

Årsberetning 2020

.....
Erhvervshus Nordjylland

Nordjyllands Erhvervsfremme A/S fungerer **forbilledligt**

Det er naturligvis et billede, når jeg henviser til Erhvervshus Nordjylland og vores erhvervsfremmeorganisationer på kommunalt plan som et selskab. Ikke desto mindre er det sådan, jeg oplever hele det sammenhængende nordjyske erhvervsfremmesystem fungere. Som én enhed, der ikke bare på papiret, men også i virkeligheden arbejder tæt sammen.

Det er naturligvis et billede, når jeg henviser til Erhvervshus Nordjylland og vores erhvervsfremmeorganisationer på kommunalt plan som et selskab. Ikke desto mindre er det sådan, jeg oplever hele det sammenhængende nordjyske erhvervsfremmesystem fungere. Som én enhed, der ikke bare på papiret, men også i virkeligheden arbejder tæt sammen.

Erhvervshus Nordjylland har, sagt på godt nordjysk, fået opbygget et knaldgodt samarbejde med de lokale erhvervskontorer, og selvom vi naturligvis har måttet rette til og agere, som Corona-krisen nu engang har dikteret, har vi alligevel holdt vores udstukne fokus på det grønne, det smarte, det blå og det attraktive. Det er således en lettet og tilfreds bestyrelsesformand, der kan se tilbage på et år med store udfordringer, men også et år, hvor Erhvervshuset viste, at vi evner at holde fokus og yde en dybt professionel indsats som knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og som vejleder af de nordjyske virksomheder i en yderst turbulent tid.

Bestyrelsen arbejder både med de langsigtede strategier, men vi har også været i maskinrummet hele sidste år, hvor vi har drøftet hurtige og målrettede indsatser, herunder oprettelsen af en 24-7-hotline for virksomhederne og vejledning i hjælpepakkerne.

Det er nu engang nemmere at fastholde arbejdspladser end at skabe nye, og derfor glæder det mig, at vi i Nordjylland trods de hårde prøvelser formåede at begrænse tabet af fuldtidsstillinger til 1.800. Derudover har vi heldigvis ikke oplevet flere konkurser i 2020 end i et almindeligt år uden Corona. Det kan bestyrelsen eller medarbejderne i Erhvervshus Nordjylland naturligvis ikke tage æren for alene. Den hårdeste indsats og de længste nætter står Nordjyllands hårdtarbejdende ledere og medarbejdere i erhvervslivet for. Dertil kommer, at de statslige hjælpepakker, lånemuligheder og udskydelse af skat og moms selvfølgelig også har været meget vigtige. Jeg er dog ikke desto mindre stolt over, at vi i langt de fleste tilfælde, hvor Erhvervshus Nordjylland bidrog med hjælp og vejledning, formåede at skabe lige netop det overblik, der skulle til for at ride stormen af for en lang række virksomheder. Derudover har vi hjulpet mange virksomheder med at omstille sig og udvikle sig – trods krisen.

En del af min tilfredshed skyldes i høj grad også, at vi har evnet at rykke sammen og lave effektive og konkrete aftaler mellem kommunerne, de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland. Vi

hænger rigtig godt sammen nu, og det er til gavn for regionen, de 11 kommuner og ikke mindst den enkelte virksomhed.

Erhvervshus Nordjylland er det af de seks regionale erhvervshuse, der har den højeste kendskabsgrad hos virksomheder i deres region. Virksomhederne anbefaler os endda meget gerne til andre virksomheder, og denne position skal vi fastholde og udbygge yderligere i de kommende år. Det gør vi bedst ved at være til stede, der hvor virksomhederne er rundt om i regionen, og ved at tilbyde både vækstvirksomheder og øvrige virksomheder lige netop den vejledning, der styrker deres individuelle konkurrencekraft inden for de otte faglige områder. Erhvervshuset fokuserer på. Her bliver især digitalisering og grøn omstilling af virksomhederne helt centrale temaer fremadrettet.

De fleste superhelte er afhængige af specielle kræfter, der nærer og styrker dem.

Vores superheltekræfter i Nordjylland er mangefacetteret, men en vigtig kilde til den fortsatte styrkelse af erhvervslivet er at sikre adgangen til kvalificeret arbejdskraft.

Det drøfter vi i Erhvervshus Nordjylland indgående med vores partnere i de 11 kommuner, Business Region North Denmark, Region Nordjylland og De Regionale Arbejdsmarkedsråd i Nordjylland, så vi fortsat kan forsyne erhvervslivet med kloge hoveder og dygtige hænder. Lykkes vi med det, vil vi kunne præstere endnu bedre fremover, end vi allerede gør i dag.

