



Årsberetning 2009



Væksthus Nordjylland

VÆKSTHUSENE GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

I Væksthuse kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres Vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.

I Væksthus Nordjylland kan du få kortlagt dine forretningsmuligheder af et stærkt hold af uvildige vækstkonsulenter. Du kan trække på vores specialiserede viden, og vi åbner dørene til et stort netværk af rådgivere, der kan implementere din vækstplan.

Vi giver tilskud til virksomheder, der vil købe privat rådgivning til at igangsætte målrettede udviklingsforløb, der skaber vækst. Det sker i tæt samarbejde med de nordjyske erhvervskontorer og med tilskud fra EU.

Væksthus Nordjylland
Novi Science Park
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Ø
Telefon 70 21 08 08
info@vhnordjylland.dk

www.vhnordjylland.dk

Redaktion:
Flemming Larsen (ansvarshavende redaktør), John Kjær, Rikke Jensen, Heidi Stubberup Ebeling, Camilla Bjørn og Jacob Lange.

Tekstproduktion:
Lange PR

Foto:
Baghuset & Lange PR

Tryk:
Printo Aalborg



Vækstkonsulent **Anne-Mette Bak Nielsen**

VÆKSTHUS NORDJYLLANDS LOKALE REPRÆSENTANTER

Fælles telefonnummer til de
nordjyske erhvervskontorer:
70 15 16 18

Hjørring ErhvervsCenter
Søren Andreasen
sand@vhnordjylland.dk

Brønderslev Erhverv & Turisme
Arne Chr. Pedersen
acp@vhnordjylland.dk

Frederikshavn Erhvervsråd
Claus Midtgaard
cm@vhnordjylland.dk

Læsø Kommune
Leif Bjerg Jensen
lbj@vhnordjylland.dk

Thy Erhvervsråd
Rikke Larsen
rl@vhnordjylland.dk

Erhvervscenter Jammerbugt
Bjarne Brodersen
bbr@vhnordjylland.dk

Erhvervsafdelingen Aalborg Kommune
Henrik T. Kristoffersen
htk@vhnordjylland.dk
Kent Christoffersen
khc@vhnordjylland.dk

Morsø Erhvervsråd
Bo Christensen
bc@vhnordjylland.dk

Himmerlands Udviklingsråd
Preben Moustén
pnm@vhnordjylland.dk

Rebild Erhvervskontor
Martin Nikolajsen
men@vhnordjylland.dk

Mariagerfjord Erhvervsråd
Flemming Jørgensen
fj@vhnordjylland.dk



“ Nordjyderne har en god evne til at generere nye idéer og lade nye tiltag opstå ud af en presset situation. ”

Flemming Larsen

Direktør, Væksthus Nordjylland

TILBAGEBLIK PÅ ET VANSKELIGT ÅR FYLDT MED SUCCESOplevelser

2009 har i mange sammenhænge været udråbt som et af de værste år for dansk erhvervsliv.

Rigtig mange nordjyske virksomheder mærkede krisen, og en række virksomhedslukninger og fyringsrunder rundt om i regionen gødede grunden til den ene bekymrende pressehistorie efter den anden. Heldigvis er der, blandt andet via Vækstforum Nordjylland, igangsat en lang række vækstpakker, iværksætterprogrammer og støtteordninger til erhvervslivet, og det har været med til at gøre en stor forskel for de nordjyske virksomheder.

Væksthus Nordjylland har fået til opgave at hjælpe regionens vækstvirksomheder med at gøre udfordringer til muligheder. Udfordringer har der som bekendt været nok af, men det er min klare overbevisning, at vi i kraft af et tæt samarbejde med de lokale erhvervs-kontorer, videninstitutioner og private rådgivere har fået sat fokus på de mange muligheder, krisen også har skabt.

Væksthus Nordjylland markerer sig på landsplan

Nordjyderne har en god evne til at generere nye idéer og lade nye tiltag opstå ud af en

presset situation. Selvom der i 2009 blev etableret færre nye virksomheder end i 2008, er iværksætterlysten dog fortsat intakt. Det unikke program Nordjysk Iværksætter Netværk (NiN) rundede således iværksættervirksomhed nr. 10.000 siden etableringen i 2001, og næsten i samme åndedrag blev NiN udpeget som national kandidat til European Enterprise Awards 2010.

