



# **Resultatkontrakt for Erhvervshus Nordjylland 2026**

**Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland**

## Indhold

1. Indledning.....	3
2. Om Erhvervshus Nordjylland .....	3
3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem .....	4
Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland.....	5
4. Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder .....	5
5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2026 .....	8
Mål 1 Styrket indsats for iværksættere.....	9
Mål 2 Kendskab.....	9
Mål 3 Virksomhedernes tilfredshed .....	9
Mål 4 Erhvervshusenes knudepunktsfunktion.....	10
Mål 5 Effekt i virksomhederne .....	10
Mål 6 Bæredygtighed .....	11
Mål 7 Øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder .....	11
Mål 8 Styrket strategisk erhvervsudvikling.....	12
Mål 9 Bredt samarbejde til gavn for nordjyske virksomheder .....	14
6. Økonomi.....	16
7. Resultatopgørelse og afrapportering .....	16
8. Ikrafttrædelse .....	16
Bilag til resultatkontrakten 2026 .....	17
Bilag 1 Samarbejdet mellem de 11 kommuner/erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland 2024-27 om erhvervsfremmeindsatsen.....	18
Bilag 1a Den Nordjyske Model .....	20

## 1. Indledning

Denne resultatkontrakt er en aftale mellem de 11 nordjyske kommuner i KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2026. Resultatkontrakten aftales inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse og Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027, indgået mellem KL og Erhvervsministeriet, der bl.a. beskriver erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for erhvervshusene.

Ud over de seks forpligtende, nationale mål for erhvervshusene er der i resultatkontrakten yderligere 3 regionalt aftalte mål med fokus på Nordjylland. De regionalt aftalte mål for Erhvervshus Nordjylland tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes og iværksætternes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet i Nordjylland. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes og iværksætternes behov.

Målet med denne aftale er dels at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder og iværksættere i Nordjylland via adgang til specialiserede erhvervsfremmeydelser, dels at sikre nordjyske erhvervsmæssige styrkepositioner og interesser, de bedste forudsætninger for videre udvikling og vækst via bidrag til den samlede strategi for decentral erhvervsfremme 2024-2027 og samspil med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Erhvervshus Nordjylland indgår i et krydsfelt mellem flere forskellige offentlige aktører. Dels som regionalt/lokalt bindeled til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse - og som bidragsyder i forhold til den nationale erhvervsfremmestrategi. Dels som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle det nordjyske erhvervsliv – i samarbejde med BRN, KKR, kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Arbejdsdelingen i det nordjyske erhvervsfremmesystem skal sikre, at indsatserne mellem de forskellige aktører opleves som koordineret og sammenhængende for virksomhederne og iværksætterne.

## 2. Om Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland er fysisk placeret i Aalborg med en filial på Mors.

Erhvervshuset og de 11 nordjyske kommuner udgør - sammen med Virksomhedsguiden - kernen i den decentrale erhvervsfremme.

Den overordnede opgave i dette er at bidrage til at øge bæredygtig vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Nordjylland. Opgaven omfatter både vækstvirksomheder og den store brede gruppe af øvrige virksomheder og iværksættere med behov for specialiseret erhvervsfremme.

Et effektivt nordjysk erhvervsfremmesystem bygger på, at en række specialiserede opgaver varetages tværkommunalt af Erhvervshuset. Erhvervshuset er et stærkt kompetencecenter med specialiserede ydelser, der adskiller sig fra den brede generelle problemafklaring og erhvervsfremme, der varetages på lokalt niveau af de 11 lokale erhvervskontorer.

Erhvervshus Nordjyllands fire nedenstående hovedopgaver er nærmere beskrevet i kapitel 5 i rammeaftalen for 2024-2027:

- Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder i alle egne af Danmark
- Knudepunkt for virksomhederne i erhvervsfremmesystemet
- Operatør på erhvervsfremmeprojekter
- Strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Erhvervshuset har mulighed for at være operatør på større programmer og projekter. I 2026 har Erhvervshus Nordjylland forventeligt en programportefølje i omegnen af 31,8 mio. kr. Basisbevillingen er på 19,3 mio. kr. Projektmidlerne er afgørende for målenes succes, da de medvirker til at geare aktiviteterne for virksomhederne og iværksætterne i den specialiserede vejledning og skabe sammenhængende udviklingsforløb.

I samarbejde med de øvrige erhvervshuse aftales hvilke programmer og projekter, der skal prioriteres samt styrkelse af viden og værktøjer om efterspørgslen efter specialiseret vejledning hos de nordjyske virksomheder og iværksættere. Samarbejde om programmer og projekter sker naturligt også med andre relevante aktører.

Erhvervshus Nordjylland tager ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov og i tæt samspil med Business Region North Denmark (BRN) og de 11 nordjyske kommuner (KKR).

Målet er, at den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland sætter klar retning for erhvervsudviklingen i Nordjylland og nyder bred opbakning blandt nordjyske aktører - herunder kommuner, virksomheder, brancheorganisationer, vidensinstitutioner, arbejdsmarkedsaktører og erhvervsfremmeaktører.

Erhvervshus Nordjylland vil løbende tage ansvar for strategiudviklingen i nordjysk erhvervsfremme, herunder følge op på indsatsen i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og de øvrige erhvervshuse samt regionalt i samarbejde med BRN, KKR, lokale erhvervskontorer, vidensinstitutioner, brancheorganisationer og arbejdsmarkedsaktører. I den sammenhæng er der nedsat en analysegruppe med deltagelse af de seks erhvervshuse, Erhvervsstyrelsen og KL for at følge op og løbende præcisere de erhvervsmæssige udfordringer i de enkelte regioner.