Bestyrelsen, ledelsen og medarbejderne i Erhvervshuset er visionære og ambitiøse, og selv gennem så lange perioder med distancearbejde, virtuelle møder og mangel på tilstedeværelse har jeg oplevet et utrolig stort nærvær. Det tror jeg, er helt afgørende for, hvordan erhvervslivet opfatter os.

Holder vi fast i denne vigtige egenskab, er jeg sikker på, at vi i Erhvervshus Nordjylland i 2021 kan skabe endnu mere sammenhængskraft, udvikling, vækst – og forhåbentlig også en lille smule mere stabilitet end i 2020.

Mogens Christen Gade
Bestyrelsesformand, Erhvervshus Nordjylland



Svendeprøven, som erhvervsfremmeaktøerne i Nordjylland bestod

.....

Det kommer formentlig ikke som en overraskelse, at 2020 var et prøvelsernes år. Hele verden blev ramt af en epidemi, som ingen havde set komme, og ingen rigtigt kendte konsekvenserne af. Når bølgerne går højt omkring Danmark, gør de det selvfølgelig også i Danmark og i Nordjylland.

Corona-krisen har været slem, og den har kostet søvnløse nætter, arbejdspladser og økonomisk nedtur for mange. Midt i denne tristesse kan Erhvervshus Nordjylland og de lokale erhvervskontorer se tilbage på et år, hvor vi udfyldte en vigtig rolle for virksomhederne og erhvervslivet i Nordjylland. Når Nordjylland pludselig mister et helt erhverv, og når restauranter, overnatningssteder, kulturen, de fysiske butikker, serviceerhvervene og eksportområdet pludselig står i en situation, der kræver omstilling og hjælp for at kunne se lyset for enden af tunnelen, ja så glæder jeg mig over, at vi hurtigt og effektivt kunne træde til med viden, erfaring, overblik og vejledning.

Heldigvis har vi en regering, der indså alvoren i krisen, og det betød, at vi fra regional side sammen med de lokale erhvervskontorer og en bred vifte af samarbejdspartnere fik mulighed for at åbne en stor værktøjskasse i form af hjælpepakker, momsleoneordninger, udvidede A-skattelånsordninger og omstillingsindsatser for alle de virksomheder, som er markant presset i krisen. Det har været medvirkende til, at erhvervslivet i Nordjylland generelt er sluppet nådigt gennem krisen med tab af 1.800 fuldtidsjob og et konkursantal på niveau med tidligere år. Vi er glade for, at de nordjyske virksomheder trods udfordringerne fandt et ekstra gear og

en helt utrolig kampkraft, der har været med til at afbøde krisens omfang.

Bæredygtig vækst og konkurrencekraft

Vores transformation fra Væksthus til Erhvervshus kom på plads i 2020 sideløbende med en til tider meget hektisk hverdag i Coronaens tegn. Vi har således arbejdet målrettet videre med at bidrage til at skabe bæredygtig vækst og øget konkurrencekraft for virksomhederne i Nordjylland, hvor opgaven har omfattet både vækstvirksomheder og den resterende brede gruppe af virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice. Og vi er glade for, at mange virksomheder trods krisen har haft overskud til at bruge kræfter på et omstillings- og udviklingsforløb. Og at virksomheder inden for en række brancher også har oplevet vækst, herunder IT-virksomheder, supermarkeder og en række produktionsvirksomheder. Vi har hjulpet over 1.000 virksomheder med udviklingsvejledning, og vores evaluering viser, at virksomhederne har været meget tilfredse med vores vejledning. 97 % af virksomhederne har givet udtryk for, at vores vejledning har påvirket virksomhedernes drift og udvikling positivt.



Lars Erik Jønsson
Adm. direktør
Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshuset har således realiseret de målsætninger, som regeringen og kommunerne har opstillet for vores virke i 2020 – både i forhold til vejledningen af virksomhederne; vores rolle som knudepunkt for nordjyske virksomheder og nationale, regionale og lokale aktører; vores opgave med at udvikle og administrere relevante programmer og vores fortsatte rolle med at udvikle erhvervsfremmestrategien for Nordjylland.

Ny ramme og nyt fokus

Årsskiftet ind i 2021 markerede også overgangen til en ny fase, hvor vi tiltrådte en ny rammeaftale for Erhvervshusene fra 2021-23 mellem regeringen og KL. Her vil vi have endnu større fokus på vejledning af virksomheder i forhold til digitalisering og den grønne omstilling samt naturligvis et fortsat kriseruberedskab for virksomhederne i forhold til vejen ud af Coronakrisen. Desuden vil samarbejde med de lokale erhvervskontorer styrke indsatsen yderligere for at gøre udviklingsydelser endnu mere synlige

og tilgængelige for virksomheder i alle 11 nordjyske kommuner.