Den høje aktivitet på tværs af alle Væksthusets programmer gjorde, at vi gennemførte rekordmange forløb for iværksættere og vækstvirksomheder. Til vores udelte begejstring er hele 89,4 procent af de vejledte virksomheder og iværksættere tilfredse eller meget tilfredse med vores ydelser. Ifølge en undersøgelse fra Erhvervs- og Byggestyrelsen er det det højeste niveau i landet. Også når det gælder om at sende virksomheder eller iværksættere videre til de private rådgivere i det enstrengede erhvervsfremmesystem, markerer Væksthus Nordjylland sig på landsplan. Hele 85 procent henvises således til en privat rådgiver, hvilket er det højeste tal blandt landets øvrige væksthuse.

Krisen udnyttes godt

Vores kunders tilfredshed med de private rådgivere er ligeledes højere end noget andet sted i landet, og vores samarbejdspartneres

tilfredshed med Væksthus Nordjylland topper Erhvervs- og Byggestyrelsens undersøgelse. Derfor kan vi se tilbage på et vanskeligt år fyldt med succesoplevelser. Krisen har nemlig også betydet, at mange nordjyske virksomheder har benyttet lejligheden til at effektivisere og optimere, så de står bedre rustet, til opsvinget for alvor vender tilbage.

I mellemtiden er det afgørende, at vi fortsætter med at udbrede de gode historier om virksomhederne i Nordjylland. Det gør vi blandt andet gennem ugentlige nyhedsmails, vores hjemmeside, magasinet INDTRYK og via en lang række artikler i medierne.

Krise eller ej er der fortsat fuldt blus på kreativiteten og innovationen, og det er det, Nordjylland skal leve af de næste mange år.

Flemming Larsen

Direktør, Væksthus Nordjylland



DET SKETE I 2009



VÆKSTHUS NORDJYLLAND ER MEST KENDT

Kendskabet til Væksthusenes eksistens er stigende. Det er konklusionen i en kendskabsgradsanalyse fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, hvor Væksthus Nordjylland markerer sig i toppen med en kendskabsgrad på 76 procent. Analysen vidner samtidig om, at det er kendskabet til Væksthus Nordjylland, der er steget mest, og årsagen til den høje kendskabsgrad tilskrives de mange omtaler af Væksthus Nordjylland og ikke mindst den lokale erhvervsservice. De lokale erhvervskontorer figurerer således som en af de hyppigste årsager til, at virksomhederne er blevet opmærksomme på Væksthus Nordjylland.

VÆKST-VIDERE-KONFERENCE STARTSKUD FOR NY VÆKSTPAKKE

I juni løftede Vækstforum Nordjylland og Væksthus Nordjylland i samarbejde med de lokale erhvervskontorer sløret for endnu en betydelig vækstpakke målrettet det nordjyske erhvervsliv. Den nye vækstpakke blev præsenteret ved en stort anlagt Vækst-Videre-konference i Rebild, hvor knap 300 private konsulenter og virksomhedsrådgivere deltog. Med den nye vækstpakke har den samlede udviklingspulje i Nordjylland rundet 175 millioner kroner.

TALKSHOW INSPIREREDE TIL VÆKST

Under overskriften "Maximer dit potentiale" blev der i uge 47 både nationalt og globalt sat fokus på vækst og iværksætteri. Nordjylland markerede sig på Danmarkskortet med godt 1.000 deltagere i ugens mange arrangementer, og en af de store publikumsmagneter var Væksthus Nordjyllands erhvervskonference "Vækst og Vokseværk". Her kunne 200 deltagere i bedste talkshowstil opleve TV2 Nyhedernes Jesper Steinmetz invitere gæster på scenen til en snak om vækst og vokseværk, krise og konkurrencedygtighed. Regionsrådsformand og formand for Vækstforum Nordjylland Ulla Astman gæstede talkshowet sammen med professor Niels Villemoes, erhvervsdirektør i Mariagerfjord Kommune Torben Ladefoged og en række virksomhedsledere.