KKR Nordjylland varetager en rammefastsættende rolle for Erhvervshus Nordjylland, herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Nordjylland, og inddrages sammen med Business Region North Denmark i Erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Erhvervshusets formand orienterer desuden løbende KKR Nordjylland om bestyrelsens samarbejde med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

KKR Nordjylland varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Nordjylland, herunder beslutter de indstillingsberettigede repræsentanter fra erhvervs- og brancheorganisationer, arbejdstagerorganisationer og vidensinstitutioner, jf. Lov om erhvervsfremme.

### **3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem**

Der er formuleret en fælles vision for erhvervsfremme- og erhvervsserviceindsatsen i Nordjylland, som tager afsæt i, at de forskellige aktører i et ligeværdigt og stærkt samspil skal sikre en god kobling af indsatserne til gavn for virksomhederne og iværksætterne. Visionen er:

*Et stærkt og sammenhængende system i Nordjylland, hvor de forskellige aktører, herunder den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset, arbejder sammen, i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde.*

Følgende centrale principper er styrende for både den daglige indsats og udviklingen af erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland. Vi vil have et nordjysk erhvervsfremmesystem, der:

- Tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte (dialog- og analysebaserede behov).

- Er sammenhængende med en koordineret, fleksibel og samarbejdsbaseret indsats mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshuset.
- Har fokus på fællesskab om udvikling af virksomhederne, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning, og hvor de samlede tilbud fra den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne.
- Har skarpt fokus på, at kompetencerne skal komplementere hinanden på tværs af den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset.
- Har fælles rammer med mulighed for forskellighed f.eks. i forhold til særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune i forhold til brancher, fagområder og begivenheder.

## Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland

Arbejdsdelingen og samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland skal sikre, at virksomhederne og iværksætterne møder et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

De skal møde et ensartet højt kompetenceniveau på alle lokaliteter, dvs. både i Erhvervshus Nordjylland i Aalborg og i Morsø-filialen. Det indebærer, at Erhvervshus Nordjyllands ydelser er let tilgængelige via filialen, og at virksomhederne og iværksætterne også ved kontakt med filialen oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Den lokale erhvervsfremmeindsats i de 11 kommuner i Nordjylland tilbyder vejledning af grundlæggende karakter. Erhvervshus Nordjylland tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder om udvikling og drift af deres forretning med specielt henblik på vejledning om kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og cirkulær økonomi, innovation, digitalisering og automatisering, internationalisering, salg/markedsføring, ledelse/organisation samt finansiering.

Et aktivt samspil - både strategisk og operationelt - mellem den lokale indsats i de 11 kommuner og Erhvervshuset er en forudsætning for sammentænkning af initiativer og udnyttelse af viden og synergier mellem indsatser. Samtidig er det vigtigt, at man ledelsesmæssigt mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset løbende afklarer evt. gråzoner i forhold til hvem, der tager sig af hvilke dialoger med virksomhederne.

På den baggrund er der udarbejdet en samarbejdsaftale<sup>1</sup> også for 2024-2027 mellem de nordjyske kommuner og Erhvervshus Nordjylland. Dertil kommer årlige bilaterale fokuspapirer for hver af kommunerne med særligt fokus for den enkelte kommune. Som underbilag til samarbejdsaftalen ligger også Den Nordjyske Model:

”Lokal indsigt, erfaring og specialistviden

At udvikle nordjyske virksomheder. Det er opgaven, som 11 lokale erhvervskontorer fordelt over hele Nordjylland, det regionale Erhvervshus i Aalborg og på Mors og NordDanmarks EU-Kontor har tilfælles. Sammen udgør vi et komplet hold, hvor nordjysk erhvervsliv kan få uvildig og gratis erhvervsudvikling og sparring med det mål at styrke erhvervslivet og dermed hele Nordjylland. Vores lokalindsigt, specialistviden og erfaring inden for flere forretningsområder og internationale forhold gør, at vi er klar til at hjælpe og vejlede virksomheder uanset, hvilken fase de er i. Vi tager altid afsæt i den enkelte virksomhed, og gennem dialog identificerer vi udfordringer og behov hos virksomheden. Herefter sætter vi det bedste hold til at hjælpe virksomheden videre med at få udviklet sit potentiale”.

## 4. Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder

Erhvervshus Nordjylland tager naturligt udgangspunkt i prioriteterne for erhvervshusene, som beskrevet i Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027. De tværkommunale erhvervshuse skal bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i hele Danmark. Med dette formål skal erhvervshusene have følgende prioriteter i deres arbejde:

<sup>1</sup> Samarbejdsaftale 2024-2027 mellem de 11 lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsfremmeindsatsen - aftalen kan læses i sin fulde form i bilag 1.