Vi er i Erhvervshuset rigtig glade for, at det i 2020 er lykkedes at skabe endnu større kendskab til os hos de nordjyske virksomheder; at vores samarbejdspartnere virkelig føler, vi skaber værdi, og at vi har et stærkt omdømme hos brancheorganisationer, politikere og embedsmænd. Det giver os endnu mere blod på tanden i forhold til at gøre en markant forskel for de nordjyske virksomheder og den nordjyske erhvervsudvikling fremover.

I de kommende år vil vi samarbejde med blandt andet kommunerne, de lokale erhvervskontorer, de nye nationale klynger, arbejdsmarkedsaktørerne og vidensinstitutionerne for at sætte yderligere kraft bag den grønne omstilling, den digitale transformation samt fastholdelse og tiltrækning af faglærte og højtuddannede til vores virksomheder. Opgaver vi ser frem til at løse for at sikre en bæredygtig vækst og stærk velfærdsudvikling i vores region.



Xtel Wireless vil gøre Internet of Things til **allemandseje**

.....

Som produktionsvirksomhed kan det være sin sag at kaste sig over et helt Internet of Things-projekt alene, da det kan være både dyrt og teknologisk krævende. Derfor har den aalborgensiske IoT-specialist Xtel Wireless udviklet en platform, hvor 80 procent af teknologien allerede er bygget. Det gør det langt billigere og mere overskueligt for virksomhedens kunder at komme i gang.

Internettet er godt på vej til at sprede sig til stort set alting. Vores vaskemaskiner er koblet på nettet; det samme er vores røgalarmer og varmestater, og over alt i industrien anvendes Internet of Things (IoT) til at forbinde maskiner med maskiner eller maskiner med mennesker.

Udbyttet er en direkte adgangsbillet til Smart Production, der især er et varmt emne for produktionsvirksomheder, der ønsker at udbygge deres produkter med en større grad af connectivity og udnyttelse af de data, der fortæller noget om, hvordan eksempelvis en maskine performer.

– Det er et relativt komplekst og nørdet område at komme i gang med, og derfor vil et typisk IoT-projekt også være en stor mundfuld for en lille eller mellemstor produktions- eller teknologivirksomhed. Den del har vi via Erhvervshus Nordjylland fået sparring på fra Aalborg Universitet og Designskolen i Kolding, så vi rammer det behov, som virksomhederne efterspørger. Det har været meget værdifuldt, siger Torben Clement, CEO i Xtel Wireless, der har specialiseret sig i at hjælpe virksomheder i gang med Internet of Things

og trådløse teknologier. Han siger videre: "Vi havde allerede udviklet den grundlæggende IoT-teknologi, og gennem vores deltagelse i Erhvervshus Nordjyllands DigitaliseringsBoost-program har vi kunnet færdigudvikle en række produkter, der er målrettet produktionsvirksomheder. Med disse produkter vil mange flere produktionsvirksomheder kunne udnytte de nye digitale muligheder, siger Torben Clement.

Nemt at skyde over målet

Xtel Wireless udspringer af den nordjyske mobilklynge, som i sin tid bestod af alle de store mobiltelefonselskaber med tæt tilknytning til Aalborg Universitet. Derfor ligger Xtel Wireless' partnerskab med universitetet da heller ikke fjernt for Torben Clement, der herigennem har fået værdifuld sparring og viden om, hvor langt markedet er nået i forhold til udnyttelsen af IoT.

– Det er utroligt nemt, når man arbejder med IoT, at lade sig gribe af stemningen og forestille sig, at markedet og industrien er med på alt det nye med hensyn til Industri 4.0 og integrationen af internettet

i alting. Det er bare også tilsvarende nemt at skyde over målet og udvikle noget, som markedet slet ikke er klar til. Derfor har vi brugt samarbejdet med både Erhvervshuset, Aalborg Universitet og Designskolen i Kolding til hele tiden at guide os i den rigtige retning.

.....

Det har sikret, at vi i dag står med nogle unikke produkter, som ikke nødvendigvis er ultra-avancerede, men som til gengæld kan hjælpe rigtig mange virksomheder i gang med IoT, kommenterer Torben Clement.

.....

Ny salgsplatform inspirerer

Integrationen mellem den digitale verden og den fysiske produktion ligger Torben Clement meget på sinde, og det er et fagområde, der ofte kræver ret lange og dybe snakke for at blive klogere. Derfor har Xtel Wireless efter DigitaliseringsBoost-deltagelsen udviklet en salgsplatform, som kan inspirere til, hvordan man kan bruge IoT og derigennem optimere Xtel Wireless' salgsproces og dialog med kunderne. Den er klar til brug i løbet af 2021.