NYT INDTRYK PÅ GADEN

2009 var også året, hvor Væksthus Nordjylland kunne lancere erhvervsmagasinet INDTRYK. Magasinets ambition er at hylde de gode erhvervshistorier i Nordjylland og fremme vækst og iværksætteri. At dømme efter reaktionerne er der i den grad brug for magasinet. 20.000 virksomheder i regionen modtog i november den første udgave af INDTRYK, der er planlagt til at udkomme tre gange om året. Magasinet vil i 2010 også udkomme i en levende digital udgave.



EN FORMAND TAKKER AF...

Finn Olesen, tidligere borgmester i Hjørring Kommune og netop afgået bestyrelsesformand for Væksthus Nordjylland, har efter mange år i kommunalpolitik valgt at gå på pension. Han blev i sin tid udpeget som Væksthusets formand af Kommune Kontaktrådet i Region Nordjylland og dengang så Væksthus Nordjylland helt anderledes ud: finansieringen var ikke færdigforhandlet, organisationen skulle først rigtigt bygges op, og måske vigtigst af alt var virksomhederne i Nordjylland ikke opmærksomme på væksthushets eksistens.

- Det var en meget stor opgave at blive stillet over for. Men også en unik mulighed for at skabe nogle fantastiske rammer for Væksthus Nordjylland. Det har krævet intense forhandlinger at få finansieringen på plads, men samarbejdet med Erhvervs- og Byggestyrelsen har været forbilledligt. Netop dialogen med de mange parter, der har bidraget til at skabe Væksthuset, har været en af vores helt store styrker, siger Finn Olesen.



OG EN NY SIGER GODDAG...

Arne Boelt, nyvalgt borgmester i Hjørring, har siden 2005 siddet i Hjørring Byråd. En af de vigtige opgaver i rollen som ny bestyrelsesformand for Væksthus Nordjylland bliver ifølge Arne Boelt at udbygge samarbejdet med regionens borgmestre og fortsat bakke op omkring virksomhedernes innovation og udvikling.

- Jeg har sammen med Finn Olesen og Væksthusedirektør Flemming Larsen indledt en besøgsrunde i de nordjyske kommuner, hvor vi møder borgmestre, erhvervschefer og -direktører. Fordi samarbejdet med de lokale erhvervskontorer er så tæt, er det ekstremt vigtigt, at vi har lokalpolitikernes opbakning, og derfor skal vi være synlige og engagerede. Samtidig vil jeg også slå et slag for den innovationskraft, der ligger i de nordjyske virksomheder. Det er den, der gør det nordjyske erhvervsliv til noget særligt, og vi har en væsentlig dynamo i det store arbejde, Aalborg Universitet udøver for at uddanne nogle af landets bedste kandidater til glæde for de nordjyske virksomheder, siger Arne Boelt, der tiltrådte 1. april 2010.

“ Det er uden diskussion sværere at drive virksomhed i de tyndt befolkede områder af Nordjylland end i f.eks. hovedstadsområdet. Derfor er vi nødt til at lægge beskedenheden og Janteloven på hylden. Vi skal turde sige til verden omkring os, at vi er de bedste, og vi skal turde prale lidt, men på den gode nordjyske måde. Vi har nemlig en hel masse at have det i. ”

Arne Boelt, bestyrelsesformand for Væksthus Nordjylland.



Vækstkonsulent Rikke Larsen

VÆKSTHUS NORDJYLLANDS MILEPÆLE I 2009

En meget stor del af de iværksættere og virksomheder, der har gennemført et vækstforløb, er tilfredse. Væksthus Nordjylland topper listen med næsten 90 procent.

Tilfredshedsgraden blandt Væksthusenes partnere og eksternt tilknyttede rådgivere er allerhøjest i Nordjylland med mere end 93 procent.

17,3 procent af Væksthus Nordjyllands kunder, der har haft eksport i 2008 og 2009, har trods krisen opnået vækst i eksporten.

