Nørgaard, Formand for Dansk Metal i Aalborg Jan O. Gregersen, tidligere tømrermester Ole Bæk Pedersen samt chefkonsulent i Erhvervsstyrelsen Hans Henrik Nørgaard, der alle var menige medlemmer af bestyrelsen.

I december 2018 blev det besluttet at genudpege Mogens Christen Gade til "ny" formand for Erhvervshus Nordjylland. Til den nye bestyrelse blev desuden udpeget Mogens Jespersen (borgmester i Mariagerfjord Kommune), Ulla Vestergaard (borgmester i Thisted Kommune), Thomas Kastrup-Larsen (borgmester i Aalborg Kommune), Ulla Astman (regionsrådsformand i Region Nordjylland), Carsten Hedeman (adm. direktør for IT-virksomheden NetIP), Hanne Kvist (direktør i Royal Greenland), Peter Berg-Mortensen (adm. direktør for snedker- og tømrervirksomheden Frede D. Nielsen), Rikke Gandrup (adm. direktør for Color Hotel Skagen), Dorte Stigaard (Innovationsdirektør på Aalborg Universitet) og Jan O. Gregersen (formand for Dansk Metal Aalborg). I bestyrelsen deltager endvidere sekretariatschef Søren Asp Mikkelsen fra Erhvervsministeriet som observatør.

Det er således denne nye bestyrelse, der har fået til opgave at lægge strategien for det fremtidige regionale erhvervsfremmearbejde i Nordjylland.



Nøgletal 2018

	2017 (kr. 1.000)	2018 (kr. 1.000)
Omsætning	42.080	40.563
Andre driftsindtægter	1.328	981
Eksterne omkostninger	-21.642	-19.364
Bruttoresultat	21.766	22.180
Personaleomkostninger	-22.486	-24.097
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-10	-9
Ekstraordinære omkostninger	-487	-1.977
Driftsresultat	-1.217	-3.903
Andre finansielle indtægter	0	0
Andre finansielle omkostninger	-61	-60
Resultat før skat	-1.278	-3.963

1

Bestyrelsesformand

Borgmester Mogens Christen Gade,
Jammerbugt Kommune

2

Næstformand

Direktør Gitte C. Bruun, Jarnes A/S,
Hjallerup, medlem af Vækstforum

3

Adm. Direktør

Lars Erik Jønsson
Erhvervshus Nordjylland

4

Observatør

Chefkonsulent Hans Henrik Nørgaard
Erhvervsstyrelsen Silkeborg

5

Bestyrelsesmedlem

1. Viceborgmester Bjarne Kvist,
Frederikshavn Kommune

6

Næstformand

1. Viceborgmester Leif Skaarup,
Mariagerfjord Kommune

7

Bestyrelsesmedlem

Tidligere Tømrermester Ole Bæk Pedersen,
Nørresundby

8

Bestyrelsesmedlem

2. Viceborgmester Meiner Nørgaard,
Morsø Kommune

9

Bestyrelsesmedlem

Formand for Dansk Metal, Aalborg, Jan O.
Gregersen, medlem af Vækstforum



Vi åbner døre til you name it

Erhvervshus Nordjylland har de regionale og internationale kontaktflader, der kan sætte momentum i din forretning. Som knudepunkt for den nordjyske vækst, så har vi specialisterne, kræfterne og blikket for de udviklingsmuligheder, der giver dig og din virksomhed fremdrift – og har i 2018 allerede åbnet døre for +600 virksomheder.

Kort sagt: Vi ved hvilken vej din virksomhed skal i for at udvikle sig, så hvad venter du på?

Mød vores specialister i hele Nordjylland

I Erhvervshus Nordjylland samarbejder vi tæt med regionens lokale erhvervskontorer. Derfor kan du blandt andet møde vores forretningsudviklere på dit lokale erhvervskontor.

Tag fat i dit nordjyske erhvervskontorer på telefonnummeret: **70 15 16 18**

Erhvervshus Nordjylland

NOVI Science Park
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Ø

☎ 70 21 08 08
✉ info@ehnj.dk
🌐 www.ehnj.dk
👍 @erhvervshusnordjylland

Programmerne omtalt i
årsberetningen støttes af:

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Redaktion:

Lars Erik Jønsson (ansvarshavende redaktør), Heidi Stubberup Ebeling og Jacob Lange

Tekstproduktion:

Lange PR

Art direction:

Jan Søholm Knudsen

Foto:

Lange PR