Torben Clement
CEO, Xtel Wireless



Flot målopfyldelse for Erhvervshus Nordjylland

Afrapportering på Erhvervshus Nordjyllands årlige resultatkontrakt 2020 med de 11 kommuner, KKR, viser, hvor godt Erhvervshuset klarer sig på de opstillede målsætninger. Resultatkontrakten er udarbejdet på grundlag af den nationale rammeaftale for de seks Erhvervshuse 2019-2021, som definerer en række af målene. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

Den højeste kendskabsgrad i landet

I 2020 har det været af afgørende betydning at styrke Erhvervshus Nordjyllands centrale placering i det nordjyske erhvervsfremmesystem – til gavn for erhvervslivet i regionen. Trods COVID-19 er det lykkedes at realisere de opsatte målsætninger samt gennemføre en lang række yderligere aktiviteter som webinarer og nyhedsbreve, vejledning om hjælpepakker, et næsten 24 timers Corona-berejdskab og en meget aktiv kommunikation om alle de statslige initiativer under krisen. Den aktive kommunikation har båret frugt og ført til en meget høj kendskabsgrad for Erhvervshus Nordjylland – i en regional måling er vi således gået fra en kendskabsgrad på 70,6 procent til 81,6 i løbet af 2020, hvilket vi er meget glade for. Ligeledes nyder Erhvervshus Nordjylland godt af, at en meget stor procentdel af de virksomheder, vi vejleder, gerne anbefaler os til andre virksomheder.

Succes med specialistkompetencer

Erhvervshus Nordjylland har gennem de seneste år fokuseret intenst på at tiltrække medarbejdere med mange års erfaring og specialistkompetencer på de otte faglige områder, vi fokuserer på. Vi er generelt lykkedes med at opfylde vores målsætninger opstillet i resultatkontrakten for 2020. Således scorer vi maksimumpoint i otte ud af ni målepunkter. Det eneste, hvor vi ikke er nået helt i mål, er afholdelsen af ErhvervsCAMP 2020, der grundet Corona måtte aflyses.

Nationale mål

- Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning: 100 procent
- Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning: 100 procent
- Implementering af den fælles digitale indgang til Erhvervshusene: 100 procent

Fælles indsatsmål

- Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder: 100 procent
- Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper: 100 procent
- Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet: 75 procent
- Særlig indsats for digital omstilling: 100 procent

Regionale mål

- Regional strategi og regionale styrker: 100 procent
- Samarbejdsmodel mellem Erhvervshus Nordjylland og de regionale erhvervskontorer: 100 procent

Alt i alt har vi realiseret en målopfyldelse på **97** procent i 2020.

97





For Kruse Vask har 2020 været et turbulent år, der ligesom for mange andre har stået i Coronaens tegn. Således forsvandt det Hadsund-baserede industrivaskeris indtjeningsmuligheder stort set fra den ene dag til den anden, da landet lukkede ned. Med god hjælp fra Erhvervshus Nordjylland har vaskeriet imidlertid omkalfatret hele forretningen, så virksomheden i dag står stærkt i markedet.

95 % af omsætningen
forsvandt **på et døgn**

.....

Da Mette Frederiksen tilbage i marts 2020 holdt den efterhånden berømte tale til nationen, kunne Sarah Kruse, medindehaver af Kruse Vask i Hadsund, godt begynde at se skriften på væggen. En meget stor del af vaskeriets kunder er hoteller og restauranter, og de trak selvsagt alle ordrer hjem, da også de blev alvorligt ramt af Corona-krisen og nedlukningen. Tilbage stod Kruse Vask med nogle ganske få industrikunder, og omsætningen svandt fra 1,2 millioner til blot 40.000 kroner om måneden. Kruse Vask havde dengang 25 ansatte, og lønudgifterne udgjorde 50 procent af de faste omkostninger, så virksomheden stod pludselig midt i en særdeles alvorlig krise.

– Heldigvis foreslog vores medarbejdere at blive afskediget med tilbagevirkende kraft, så vi ikke stod med en hel masse lange opsigelser. De havde virkelig vores ryg, og det var fantastisk at mærke den holdånd, som vi jo har arbejdet mange år på

at skabe. Faktum var imidlertid, at vores forretning hvilede på et meget skrøbeligt fundament, så vi måtte arbejde ekstremt hurtigt for at redde det, vi kunne, fortæller Sarah Kruse.