Væksthus Nordjylland er gået fra en kendskabsgrad på 38 procent i 2008 til 76 procent i 2009. Fra maj 2009 til december 2009 steg kendskabsgraden hele 31 procent. Det er den største stigning i landet.

Væksthus Nordjylland har med 85,1 procent landets højeste henvisningsrate til private eller offentligt finansierede rådgivere. Målet er en henvisningsprocent på 80.

Væksthus-kunderne er generelt meget tilfredse med de rådgivere, Væksthusene henviser dem til. For Væksthus Nordjyllands vedkommende er tallet 98,3 procent – det er landets højeste.

Væksthusenes kunder har samlet set klaret sig bedre end andre danske virksomheder, når der måles på omsætningsvækst fra 2008 til 2009.

Iværksætterinitiativet Uge47 fangede interessen hos mere end 10.000 iværksættere og virksomheder landet over. Målet for Væksthus Nordjylland var 170 deltagere i de lokale arrangementer. Deltagerantallet endte på hele 1.035.

Kilde:
Erhvervs- og Byggestyrelsens
resultatopgørelse for 2009



“ Væksthuset arbejder på forbilledlig vis med at binde alle relevante aktører og tilbud sammen til gavn for både nye og etablerede virksomheder med vækstpotentiale i Nordjylland. ”

Brian Mikkelsen

Økonomi- og erhvervsminister

VÆKSTHUS NORDJYLLAND – FORTSÆT DET GODE ARBEJDE!

Det har været en positiv oplevelse som økonomi- og erhvervsminister at have ansvaret for Væksthusene. De udgør vigtige og veldrevne institutioner for Danmarks nye og etablerede virksomheder med vækstambitioner – grundlaget for vores fremtidige velstand og velfærd.

Væksthusene er centrale nøglespillere i arbejdet for at indfri regeringens målsætning om, at Danmark i 2020 skal være blandt de lande i verden, der er bedst til at skabe nye vækstvirksomheder.

Siden væksthusenes etablering i 2007 har de støt og roligt cementeret deres rolle som centrale knudepunkter i et sammenhængende og enstrengt erhvervsfremmesystem. Jeg er stolt over

at kunne overdrage så velfungerende institutioner til kommunerne, når de overtager ansvaret fra 2011.

Væksthus Nordjylland er ingen undtagelse. Væksthuset arbejder på forbilledlig vis med at binde alle relevante aktører og tilbud sammen til gavn for både nye og etablerede virksomheder med vækstpotentiale i Nordjylland. I 2009 har Væksthuset arbejdet med ca. 250 vækstvirksomheder, som har udtrykt en meget høj grad af tilfredshed med Væksthuset.

Væksthus Nordjylland udmærker sig også ved at være operatør på en række programmer, som finansieres af Vækstforum Nordjylland bl.a. programmet “Flere Virksomheder i Vækst” og “Nordjysk

Iværksætter Netværk”. En dybdegående evaluering af netop Nordjysk Iværksætter Netværk viste, at aktiviteterne virker og gør en forskel for virksomhedernes overlevelse og vækst.

Programmernes succes er et af mange gode resultater, som Væksthus Nordjylland har opnået ved vedholdende at pleje kontakten og netværket med husets interessenter og relevante aktører.

Det er derfor med stor tilfredshed, at jeg som minister til Væksthus Nordjylland kan sige: Fortsæt det gode arbejde – også efter 2011!

Brian Mikkelsen

Økonomi- og erhvervsminister



Direktionssekretær Line Øris

RUNDT OM VÆKSTHUS NORDJYLLANDS VÆKST- OG UDVIKLINGSPROGRAMMER

Iværksætternetværk helt i top

2009 var trods krise og nedadgående konjunkturer et imponerende år for Nordjysk Iværksætter Netværk (NiN). Netværket passerede den magiske grænse på 10.000 iværksættere siden netværkets start i 2001 og blev samtidig udpeget som national kandidat til European Enterprise Awards 2010. Kandidaturet blev understreget af en dugfrisk undersøgelse fra Anvendt Kommunal Forskning, AKF, der blandt andet kunne dokumentere, at de iværksættere, der har fået rådgivning gennem Nordjysk iværksætter Netværk, i gennemsnit skaber 0,8 flere nye job pr. virksomhed i løbet af de første tre år. Samtidig er den gennemsnitlige omsætning højere, end hvis de ikke havde deltaget i netværket.