- Erhvervshusene skal via de nye 'iværksætterguides' prioritere en opsøgende indsats over for iværksættere lokalt og have ydelser og tilbud, der er relevante for dem.
- Erhvervshusene skal sammen med kommunerne og Virksomhedsguiden udgøre centrale dele i den decentrale erhvervsfremmeindsats.
- Erhvervshusene skal gennem varetagelsen af sin opgave som sparringspartner til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og gennem dialog med kommunerne samt erhvervsorganisationer understøtte et sammenhængende og lokalt forankret erhvervsfremmesystem, som også opleves relevant langt fra erhvervshusenes placering.
- Erhvervshusene skal både betjene vækstvirksomheder og den store, brede gruppe af øvrige virksomheder – såvel nye som mere etablerede.
- Erhvervshusenes ydelser skal være af høj kvalitet, tage udgangspunkt i den enkelte virksomhed, være nemt tilgængelige i alle dele af landet og anspore og understøtte virksomheders og iværksætteres forretningsudvikling, herunder den bæredygtige omstilling og digitalisering.
- Erhvervshusenes ydelser skal være tilgængelige lokalt, og der skal være et tæt samarbejde om erhvervsfremmeindsatsen mellem de enkelte kommuner og de tværkommunale erhvervshuse, også med henblik på, at undgå overlappende tilbud og effektiv udnyttelse af kompetencer.
- Erhvervshusene skal være virksomhedernes knudepunkt i et sammenhængende erhvervsfremme- og innovationssystem, herunder nationalt til Trade Council, EIFO, Innovationsfonden, klyngeorganisationerne og GTS-institutterne.
- Erhvervshusene skal indgå i udviklingen af digitale værktøjer og vejledning på Virksomhedsguiden for at øge tilgængeligheden og anvendelsen af erhvervshusenes viden.

I tillæg hertil skal erhvervshusene i 2024 til 2027 have særligt fokus på at bidrage til en skærpet virksomhedsrettet kommunikation af erhvervsfremme og virksomhedernes bæredygtige omstilling og forretningsmuligheder.

Derudover fokuserer Erhvervshus Nordjylland særligt på regionens hovedudfordring med at bidrage til regionens produktivitetsvækst. Nordjylland har et efterslæb på produktiviteten. Produktiviteten kan løftes ved at styrke virksomhedernes og iværksætternes digitalisering, internationalisering, grønne omstilling, innovation og igennem at styrke medarbejdernes kvalifikationer mv. I den sammenhæng er især digitalisering en af de helt centrale drivkræfter for at løfte produktiviteten sammen med eksporten og internationaliseringen, der skal styrkes. De nordjyske virksomheder og iværksættere skal også have adgang til at styrke deres innovation, ligesom grøn og cirkulær omstilling er helt nødvendig for virksomhedernes og iværksætternes konkurrencekraft i årene fremover.

Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder tager også i 2026 naturligt udgangspunkt i disse behov i virksomhederne og hos iværksætterne samt prioriteterne for erhvervshusene generelt.

For at understøtte virksomhedernes og iværksætternes adgang til en bred vifte af specialistkompetencer, kan erhvervshusene udveksle kompetencer samt vidende på tværs og aftale en arbejdsdeling inden for specialiserede områder, hvor der ikke er tilstrækkelig kritisk masse i alle erhvervshuse. Herved sikres, at virksomhederne og iværksætterne har adgang til specialiserede ydelser over hele landet.

Erhvervshusene kan ligeledes samle administrative funktioner, herunder projektadministration, på tværs for at øge kvaliteten og effektiviteten til gavn for virksomhederne og iværksætterne.

Det er nødvendigt, at erhvervshusene systematisk og kontinuerligt arbejder med udvikling af medarbejdernes kompetencer og sammensætningen heraf som en central strategisk del af erhvervshusenes fortsatte udvikling, herunder også tværgående, fx i regi af det fælles EH Academy.

Bestyrelsen og ledelsen for Erhvervshus Nordjylland prioriterer kompetenceudvikling og adgang til specialiserede kompetencer højt. Derfor målsættes kompetenceudvikling både i forhold til Erhvervshusets budget med hensyn til investering i kompetenceudvikling og i den enkelte medarbejders timebudget, idet kompetenceudvikling gennemføres på forskellige måder ved blandt andet undervisning, kurser, sidemandsoplæring, videndeling, online-læring samt individuel desk- og fieldresearch.

Forskellige særlige indsatser kan være relevante for bestyrelsen ift. arbejdet med at virkeliggøre ambitionen med Aftale om rammerne for erhvervshus 2024-2027. Dette gælder:

- ansvar ift. erhvervshusenes resultatkontrakter
- rolle ift. erhvervshusets kompetencer og arbejdsmiljø
- rolle ift. kendskab til erhvervshusene og virksomhedsrettet kommunikation
- ansvar ift. strategisk sammenhæng i opgaveløsningen
- rolle ift. det uddannelses- og beskæftigelsespolitiske område
- rolle ift. erhvervsfyrterne

## 5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2026

<b>Nationalt fastsatte mål</b> De nationale mål for erhvervshusene er næsten ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2024 – 2027 mellem KL og Erhvervsministeriet
1. Styrket indsats for iværksættere
2. Kendskab
3. Virksomhedernes tilfredshed
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5. Effekt i virksomhederne
6. Bæredygtighed
<b>Regionale mål</b> De regionale mål aftales mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland
7. Øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder
8. Styrket strategisk erhvervsudvikling
9. Bredt samarbejde til gavn for nordjyske virksomheder

## Mål 1 Styrket indsats for iværksættere

Erfaring viser, at iværksættere har et betydeligt udbytte af den specialiserede vejledning i erhvervshusene, men kun i mindre grad udnytter muligheden. Derfor vil erhvervshusene i aftaleperioden øge sit fokus på denne gruppe. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

<b>Mål</b>	Erhvervshusene fordobler frem til 2027 antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set. Fordelingen mellem erhvervshusene følger befolkningstallet (Fordeling 2024: Hovedstaden: 385, Midtjylland: 275, Sjælland: 171, Syddjylland: 156, Nordjylland: 119 og Fyn: 94)  Erhvervshus Nordjylland har sat et delmål for 2026 på 100 vejledninger, som bliver sendt til evaluering ultimo 2026.
<b>Metode</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af erhvervshusenes registreringer i det fælles CRM af de virksomheder, der er under 3 år gamle på vejledningstidspunktet.
<b>Afrapportering</b>	Erhvervsstyrelsen offentliggør en samlet status for erhvervshusenes målopfyldelse medio 2026. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

## Mål 2 Kendskab

For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusenes ydelser, kræver det, at de kender erhvervshusene og deres fælles værditilbud. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

<b>Mål</b>	Virksomhedernes kendskabsgrad til hvert erhvervshus skal være mindst 50 procent.  Blandt virksomheder, som kender erhvervshuset, har mindst 55 procent kendskab til deres tilbud i 2025. I 2027 er dette kendskab øget til mindst 65 procent.
<b>Metode</b>	Der gennemføres målinger for alle erhvervshuse i rammeaftalens løbetid. Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for målingerne.
<b>Afrapportering</b>	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

## Mål 3 Virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme, og virksomhederne vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

<b>Mål</b>	Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for deres drifts- og vækstsegment.
<b>Metode</b>	NPS-scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder eller personer i deres netværk.
<b>Afrapportering</b>	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

## Mål 4 Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning, til relevante private rådgivere, andre aktører samt ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

<b>Mål</b>	Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højt specialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset.
<b>Metode</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2026 og er sendt til brugerevaluering, bedes angive, hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til ekstern rådgivning, de fik af Erhvervshus Nordjylland.  Virksomhederne tæller med, hvis de angiver, at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning og benyttet sig heraf.
<b>Afrapportering</b>	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

## Mål 5 Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende to målepunkter:

<b>Mål</b>	<u>Delmål 5.1 Vækstsegment</u> For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.  <u>Delmål 5.2 Driftssegment</u> Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en mervækst i produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
<b>Metode</b>	<u>Delmål 5.1</u> Opgøres på grundlag af de vækstvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2024 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.  <u>Delmål 5.2</u> Opgøres på grundlag af de driftsvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2024 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen af produktivitet måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.
<b>Afrapportering</b>	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

## Mål 6 Bæredygtighed

Erhvervshusene skal være en kvalificeret sparringspartner for virksomheder, der ønsker hjælp til deres arbejde med bæredygtighed. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

<b>Mål</b>	70 pct. af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset "i høj grad" har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klimaforhold, sociale forhold og virksomhedsledelse.
<b>Metode</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2026, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver, at de har modtaget vejledning indenfor bæredygtighed, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning i høj grad har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du, at erhvervshusets vejledning har gjort jer bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klimaforhold, sociale forhold og virksomhedsledelse". Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor bæredygtighed, medtages i opgørelsen.
<b>Afrapportering</b>	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

## Mål 7 Øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder

En central opgave i Erhvervs Nordjylland er at understøtte øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder via den specialiserede vejledning med fokus på bl.a. potentialerne i nye teknologier og tendenser. Hovedfokus for Erhvervshusets proaktive indsats er SMV'ere, men Erhvervshus Nordjylland løfter også opgaver i specialiserede vejledning for iværksættere. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov, både de erkendte og de uerkendte.

Med fokus på at skabe størst mulig effekt mest effektivt arbejder Erhvervshus Nordjylland ud fra segmenteringsparametre, der understøtter, at den specialiserede vejledning proaktivt bliver brugt overfor virksomheder med størst potentiale for at opnå en bæredygtig vækst.

For at understøtte konkurrencekraften i de nordjyske virksomheder arbejder Erhvervshuset løbende med at sikre at flest mulig nationale midler tiltrækkes regionen.

På denne baggrund fastsættes følgende to målepunkter:

<b>Mål</b>	<p><u>Delmål 7.1 Specialiseret vejledning</u> Med afsæt i Nordjyllands styrker og potentialer ift. udviklingen i samfundet prioriteres den specialiserede vejledning af virksomheder særligt inden for områderne: digitalisering (AI), bæredygtighed, internationalisering samt kvalificeret arbejdskraft.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland vil i 2026 vejlede mindst 700 unikke virksomheder.</p> <p>I sin registrering over vejledte virksomheder anfører Erhvervshuset vejledningens tematik, således at den sammen med øvrig viden om målgruppen kan danne grundlag for udvikling af målrettede ydelser.</p> <p>Vejledningerne kategoriseres hhv.: Vækstforløb, Driftsforløb, Korte forløb samt Early Warning forløb.</p>
------------	---

	<p>Herunder vil Erhvervshuset i den styrket indsats for iværksættere (jf. Mål 1) fokusere særligt på regionens strategiske styrkepositioner, såsom forsvarsindustrien og den grønne omstilling.</p> <p><u>Delmål 7.2 Flest mulige nationale midler til Nordjylland</u>  Erhvervshus Nordjylland vil fortsat arbejde for at trække flest muligt af de nationale midler til virksomheder i regionen. Målet er, at den regionale andel på op til 10% som minimum skal opfyldes, gerne med en højere andel på en række af programmer.</p>
<b>Metode</b>	<p>Delmål 7.1  Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på antal vejledte virksomheder inden for de fire nævnte fagområder.</p> <p>Delmål 7.2  Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på opgørelse af den regionale andel for hver af de nationale indsatser.</p>
<b>Afrapportering</b>	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på mål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejledte virksomheder i 2026, der lever op til, at antallet er nået, og at dette er godkendt af KKR Nordjylland.</p>

## Mål 8 Styrket strategisk erhvervsudvikling

Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov. Herunder indtage en strategisk faciliterende rolle ift. nye udvalgte brede erhvervsudviklingsindsatser samt i initiativer, der kan være med til at understøtte en positiv udvikling i det nordjyske erhvervsliv.

Erhvervshus Nordjylland har grundlæggende som ambition at identificere og bidrage til relevante strategiske initiativer, der kan understøtte en positiv erhvervsudvikling for nordjyske virksomheder i samarbejde med aktører i økosystemet. Dette sker på et solidt vidensgrundlag og med afsæt i regionens styrkepositioner og potentialer.

I 2025 har Erhvervshuset, under ledelse af AAU Business og i samarbejde med en række relevante aktører, igangsat en analyse af **produktiviteten** i Nordjylland. Formålet er at undersøge, om der på tværs af brancher, geografi og virksomhedsformer findes særlige forhold, der påvirker produktivitetsudviklingen – og at identificere konkrete greb og indsatser, som kan styrke produktiviteten i regionen.

**Udenlandsk arbejdskraft** spiller en stadig vigtigere rolle for det nordjyske arbejdsmarked, og behovet forventes at stige i takt med større erhvervsudviklingsprojekter som den 3. Limfjordsforbindelse, forsvarsrelaterede investeringer, ny industripark samt energi- og omstillingsinitiativer med afsæt i CO2Vision. Dette kræver en koordineret indsats på både regionalt og lokalt niveau: Regionalt for at sikre fælles retning og koordinering – og lokalt for at understøtte bosætning, trivsel og integration i hverdagen. En indsats, der kan være med til at understøtte, at Nordjylland kan udvikle gode rammer for både borgere, gæster, virksomheder og international arbejdskraft, så regionen står stærkt i arbejdet med at tiltrække, fastholde og integrere internationale medarbejdere og deres familier.

I 2025 har Erhvervshuset arbejdet på at styrke det strategiske perspektiv i det nordjyske erhvervsfyrtårn **CO2Vision** i samarbejde med relevante aktører. Indsatsen har haft fokus på at skabe et fælles grundlag for at beskrive, hvordan Nordjylland kan fortsætte udviklingen af en samlet vision for grøn erhvervsudvikling med udgangspunkt i fangst, anvendelse og lagring af CO2. I 2026 er fokus at udarbejde et oplæg, der belyser forskellige muligheder for den videre udvikling af CO2Vision – herunder hvordan aktører i Nordjylland kan arbejde sammen om indsatser som infrastruktur, innovation, kompetenceudvikling, SMV-

inddragelse samt tiltrækning af virksomheder og arbejdskraft. Oplægget skal danne grundlag for en efterfølgende politisk og strategisk drøftelse af den fremtidige retning for CO2Vision.

Erhvervshus Nordjylland har i de senere år oplevet en stor interesse og øget efterspørgsel efter vejledning og viden fra virksomheder, der ønsker at deltage i forsvarrets og/eller forsvarsindustriens værdikæder. På den baggrund har Erhvervshuset sammen med de øvrige Erhvervshuse arbejdet for en særlig vejledningsindsats, der målrettet understøtter, at flere virksomheder deltager som leverandører til **Forsvaret** (både inden for etablering og materiel) samt at accelerere antallet af virksomheder som på sigt kan bidrage til Forsvaret.

På den baggrund sætter Erhvervshus Nordjylland følgende fire mål:

<b>Mål</b>	<p><u>Delmål 8.1 Målrettet indsats ift. produktiviteten i Nordjylland</u> Med afsæt i produktivitsanalysen, udarbejdet af Aalborg Universitet m.fl., vil Erhvervshus Nordjylland i 2026 bidrage til at videreformidle og drøfte resultaterne med relevante aktører med henblik på at målrette den nordjyske erhvervsudviklingsindsats. Herunder invitere til dialog med relevante aktører, herunder NES, ift. at identificere konkrete indsats ift. denne væsentlige udfordring for regionen. Desuden vil Erhvervshuset anvende resultaterne til at justere egne konkrete indsats.</p> <p><u>Delmål 8.2 Flere internationale medborgere til Nordjylland</u> Erhvervshus Nordjylland vil i 2026 sammen med NES udarbejde et oplæg, der belyser mulighederne for en fremtidig indsats rettet mod internationale medborgere. Et oplæg, der kan danne grundlag for dialog blandt de 11 kommuner, regionen, repræsentanter fra erhvervet og relevante øvrige aktører om, hvordan Nordjylland bedst arbejder med internationale medborgere og deres familier. Oplægget skal danne grundlag for en politisk stillingtagen til, hvordan regionen fremadrettet kan tiltrække, fastholde og integrere internationale medborgere og deres familier.</p> <p><u>Delmål 8.3 Erhvervsfyrtårn CO2Vision</u> En roadmap er udarbejdet medio 2025, og der er defineret fire tematikker, som der i 2025/2026 udarbejdes handlingsplaner for. Tematikkerne dækker: Samarbejdsplatform, Infrastruktur, Anlægsinvesteringer og Arbejdskraft.</p> <p>Gældende for de fire tematikker er, at der fremover er begrænset ekstern finansiering af indsatsen. Samt at der ikke er udsigt til finansiering af basisindsatsen i form af en fælles nordjysk samarbejdsplatform, der kan være med til at sikre, at CO2Vision ikke alene bliver en række enkeltstående aktiviteter, men bliver en fælles regional indsats, der skal gøre Nordjylland til en international hub for grøn omstilling og fangst, anvendelse og lagring af CO2.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland vil i 2026 bidrage til at afdække</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- den kommunalpolitiske og erhvervmæssige interesse samt engagement i CO2vision ift. etablering af et regionalt sekretariat, der varetager og styrker den nødvendige fælles samarbejdsplatform</li><li>- grundlaget for et regionalt CCUS-workforce board, som kan sikre en langsigtet koordinering, kapacitetsopbygning og forankring af arbejdskraftindsatsen inden for CCUS/STEM-fagområder</li></ul> <p><u>Delmål 8.4 Forsvarsrettet vejledningsindsats i Nordjylland</u> Erhvervshus Nordjylland skal i 2026 yderligere intensivere sin indsats i samarbejde med blandt andet de nordjyske erhvervskontorer ift. at nordjyske virksomheder bliver opmærksomme på og i stand til leve op til de krav forsvarsindustrien stiller til sine leverandører/underleverandører.</p>
------------	---

	Målet for indsatsen er udarbejdelse af plan for kompetenceudvikling af Erhvervshusets forretningsudviklere, herunder anvendelse af et ny udviklet og målrettet dialogværktøj i vejledning af virksomhederne, der understøtter en forsvarsrettet vejledningsindsats for nordjyske virksomheder med fokus på omstilling til eller indgåelse i forsvarsrelaterede værdikæder, samarbejder og anskaffelsesprocesser.
<b>Metode</b>	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2026 ved afrapportering på ovenstående fire indsatser.
<b>Afrapportering</b>	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.  Målet er 100% opfyldt, når de fire indsatser er tilfredsstillende gennemført efter vurdering af KKR Nordjylland.

### Mål 9 Bredt samarbejde til gavn for nordjyske virksomheder

Erhvervshus Nordjylland har særligt fokus på et styrket økosystem med aktører, der medvirker til at understøtte nordjyske potentialer og erhvervsstyrker. Gennem knudepunktspunktsfunktionen arbejder Erhvervshuset med at understøtte en gnidningsfri og resultatfokuseret erhvervsfremme til gavn for de nordjyske virksomheder.

Formålet er at sikre maksimalt effekt for virksomhederne i Nordjylland af indsatsen fra de centrale erhvervsfremmeorganisationer, øge andelen af henvisninger gensidigt ift. samarbejdspartnere for derigennem at bringe yderligere kompetencer og værditilbud i anvendelse for de nordjyske virksomheder.

Dette sker bl.a. ved årlige bilaterale aftaler mellem Erhvervshuset og hver af de 11 nordjyske kommuner, samt aftale om *Samarbejdet mellem de 11 kommuner/erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsfremmeindsatsen* (Bilag 1) og *Den Nordjyske Model* (Bilag 1a). Samt stærke **partnerskaber med relevante aktører**, der vurderes at have størst betydning for virksomhederne og erhvervsudviklingen i Nordjylland, som fx de nationale erhvervsklynger.

I 2025 har Erhvervshus Nordjylland arbejdet på at videreudvikle de **tværgående faglige ressourcegrupper** med de lokale erhvervskontorer samt sammenlignelige grupper inden for iværksætteri og forsvar. Fokus her er på kort- og langsigtet effektskabelse for virksomheder, herunder faglig udvikling af forretningsudviklere og konsulenter på lokale erhvervskontorer og hos øvrige aktører, som fx NordDanmarks EU-kontor, erhvervsklynger og de nationale erhvervsfremmeaktører.

Med afsæt i særlige nordjyske styrkepositioner og potentialer samt at styrke en ambitiøs, forpligtende samarbejdskultur vil Erhvervshus Nordjylland i 2026 have fokus på følgende fire mål:

<b>Mål</b>	<p><u>Delmål 9.1 Samarbejdsaftaler med erhvervsfremmeaktører</u> Med fokus på at samordne indsatser, sikre en klar rollefordeling og et fortsat stærkt samarbejde med kommunerne vil Erhvervshus Nordjylland i 1. kvartal 2026, som del af Den Nordjyske Model, indgå bilaterale aftaler med hver af de 11 nordjyske kommuner, der realiseres i løbet af året.</p> <p>Derudover vil Erhvervshus Nordjylland præcisere samarbejdsindhold med de erhvervsfremmeaktører, der er særligt centrale for Nordjylland. Det gælder dels bl.a. erhvervsklyngerne Digital Lead, Energy Cluster Denmark, MADE, Odense Robotics og We Build Denmark, dels de nationale erhvervsfremmeorganisationer; Udenrigsministeriet, EIFO og Innovationsfonden.</p>
------------	---

	<p><u>Delmål 9.2 Faglige ressourcegrupper med regionalt fokus på tværs af aktører</u>  Der er etableret tre faglige ressourcegrupper, som faciliteres og koordineres af Erhvervshus Nordjylland. Deltagerne i ressourcegrupperne er lokale erhvervskontorer, Norddanmarks EU-kontor, Udenrigsministeriet, Green Hub Denmark m.fl. Grupperne dækker henholdsvis Bæredygtighed, Digitalisering og Internationalisering. Grupperne arbejder ud fra et fælles kommissorium, hvor fokus særligt er på, at fællesmængden af relevant viden hele tiden øges (trends, analyser og behov) samt aktuelle aktiviteter inden for området.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland vil i 2026 initiere, at der ved årets første møde i de respektive ressourcegrupper udarbejdes en fælles aktivitets- og handleplan for året, samt at der ved udgangen af året evalueres på ressourcegruppens formål og udbytte, herunder videre berettigelse.</p> <p><u>Delmål 9.3 Samarbejdsindsats ift. iværksættere</u>  Erhvervshus Nordjylland etablerede i 2025 i samarbejde med de lokale erhvervskontorer den fælles indsats; Styrket nordjysk iværksætterindsats. Gennem et stærkt samarbejde i Den Nordjyske Model ønskes en styrket fælles nordjysk iværksætterindsats. En fælles indsats, der kan supplere indsatsen hhv. ved de lokale erhvervskontorer, viden- og uddannelsesinstitutionerne samt Erhvervshus Nordjylland.</p> <p>De overordnede mål med indsatsen er at få flere iværksættere i Nordjylland, øge kendskabet til muligheder i erhvervsfremmesystemet og hjælpe iværksættere videre til rette tilbud.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland vil medvirke til, at der afholdes netværksmøde i 2026 for kollegaer, der arbejder med iværksætteri i nordjysk erhvervsfremme, herunder;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- udforme rammer og planer for en specifik udviklingsopgave for 2026, der fremmer og understøtter væksten inden for iværksætttermiljøet i Nordjylland</li> <li>- ved slutningen af året at evaluere på samarbejdets indsats fra 2025-2026 med det formål at vurdere den fortsatte samarbejdsindsats på området</li> </ul> <p><u>Delmål 9.4 Samlet netværks- og samarbejdsindsats ift. forsvar</u>  Med baggrund i de stigende nationale forsvarsbudgetter og Nordjyllands styrkeposition med stærke kompetencer inden for bl.a. avanceret produktion, IKT, logistik, maritim teknologi og droner etablerede Erhvervshus Nordjylland i 2025 i samarbejde med de lokale erhvervskontorer m.fl. netværksgruppen; Forsvar Nordjylland. Formålet med initiativet er at skabe en platform for effektivt samarbejde mellem erhvervsfremme, erhvervsliv, vidensinstitutioner og forsvarsindustrien, der kan understøtte, at antallet af nordjyske virksomheder, der leverer direkte eller som underleverandør til forsvarsindustrien og Forsvaret, øges. Netværket er bl.a. repræsenteret ved de lokale erhvervskontorer, Norddanmarks EU-kontor, Udenrigsministeriet, DI, Censec, STAR, EIFO samt FMI, ETK og NFC.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland vil sikre, at der;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- udformes en fælles aktivitetsplan for året</li> <li>- ved slutningen af året evalueres på formål og udbytte for de nordjyske virksomheder</li> </ul>
<b>Metode</b>	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2026 ved afrapportering på ovenstående fire indsatser.
<b>Afrapportering</b>	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.

Målet er 100% opfyldt, når de fire indsatser er gennemført tilfredsstillende efter vurdering af KKR Nordjylland.
--

## 6. Økonomi

De 11 nordjyske kommuner finansierer Erhvervshus Nordjyllands basisbevilling med kr. 19,3 mio. kr. i 2026.

Beløbet faktureres kommunerne med følgende beløb<sup>2</sup>:

Kommune	1.000 kr.
Morsø	637
Thisted	1.393
Brønderslev	1.198
Frederikshavn	1.888
Vesthimmerland	1.168
Læsø	56
Rebild	1.009
Mariagerfjord	1.358
Jammerbugt	1.238
Aalborg	7.327
Hjørring	2.065
<b>I alt</b>	<b>19.337</b>

Udover basisbevillingen driver Erhvervshus Nordjylland en række programmer i samarbejde med regionale og nationale aktører.

## 7. Resultatopgørelse og afrapportering

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshus Nordjylland skal årligt afrapportere til KKR om resultatopfyldelse – eller når KKR anmoder om det - med udgangspunkt i den indgåede resultatkontrakt.

Der foretages opfølgning på målene i første kvartal 2027. Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

## 8. Ikrafttrædelse

Samarbejdsaftalen træder i kraft d. 1. januar 2026.

For Erhvervshus Nordjylland  
d. 18/03 - 2026  
Mogens Christen Gade  
*Formand for Erhvervshus Nordjylland*

For KKR Nordjylland  
d. 27/03 – 2026  
Michael Klitgaard  
*Formand for KKR Nordjylland*

<sup>2</sup> Beregnet beløb fordelt efter bopælskommunefolketal pr. 1. kv. 2025 i 1000 kr.

## **Bilag til resultatkontrakten 2026**

**Bilag 1** Samarbejdsaftale: Samarbejdet mellem de 11 kommuner/erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland 2024-2027 om erhvervsfremmeindsatsen

**Bilag 1a** Den Nordjyske Model

## Samarbejdet mellem de 11 kommuner/erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland 2024-27 om erhvervsfremmeindsatsen

### 1. Generelt om samarbejdet

Samarbejdsaftalen 2020-23 mellem Erhvervshus Nordjylland og de 11 kommuner/lokale erhvervskontorer tager udgangspunkt i en samarbejdsaftale.