Burede sig inde og arbejdede dag og nat

Hun og broderen Martin Kruse, der også er ansat i virksomheden, burede sig inde og arbejdede dag og nat for at vende hver en sten i forhold til mulige nye forretnings- og indtjeningsmuligheder. Alle medarbejderne på nær et par stykker var sendt hjem, så der var god arbejdsro. Det resulterede blandt andet i et nyt koncept, hvor Kruse Vask tilbød privatkunder at indlevere rensesetøj og hente morgenmad hos Surdejsbageren, hvorefter man om eftermiddagen kunne få det rene tøj og aftensmad med hjem fra La Locanda i Aalborg. Kruse Vask omlagde også hurtigt produktionen til

desinficerende vask, så private i Hadsund, Aalborg og Mariager kunne få rensesetøj og puder kemisk efter hospitalsstandarder. Ligeledes arbejdede Kruse Vask med en ny abonnementsordning, hvor private kunne få rensesetøj fast hver måned og aflevere den næste bunke rensesetøj, når fragtmændene kom retur med det rene.

– Jeg vil rose os selv for vores hastighed, idérigdom og evne til at tænke ud af boksen. Vi stod på en brændende platform, hvor det virkelig rykkede at tænke kreativt, og da vi kom med på Erhvervshus Nordjyllands SMV:digital-program faldt tingene i hak. Her fik vi mulighed for at definere et helt nyt digitalt koncept omkring virksomheden, og det har helt klart bragt os godt gennem krisen. Vi kan i dag modtage bestillinger digitalt og har effektiviseret en lang række arbejdsopgaver, så vi er blevet mere lønsomme.

Vi gik fra index fem til 160 i løbet af meget kort tid, og nu tænker vi hele forretningen langt mere digitalt. Det har været guld værd, og jeg er ikke i tvivl om, at det har reddet os, siger Sarah Kruse.

Kunstig intelligens spotter pletter

Kruse Vask, der har eksisteret siden 1962, har ligeledes fået 500.000 kroner via Omstillingspuljen, som Erhvervshuset er tovholder på i Nordjylland. Pengene er gået til udviklingen af et nyt transportbåndssystem til vaskeriet – og en intelligent scanner, der kan identificere pletter på tøj og tekstiler. Scanneren fungerer ved hjælp af kunstig intelligens og kan kende forskel på skygger og pletter, og da scanneren og transportbåndet arbejder lynhurtigt sammen, har Kruse Vask kunnet reducere gen-

nemløbstiden betragteligt, ligesom kvaliteten har fået et løft, fordi der ikke længere er nær så mange manuelle rutiner involveret i håndteringen af det enkelte stykke tøj.

– Derudover nyder vi godt af, at der ikke er særligt mange vaskerier i Danmark, der råder over den her avancerede teknologi. Igen har vi mødt åbne arme fra Erhvervshus Nordjylland og en stor forståelse for både vores situation og forretning. Erhvervshuset har været vores sikkerhedsnet i en hård krise, og jeg kan kun ønske for alle virksomheder i Nordjylland, at flere kendte til og brugte deres vejledning.

Det har for vores vedkommende betydet, at vi i dag stadigvæk har en forretning og har modstået Coronaen. Det er vi evigt taknemmelige for, slutter Sarah Kruse.



Sarah Kruse
Medindehaver, Kruse Vask



KRUSE
VASK

Nedslagspunkter i 2020

Her gjorde vi en særlig forskel



Corona-beredskab

2020 var præget af Corona-krisen og det afledte behov for vejledning om hjælpepakker, krisestyring, digital omstilling, udvikling og omstilling. Dog har 2020 også budt på god fremgang for et i øvrigt stærkt nordjysk erhvervsliv. Derfor er det langt fra alle ud af de 1.000 virksomheder, Erhvervshuset har vejledt, der har været mærket af krisen. Nedlukningen af syv nordjyske kommuner affødte dog et ekstra behov for en tæt dialog med virksomhederne i disse kommuner, og navnlig krisen i mink-erhvervet skabte stort pres på vores Corona-hotline. Således krisevejledte vi 80 virksomheder under Early Warning, hvilket er markant flere end i et år uden Corona.

Meget høj tilfredshed

Ud over de godt 1.000 vækst- og driftsforløb gennemførte vi i 2020 en lang række digitale seminarer og webinarer, ligesom vi i de perioder, hvor det var muligt, mødtes med en lang række virksomheder rundt om i regionen, og når det ikke var muligt, havde vi digitale møder. Efterfølgende har det været interessant at se på virksomhedernes tilfredshed med vores vejledning og lysten til at anbefale os til andre. På det punkt havde vi et mål om en Net Promotor Score (NPS) på mindst 60. Vi spurgte 315 virksomheder, og efterfølgende landede vi på en NPS på 72. Vores målopfyldelse her var således rigtig flot og svarer til 100 procent.