Måltrettet satsning på talentmassen

I maj 2009 søsatte Væksthus Nordjylland Vækst Iværksætter Programmet (ViP). Programmet sigter på de iværksættere, der har ambitioner om fem ansatte og fem millioner kroner i omsætning på fem år. ViP er en direkte udløber af regeringens målsætning om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, der har flest vækstiværksættere. ViP-programmet havde i 2009 42 godkendte sager og en stigende søgning, der giver forventning om flere deltagere i 2010. Ambitionen er at få 750 iværksættere gennem programmet i løbet af de kommende fem år.

Nordjyllands største vækst- program scorer topkarakterer hos virksomhederne

Flere Virksomheder i Vækst (FVIV), der er det største vækstprogram nogensinde, gennemførte i 2009 den første evaluering af programmet. Den afslørede, at hele 95 procent af de deltagende virksomheder forventer vækst i omsætning og indtjening, ligesom to ud af tre forventer, at projektet vil styrke deres strategiske udvikling. Tilsvarende forventer hele 82 procent, at deltagelsen i programmet vil have en varig effekt på deres virksomhed. Programmet modtog i efteråret en tillægsbevilling på i alt 30 millioner kroner øremærket byggeri og eksport. Det betyder, at programmet nu er oppe på et samlet tilskud på 86 millioner kroner. Flere Virksomheder i Vækst løber dermed frem til 2012, og målsætningen er, at cirka 400 virksomheder vil deltage i programmet, inden det slutter.



Vækstkonsulent Leif Bjerg Jensen

Turbo på teknologien

Udviklingsprogrammet Virksomheder i Teknologisk Udvikling (VITU) fik i anden halvdel af 2009 for alvor luft under vingerne. Programmet, der har til formål at højne den tekniske viden i virksomheden gennem nye teknologier, processer og materialer, havde ved årsskiftet godkendt 12 virksomheder. Virksomheder i Teknologisk Udvikling fik i efteråret 2009 en tillægsbevilling på 10 millioner kroner, hvoraf fire millioner kroner er øremærket byggebranchen.

Eftertragtet rådgivning

Vækst Gennem Rådgivning (VGR) blev hurtigt efter programstarten i efteråret 2009 en populær vare på Væksthus Nordjyllands hylder. Det målrettede program, der løber frem til udgangen af 2010, har især vundet genklang hos de virksomheder, der ønsker at søge økonomisk tilskud til professionel rådgivning. Rådgivningsprogrammet er et initiativ på tværs af landets fem væksthuse, og der blev i 2009 givet tilsagn til 21 nordjyske virksomheder. Det tal forventes at runde 93 inden programmets afslutning i 2010.

Krisehjælp til flere

Early Warning-programmet, der rådgiver virksomheder på vej mod eller i krise, oplevede måske ikke overraskende en massiv søgning i 2009. Antallet af henvendelser steg således fra 36 i 2008 til 70 i 2009, og især entreprenører og håndværkere kontaktede Early Warning. Mens kun tre procent af det samlede antal nordjyske henvendelser til Early Warning i 2008 kom fra entreprenører og håndværkere, var tallet i 2009 steget til 23 procent. Der tegner sig i øvrigt på tværs af landet et nogenlunde homogent billede af antallet af henvendelser og fordelingen på brancher. Nordjylland har således ikke været hårdere ramt end det øvrige Danmark. Heller ikke på antallet af konkurser.