Der er nu etableret en velfungerende nordjysk samarbejdsmodel mellem den lokale og regionale erhvervsfremmeindsats.

Det fremtidige stærke samarbejde tager naturligt udgangspunkt i erhvervsfremme-strategien for Nordjylland 2024-2027, rammeaftale for Erhvervshus Nordjylland mellem KL og Erhvervsministeriet samt de årlige resultatkontrakter imellem de 11 kommuner i KKR og Erhvervshus Nordjylland.

Den nordjyske samarbejdsmodel fastholdes og udvikles således yderligere de kommende år med udgangspunkt i:

- At man lokalt har hovedkompetencen i den generelle vejledning, og i Erhvervshuset har fokus på den specialiserede vejledning inden for 8 definerede fagområder. Vedhæftet er 1 bilag, der giver et konkret billede af områder for henholdsvis den generelle og den specialiserede vejledning og dermed den principielle rollefordeling som grundlag for et tillidsfuldt pragmatisk samarbejde (koordinatsystemet) samt den nordjyske model, som anvendes i kommunikationen af samarbejdet (kommunikationsmodellen).
- At den brede vejledningsindsats i forhold til iværksættere primært varetages lokalt.
- At der sikres maksimalt transparens ift. dialogen med virksomhederne gennem løbende opdateret information på digitale værktøjer, herunder i CRM-systemet og gennem konkrete dashboards.
- At Erhvervshus Nordjylland i hver kommune har en kontaktperson, som løbende aftaler specifikke fælles indsatser lokalt med det lokale erhvervskontor, herunder i samarbejde med den lokale erhvervschef sikrer et gensidigt højt informationsniveau de to organisationer imellem.
- At der løbende sikres tæt kompetenceudvikling og koordination i erhvervsfremmeindsatsen gennem ressourcegrupper på relevante områder, herunder ift. digitalisering, grøn omstilling og internationalisering.

- At der løbende sker en strategisk udviklingsdialog og koordination på ledelsesplan på NES-møder, hvor ledelsen fra de 11 erhvervskontorer, Erhvervshuset, KKR-sekretariatet, BRN-sekretariatet og NordDanmarks EU-kontor deltager. Her drøftes også nye virksomhedsbehov som grundlag for udvikling af nye projekter og programmer samt dialog og koordination ift. større regionale udviklingsprojekter.
- At vi lokalt, regionalt og nationalt i kommunikation fremhæver vores nordjyske samarbejdsmodel i forbindelse med udvalgsarbejde, møder, i forbindelse med input til strategi og ift. kommunikation i presse, sociale medier og kommunikation i øvrigt.

## **2. Samarbejdet mellem hver af de 11 kommuner og Erhvervshus Nordjylland**

Det konkrete samarbejde mellem det enkelte erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland drøftes årligt med udgangspunkt i et møde i efteråret med deltagelse af borgmester, kommunaldirektør og erhvervschef samt adm. direktør og kontaktperson fra Erhvervshus Nordjylland.

Her kan blandt andet drøftes:

- De nationale og regionale erhvervsfremmeudfordringer og prioriteringer.
- Vejledningsindsatser og udviklingsindsatser, der særligt skal prioriteres i kommunen med udgangspunkt i branchesammensætning, virksomhedsbehov og politiske prioriteringer.
- Særlige arrangementer i kommunen, som Erhvervshuset skal prioritere at deltage i.

Resultatet af disse møder refereres i en kort fokusplan for det kommende år.

Med udgangspunkt i dette møde og denne fokusplan afholdes i løbet af året minimum et antal centrale møder lokalt mellem Erhvervshusets kontaktperson og det lokale erhvervskontor, hvor der gøres status på indsatsen og planlægges særlige prioriteringer for den næste periode.

## Bilag 1a Den Nordjyske Model



### Lokal indsigt, erfaring og specialistviden

At udvikle nordjyske virksomheder. Det er opgaven, som 11 lokale erhvervskontorer fordelt over hele Nordjylland, det regionale Erhvervshus i Aalborg og på Mors og NordDanmarks EU-Kontor har tilfælles. Sammen udgør vi et komplet hold, hvor nordjysk erhvervsliv kan få uvildig og gratis erhvervsudvikling og sparring med det mål at styrke erhvervslivet og dermed hele Nordjylland.

Vores lokalindsigt, specialistviden og erfaring inden for flere forretningsområder og internationale forhold gør, at vi er klar til at hjælpe og vejlede virksomheder uanset, hvilken fase de er i.

Vi tager altid afsæt i den enkelte virksomhed, og gennem dialog identificerer vi udfordringer og behov hos virksomheden. Herefter sætter vi det bedste hold til at hjælpe virksomheden videre med at få udviklet sit potentiale.



# PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

## Mikael Klitgaard

### Underskriver

Serienummer: 9adb9f37-e5d3-47fe-ba70-e1cf74fec5e1

IP: 86.52.xxx.xxx

2026-04-09 15:05:31 UTC



## Mogens Christen Gade

### Underskriver

Serienummer: 7615ef3b-6112-4355-85b3-e11cd7d2e030

IP: 5.56.xxx.xxx

2026-04-10 06:09:12 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

### Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskriveres digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.