Effekten af den specialiserede vejledning

Målet for 2020 var, at mindst 70 procent af de virksomheder, der modtog specialiseret vejledning, skulle tilkendegive, at vejledningen havde haft en påvirkning i middel eller høj grad, når det gælder deres drift eller udvikling. 97 procent af de virksomheder, der modtog specialiseret vejledning i 2020, gav udtryk for, at Erhvervshusets vejledning har påvirket dem i middel eller høj grad. Dermed har vi opfyldt en helt central målsætning på overbevisende maner.

Det vigtige knudepunkt

En anden vigtig del af Erhvervshusets virke er vores knudepunktsfunktion. Den har vi i 2020 styrket ved at intensivere vores samarbejde og dialog med regionens øvrige erhvervsfremmeaktører med det formål at stå som en fælles og endnu stærkere partner for erhvervslivet. Vi har blandt andet i perioder haft meget intensive haft møder med de lokale erhvervskontorer, KKR, Business Region North Denmark samt jævnlige møder med AMK Midt-Nord og Erhvervsministeriet. Vi har sideløbende implementeret vores samarbejdsaftaler med Udenrigsministeriet, Innovationsfonden og Vækstfonden, ligesom samarbejdet med de nye nationale klynger blev påbegyndt i 2020. Desuden besluttede vi i 2020 at intensivere samarbejdet med Dansk Kyst- og Naturturisme samt Miljøstyrelsen.

Det kommunale samarbejde

Med udgangspunkt i den treårige samarbejdsaftale mellem de 11 kommuner og de 11 lokale erhvervskontorer blev der i foråret 2020 indgået bilaterale aftaler mellem Erhvervshuset og alle 11 borgmestre og erhvervschefer. Aftalerne skal sikre et kommunalt ejerskab til de fælles nationale og regionale virksomhedsrettede tilbud. Formålet med samarbejdsaftalerne er at sikre mest mulig udvikling til de nordjyske virksomheder via en koordineret indsats mellem Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer – det, vi i daglige tale kalder Nordjysk Erhvervsfremme A/S.

Udviklingsmidler sat på skinner

Erhvervshus Nordjylland har haft vedvarende fokus på nye midler til virksomhedernes udviklingsindsats. Vi har således allerede igangsat et kompetenceudviklingsforløb for virksomheder under socialfonden KOMPAS. Ligeledes fik vi og de øvrige Erhvervshuse i 2020 midler fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) til en ny iværksætterindsats. Derudover forberedte vi i 2020 en tillægsansøgning til Erhvervsfremmestyrelsen, som gør, at vi i 2021 kan gennemføre 70 nye kompetenceudviklingsforløb under Vækst via Viden. En særlig national omstillingspulje på 100 millioner kroner var endvidere en del af det store aktivitetsniveau i 2020 målrettet turisme- og oplevelseserhvervet.

Digital hub og nordjyske fyrtårn

Erhvervshus Nordjylland ansøgte i 2020 om at blive EDIH (Europe Digital Innovation Hub) for bedre at kunne udnytte den digitale styrkeposition til at løfte Nordjyllands produktivitet. Ligeledes sigter denne ansøgning mod at udvikle strategiske digitale samarbejder på tværs af aktører i regionen, nationalt såvel som internationalt. Et område, hvor vi ser store perspektiver for Nordjyllands erhvervsudvikling i de kommende år. Derudover har vi udarbejdet et fagligt grundlag for udviklingen af et regionalt fyrtårn med udgangspunkt i grøn omstilling, digital transformation og rekruttering af nye højtuddannede. I den proces har vi i dialog med KKR og BRN fået fagligt input fra "Green Hub Denmark" og "North West Smart Production".



Thisted-virksomhed vokser på innovation

.....

Servisto har foreløbigt 65 outdoor reklametrailere stående rundt om i landet, og hvis det står til virksomheden, skal det mobile reklamekoncept fremover også udbredes som et tilbud til ejendomsmægler- og håndværkerbranchen. Idéen har krævet masser af opfinderkraft, men så står Servisto til gengæld også med en unik forretningsmulighed.

Det digitale marked er i vækst, og hele tiden dukker der nye markedsføringsplatforme og -metoder op – alle mere eller mindre drevet af teknologi og innovation. Servisto har således allerede haft fuld fart på udrulningen af virksomhedens foreløbigt 65 flytbare reklametrailere, som de fleste sikkert har set foran et indkøbscenter eller ud for en ejendom med en god placering og stor synlighed. Servisto sælger ikke sine outdoor-trailere, men lejer dem ud til virksomheder, der ønsker at reklamere på attraktive placeringer i byen, og Servisto står for alt det praktiske som fx software, forsikring, indholdsdistribution og vedligehold.