BESTYRELSEN 2009

Bestyrelsesformand:

Borgmester Finn Olesen, Hjørring Kommune

Bestyrelsesmedlemmer:

Borgmester, Jens Lauritzen,
Vesthimmerland Kommune

Advokat og byrådsmedlem
Hans Jørgen Kaptain

Salgs- og marketingchef Franz Cuculiza

1. viceborgmester Bente Lyndrup,
Morsø Kommune

Direktør Richard Fynbo

Afdelingsformand Kurt T. Nielsen

Vicedirektør Anders Hoffmann,
Erhvervs- og Byggestyrelsen

*På billedet mangler Bente Lyndrup og
Anders Hoffmann*



NØGLETAL

	2008 (kr. 1.000)	2009 (kr. 1.000)
Nettoomsætning	12.238	11.523
Andre driftsindtægter	1.320	1.032
	13.558	12.555
Andre eksterne omkostninger	-4.020	-3.618
Bruttoresultat	9.538	8.937
Personaleomkostninger	-9.920	-8.292
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-27	-13
Driftsresultat	-409	632
Andre finansielle indtægter	63	64
Andre finansielle omkostninger	-110	-19
Resultat før skat	-456	677

Note: 2008-resultatet var påvirket af store udgifter vedrørende lukning af kontor i Hjørring samt renovering af lokaler i Aalborg.

Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Nordjylland er en fond stiftet af de nordjyske kommuner primo 2007 med det formål at skabe vækst og udvikling i nordjyske virksomheder.

AKTIVITETSTAL for 2009

(antal udviklingsforløb/virksomheder opgjort pr. 01.01.10 og fordelt på kommuner)

	NiN	ViP-bevil.	FViV-bevil. *)	VITU-bevil.	VGR	EW	EBST
Aalborg	407	23	83	5	4	11	99
Brønderslev	62	2	10	-	2	3	15
Frederikshavn	130	2	23	1	1	6	22
Hjørring	118	-	35	-	2	9	18
Jammerbugt	102	3	12	-	-	10	14
Læsø	10	-	-	-	-	2	-
Mariagerfjord	94	4	17	1	5	6	19
Morsø	28	-	7	2	2	6	5
Rebild	60	5	13	1	2	2	16
Thisted	73	-	22	-	2	4	14
Vesthimmerland	63	3	13	2	1	10	15
Udenfor regionen	-	-	-	-	-	1	4
I alt	1147	42	235	12	21	70	241

NiN – Nordjysk iværksætter Netværk

ViP – Vækst Iværksætter Program

FViV – Flere Virksomheder i Vækst

VITU – Virksomheder i Teknologisk Udvikling

VGR – Vækst gennem rådgivning

EW – Early Warning

EBST – Vækstvirksomheder sendt til bruger-evaluering jf. Resultatkontrakt (Mål 2009: 238)

*) Opsummering tal for 2008-2009

KOMMUNERNE FASTHOLDER STRATEGIEN

Når kommunerne overtager finansieringen af Væksthusene fra 2011, bliver det de enkelte Kommunekontakttråd (KKR), der på baggrund af en national målsætning skal indgå de regionale aftaler med Væksthusene.

Nordjylland står i dag stærkt med et veletableret enstrenget erhvervsfremmesystem, der udmærker sig på landsplan, og nyudnævnt KKR-formand og borgmester i Mariagerfjord Kommune H.C. Maarup understreger, at det også i fremtiden bliver væsentligt at styrke og udbygge det gode

samarbejde mellem de lokale erhvervs-kontorer og Væksthus Nordjylland.

- Vi har i Nordjylland tradition for et tæt parløb mellem den lokale erhvervsservice og Væksthus Nordjyllands mere specialiserede vækstydelse. Erhvervsservicen til regionens virksomheder fremstår som et samlet koordineret tilbud, og vi ønsker at videreudvikle det allerede etablerede samarbejde og den nuværende arbejdsdeling, når Væksthuset overgår til kommunerne i 2011, fastslår H.C. Maarup.



“ I en tid med globalisering, krise og øget konkurrence bliver det stadig mere væsentligt for mange nordjyske virksomheder at sikre vækst og udvikling. Det skal kommunerne sammen med Væksthus Nordjylland bistå med gennem en befæstelse og styrkelse af sammenhængen mellem Væksthus Nordjylland og den lokale erhvervsservice. ”

KKR-formand H.C. Maarup