Øjner helt nyt marked

Simon Bagger, der er medstifter af virksomheden og ansvarlig for salg og service, fik sammen med sin partner i virksomheden sidste år en ny idé, der har vist sig både at kræve midler fra Innovationsfonden

og ansættelsen af en helt ny type medarbejder.

Den del er nu på plads, og derfor øjner de to forretningspartnere et helt nyt marked, som de forventer at slå hul på i løbet af 2021.

– Vi vil også gerne udbrede vores reklametrailere til ejendomsmægler- og håndværkerbranchen, men i et meget mindre format. Der står altid et ”til salg”-skilt eller et ”her bygger”-skilt ude i forhaven, men forstil dig, at det var med levende billeder og fortalte om håndværkerens kunnen eller en helt unik tilstandsrapport på et hus. Det tror vi, der er et marked for, og vi har derfor brugt utrolig meget tid på at designe hele den fysiske formfaktor, der jo er meget mindre, end vi er vant til fra vores trailere, fortæller Simon Bagger og fortsætter:

– Undervejs har vi samarbejdet tæt med producenten af LED-skærme og en lokal smed for at sikre os,

Simon Bagger
Medstifter, Servisto

at opfindelsen kan holde til det danske klima. Vi har også haft tæt dialog med Erhvervshus Nordjylland, der har hjulpet os med stort som småt i forhold til Innovationsfonden og det InnoBooster-program, vi har været med på. Det er ikke bare sådan lige at gå til, så det har været en uvurderlig hjælp for os, fortæller Simon Bagger.

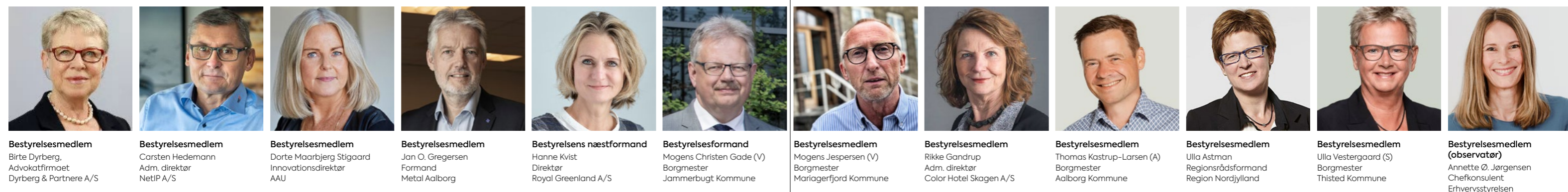
Kæmpe fordel med Erhvervshus Nordjylland

Tanken med de nye digitale til salg-skilte er, at ejendomsmæglerne skal leje dem og stille dem ud for enten de mest attraktive ejendomme eller dem, der kræver lidt ekstra salgshjælp for at finde sin næste ejer. Og håndværkerne kan med fordel bruge skiltene til at reklamere for et projekt eller et bestemt fagområde. Og fordi Servisto ikke vil nøjes med at operere i Nordjylland, har virksomheden via Landdistriktsvækstpilotordningen under Innovationsfonden og Jobcenter Thisted fået hjælp til at ansætte en digital konceptudvikler, der skal hjælpe Servisto med også at kunne designe budskaber og grafisk identitet for virksomhedens kunder.

– Det er en kæmpe fordel for os, at vi har kunnet gå til Erhvervshus Nordjylland, og så har de hjulpet os videre, så vi i dag både står med en helt ny type medarbejderprofil og et færdigt koncept for de nye miniskærme. Vi føler ikke, vi kunne have fået en bedre behandling, siger en tilfreds Simon Bagger.

Ud over de grafiske opgaver har Servistos digitale konceptudvikler også stået for udviklingen af hele interfacet på de nye skærme, så de er så nemme at gå til som muligt.





Bestyrelsesmedlem
Birte Dyrberg,
Advokatfirmaet
Dyrberg & Partnere A/S

Bestyrelsesmedlem
Carsten Hedemann
Adm. direktør
NetIPA/S

Bestyrelsesmedlem
Dorte Maarbjerg Stigaard
Innovationsdirektør
AAU

Bestyrelsesmedlem
Jan O. Gregersen
Formand
Metal Aalborg

Bestyrelsens næstformand
Hanne Kvist
Direktør
Royal Greenland A/S

Bestyrelsesformand
Mogens Christen Gade (V)
Borgmester
Jammerbugt Kommune

Bestyrelsesmedlem
Mogens Jespersen (V)
Borgmester
Mariagerfjord Kommune

Bestyrelsesmedlem
Rikke Gandrup
Adm. direktør
Color Hotel Skagen A/S

Bestyrelsesmedlem
Thomas Kastrup-Larsen (A)
Borgmester
Aalborg Kommune

Bestyrelsesmedlem
Ulla Astman
Regionsrådsformand
Region Nordjylland

Bestyrelsesmedlem
Ulla Vestergaard (S)
Borgmester
Thisted Kommune

**Bestyrelsesmedlem
(observatør)**
Annette Ø. Jørgensen
Chefkonsulent
Erhvervsstyrelsen

Dybt engagement mellem bestyrelsen og Erhvervshuset

Bestyrelsen i Erhvervshus Nordjylland har i 2020 været aktivt involveret i Erhvervshusets fortsatte arbejde med den samlede strategi for erhvervsfremmeindsatsen i regionen og den konkrete strategi og indsats for Erhvervshuset. Bestyrelsen har også haft en række konkrete drøftelser med Erhvervshuset om de forskellige kriseinitiativer i COVID-19-året.

Det har givet bestyrelsen en meget værdifuld viden om behovene for erhvervsfremme i de nordjyske virksomheder i alle 11 kommuner. Bestyrelsen er således glade for, at Erhvervshuset helt naturligt fun-

gerer som et knudepunkt for både lokale, regionale, offentlige og private aktører i og omkring erhvervsfremmesystemet.

Erhvervshus Nordjylland arbejder både internt og eksternt helhedsorienteret, anerkendende og resultatfokuseret. I bestyrelsen træder værdierne ligeledes tydeligt frem i samarbejdet mellem bestyrelsen og direktionen i Erhvervshuset. Bestyrelsen ser frem det fortsatte arbejde med at styrke erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland og Erhvervshuset centrale placering i denne indsats.

Nøgletal 2020

	2019 (kr. 1.000)	2020 (kr. 1.000)
Nettoomsætning	36.484	38.543
Andre driftsindtægter	2.065	1.244
Eksterne omkostninger	-15.545	-1.6891
Bruttofortjeneste	23.004	22.897
Personaleomkostninger	-19.472	-20.942
Resultat før af- og nedskrivninger	3.532	1.954
Af- og nedskrivninger	-10	-10
Andre driftsomkostninger	-712	-1.535
Resultat før finansielle poster	2.810	409
Finansielle indtægter	3	0
Andre finansielle omkostninger	-50	-76
Resultat før skat	2.763	333

Vi er din uvildige strategiske sparringspartner

Har du brug for specialistviden og overblik over din virksomheds udviklingsmuligheder? Tøv ikke med at kontakte os! Vores vejledning er uvildig samt gratis, og i 2020 fik godt og vel 1.000 nordjyske virksomheder nytte af den.



Lasse Thomsen
3153 5825 / lt@ehnj.dk

HJØRRING

Jens Elung Jensen
2051 0003 / jej@ehnj.dk

FREDERIKSHAVN

Michael R. Sørensen
3110 3884 / mrs@ehnj.dk

BRØNDERSLEV

Anders Nørgård
3172 0667 / an@ehnj.dk

LÆSØ

Flemming Eriksen
3065 4500 / fe@ehnj.dk

JAMMERBUGT

Bjarne Brodersen
2032 0508 / bbr@ehnj.dk

AALBORG

Casper G. Mikkelsen
4088 8876 / cgm@ehnj.dk

THISTED

MORSØ

VEST-HIMMERLAND

Stinne D. Prisak
2510 7920 / sdp@ehnj.dk

REBILD

Hanne Søe-Christiansen
3055 5580 / has@ehnj.dk

Jørgen S. Vestergaard
2172 2495 / jsv@ehnj.dk

MARIAGERFJORD

Martin E. Nikolajsen
4078 2424 / men@ehnj.dk

Erhvervshus Nordjylland

Hovedkontor

NOVI Science Park
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Øst

Filial

Holgersgade 1
7900 Nykøbing Mors

☎ 70 21 08 08
✉ info@ehnj.dk
🌐 www.ehnpj.dk
📱 @erhvervshusnordjylland

Redaktion:

Lars Erik Jønsson (ansvarshavende redaktør)
Heidi Stubberup Ebeling
Jacob Lange
Sara Skovrup
Matthias Christian Nielsen

Tekstproduktion:

Lange PR

Art direction:

Gotcha

Foto:

Xtel Wireless
Kruise Vask
Servisto
Getty Images
Unsplash
Erhvervshus Nordjylland

Programmerne omtalt i årsberetningen støttes af:

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid