



Årsberetning 2010



VÆKSTHUS NORDJYLLANDS REPRÆSENTANTER PÅ DE 11 LOKALE ERHVERVSKONTORER

Fælles telefonnummer til de
nordjyske erhvervskontorer:

70 15 16 18

Hjørring ErhvervsCenter
Claus Midtgaard
cm@vhnordjylland.dk

Brønderslev Erhverv & Turisme
Lars Kiær
lk@vhnordjylland.dk

Frederikshavn Erhvervsråd
Leif Bjerg Jensen
lbj@vhnordjylland.dk

Læsø Kommune
Leif Bjerg Jensen
lbj@vhnordjylland.dk

Thy Erhvervsråd
Bjarne Brodersen
bbr@vhnordjylland.dk

Erhvervscenter Jammerbugt
Arne Chr. Pedersen
acp@vhnordjylland.dk

Erhvervsafdelingen Aalborg Kommune
Flemming Jørgensen
fj@vhnordjylland.dk

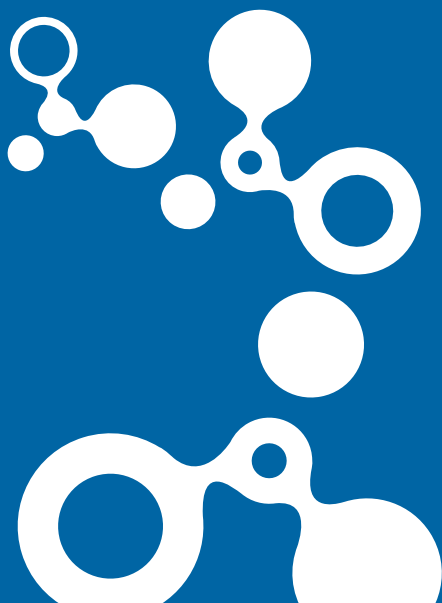
Morsø Erhvervsråd
Søren Andreasen
sand@vhnordjylland.dk

Himmerlands Udviklingsråd
Kent Christoffersen
khc@vhnordjylland.dk

Rebild Erhvervskontor
Anne-Mette Bak Nielsen
abn@vhnordjylland.dk

Mariagerfjord Erhvervsråd
Rikke Larsen
rl@vhnordjylland.dk

“ *Dansk erhvervsliv er i bedring. Mange sejl er rebet, og selvom det ikke er gået ubemærket hen over de nordjyske virksomheder, har det været nødvendigt for igen at få gang i det, det handler om: innovation, salg, internationalisering og vækst.* ”



Flemming Larsen

Direktør, Væksthus Nordjylland



Arne Boelt

Bestyrelsesformand, Væksthus Nordjylland



BEGYNDELSEN PÅ EN VERDEN AF VÆKST

Medarbejder fra Udenrigsministeriet til Nordjylland

2010 har for væksthushets vedkommende betydet et styrket samarbejde med de nordjyske kommuner og erhvervskontorer. Sammen har vi sat fokus på erhvervslivets udfordringer og bidraget til at gøre dem til muligheder. Væksten for de nordjyske virksomheder ligger ikke nødvendigvis på hjemmemarkedet. Derfor har Udenrigsministeriet ved Eksportrådet, Vækstforum og væksthuset indgået en strategisk partnerskabsaftale om ansættelsen af en internationaliseringsrådgiver i Nordjylland. At dømme efter erfaringerne fra Væksthus Midtjylland, går de nordjyske virksomheder en ubetinget succes i møde. Målet er således at hjælpe endnu flere nordjyske virksomheder ud på eksportmarkederne.

Begejstring over indsats

Erhvervskontorerne rundt om i regionen har vist sig som et centralt knudepunkt for innovation og erhvervsfremme – netop

som deres rolle har været tiltænkt fra begyndelsen. Det udgør en sand dynamo for kommunerne, og de virksomheder, vi i fællesskab har hjulpet i 2010, fortæller begejstret, at indsatsen virker og skaber arbejdspladser. Medarbejderne hos Erhvervskontorerne og Væksthus Nordjylland har kontinuerligt suget kompetence til sig, og det unikke er, at medarbejderne formår at samarbejde på kryds og tværs af kommunegrænserne. Det sikrer et frit flow af erfaringer og faglige netværk. Et af de områder, Udenrigsministeriets udstationerede medarbejder vil sætte yderligere fokus på i 2011.

Innovationen halter

De nordjyske virksomheder er ikke helt på højde med resten af landet, når det gælder innovation. Virksomheder i hovedstadsområdet investerer mere end fem procent af den regionale produktionsværdi i innovation, mens tallet i Nordjylland ligger på blot 0,9 procent. Det skal Vækstforums innovationsstrategi ændre på – naturligvis

med respekt for den nordjyske virksomhedssammensætning.

Langsigtet og bæredygtig vækst

Det vigtigste er, at alle erhvervslivets parter gør sig uhyre umage. Konkurrencen omkring os er hård, og vi er nødt til at fokusere på en langsigtet og bæredygtig vækst, som fastholder de nordjyske produkter og ydelser på et højt, internationalt niveau. Det gør vi med motivation, gejst og opbakning til hinanden.

Væksthuset har i 2010 sat fokus på de gode historier om erhvervslivet. Det ønsker vi også fremadrettet – blandt andet gennem vores ugentlige nyhedsmails, vores hjemmeside www.vhnordjylland.dk, magasinet INDTRYK og artikler i medierne omkring os.

Om opsvinget for alvor rammer Nordjylland i 2011, ved vi endnu ikke, men med et målrettet fokus på Væksthus Nordjyllands indsatsområder står vi godt rustet til at hjælpe endnu flere virksomheder på vej.



Erhvervs- og Byggestyrelsen (EBST) har foretaget en analyse af de resultater, landets fem væksthuse har skabt i 2010. Analysen tager udgangspunkt i en resultatkontrakt mellem hvert væksthuse og EBST, og for Væksthus Nordjyllands vedkommende er der over en bred kam stor tilfredshed med målingerne.

RESULTATER,

Højeste brugertilfredshed i Nordjylland

Analysen måler blandt andet på tilfredsheden blandt væksthuses brugere. Resultatkontraktens mål er, at mindst 80 procent skal være tilfredse, og for Væksthus Nordjyllands vedkommende er 94,1 procent enten tilfredse eller meget tilfredse. Det er det højeste tal blandt landets fem væksthuse.

Nordjyske rådgivere scorer højest

En meget vigtig del af væksthuses arbejde udføres i praksis af de konsulenter og rådgivere, væksthuse henvender sig til. Den generelle tilfredshed er således i høj grad påvirket af virksomhedernes tilfredshed med de eksterne rådgivere. Også på dette punkt er målsætningen, at mindst 80 procent skal være tilfredse. Generelt er der meget stor tilfredshed med rådgiverne rundt om i landet, og tallet for Væksthus Nordjylland ligger helt i top med 98,5 procent.

Væksthus Nordjylland topper

Også rådgivernes tilfredshed med væksthuse er en del af resultatkontrakten. For at opfylde målet skal mindst 80 procent af rådgiverne være tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet, og igen topper Væksthus Nordjylland analysen med en tilfredshedsprocent på 96,2. Det er hele 16,2 procent bedre end den laveste måling i analysen.

Nr. 1 i kendskabsgrad

Den generelle kendskabsgrad til væksthuse er siden den første måling i 2008 steget markant. Dog er der hen over de seks målinger, EBST har foretaget i den mellemliggende periode, registreret relativt store udsving, når væksthuses kunder bliver spurgt om deres kendskab til væksthuse. Som en del af kendskabsgraden vægter antallet af positive presseomtaler i udvalgte medier også i det samlede billede. For Væksthus Nordjyllands vedkommende er kendskabsgraden i den seneste måling 56

procent, og i samtlige seks målinger siden 2008 har Væksthus Nordjylland ligget nr. 1 på landsplan.

Vender ryggen til krisen

Blandt de adspurgte små og mellemstore virksomheder er der generelt en stigende optimisme, og i 2010 vendte det drastiske fald i antallet af nyetablerede virksomheder, som sås i 2008 og 2009. Optimismen har i løbet af året smittet af på antallet af udviklingsforløb gennemført i væksthuse, idet flere virksomheder end forventet blev vækstkortlagt på landsplan. Også antallet af konkurser er nu nede på niveau med 2008. Ifølge en undersøgelse gennemført af EBST forventer 62 procent af virksomhederne en omsætningsstigning på fem procent eller mere. Heraf venter 14 procent at vækste med mere end 25 procent. Det er især virksomheder med 5-9 ansatte, der tror mest på en sideløbende udvidelse af medarbejderstaben. 34 procent forventer således at være 10-19 ansatte om tre år, og det vidner om en generel tro på, at den værste del af krisen er overstået.

DER TÆLLER

OVERORDNET KENDSKAB TIL DE REGIONALE VÆKSTHUSE

	Væksthus Hovedstads- regionen	Væksthus Sjælland	Væksthus Syddanmark	Væksthus Midtjylland	Væksthus Nordjylland	Total
1. MÅLING: Okt. - nov. 2008	9 %	20 %	24 %	24 %	38 %	24 %
2. MÅLING: Nov. - dec. 2008	36 %	35 %	46 %	49 %	66 %	46 %
3. MÅLING: Maj 2009	26 %	26 %	35 %	39 %	45 %	34 %
4. MÅLING: Nov. - dec. 2009	51 %	52 %	54 %	66 %	76 %	60 %
5. MÅLING: Juni 2010	35 %	33 %	37 %	48 %	54 %	41 %
6. MÅLING: Nov. - dec. 2010	48 %	46 %	51 %	49 %	56 %	50 %
SAMMENLAGT (1., 2., 3., 4., 5. og 6. måling)	34 %	35 %	41 %	46 %	56 %	42 %

Population i undersøgelsen godt 1.000

Kilde: Kendskabsanalyse ved Erhvervs- og Byggestyrelsen

Nordjysk Iværksætter Netværk

Højdepunkter 2010

GENFUNDET OPTIMISME

2010 var året, hvor krise så småt blev afløst af optimisme for Nordjysk Iværksætter Netværk (NiN). Tilstrømningen af iværksættere er således igen på vej op efter et par magre år i 2008 og 2009, og programmet optog i 2010 i alt 1170 nordjyske iværksættere. I 2010 godkendte Vækstforum Nordjylland desuden, at NiN skal fortsætte med rådgivningen af de nordjyske iværksættere i perioden 2011-2013. Det er en blåstempling af programmet, der sidste år rundede iværksætter nr. 10.000. Nu barsles der med et nyt udvidet NiN med flere nye initiativer.

Vækst Iværksætter Programmet

NORDJYSKE TALENTER PÅ SPRING

Vækst iværksætter Programmet (ViP), der understøtter og fremmer vækst i de mest perspektivrige nordjyske iværksættervirksomheder, har oplevet en positiv udvikling i 2010. Mens en vigende interesse, manglende kendskab og ikke mindst finanskrisen prægede programmets opstart i 2009, har der i 2010 været stor søgning. Stadigt flere nordjyske virksomheder ser således muligheder for at leve op til programmets målsætning om at nå 5 ansatte og 5 millioner kroner i omsætning inden for 5 år. Der blev i 2010 optaget 87 nye virksomheder i programmet, og der er samtidig etableret et stort mentorkorps, som deler ud af deres erfaring og giver gode råd til de deltagende virksomheder.

Vækst Gennem Rådgivning

RÅDGIVNING TIL FORSKEL

I december 2010 udløb det nationale initiativ Vækst Gennem Rådgivning. Initiativet er finansieret af Erhvervs- og Byggestyrelsen og har været administreret af væksthuse i perioden september 2009 – december 2010. Vækst Gennem Rådgivning har haft 30 millioner kroner til medfinansiering af iværksætteres og små virksomheders køb af privat rådgivning. Midlerne er blevet fordelt mellem væksthuse, og det betyder, at der i Nordjylland er givet tilsagn til virksomhederne for 3.720.000 kroner. I Nordjylland har 84 virksomheder jævnt fordelt i hele regionen gennemført et forløb gennem ordningen. På landsplan har 837 virksomheder haft stor gavn af deres projekter, og brugertilfredsheden ligger på hele 95,7 %. 1.373 private rådgivere har udført opgaver for de deltagende virksomheder.

TOPKARAKTERER TIL POPULÆRT PROGRAM

Vækstprogrammet Flere Virksomheder i Vækst (FVIV) optog i år 194 virksomheder. Analysebureauet EPINION gennemførte i 2010 en midtvejsevaluering af programmet, der løber frem til 2012. Evalueringen viste, at hele 91 % af virksomhederne i programmet er tilfredse eller meget tilfredse med deres deltagelse. Samtidig afslørede analysen, at virksomhederne samlet set vurderer, at deltagelsen i programmet vil give sig udslag i øget vækst. Således tilkendegav 84 %, at de i nogen grad eller i høj grad forventer, at programmet vil resultere i øget vækst, mens 74 % vurderede, at deltagelsen i høj grad eller i meget høj grad vil have varige effekter på virksomheden. Forventningen er, at godt 400 virksomheder gennem programmet vil få skabt vækst og udvikling.

Flere Virksomheder i Vækst

MEDVIND FOR TEKNOLOGIEN

Udviklingsprogrammet Virksomheder i Teknologisk Udvikling (VITU) oplevede i 2010 en stigende søgning. 38 virksomheder blev bevilliget plads i programmet, der har til formål at højne den tekniske viden i virksomhederne gennem nye teknologier, processer og materialer. Der har i 2010 været et særligt grønt fokus. Flere og flere virksomheder har således henvendt sig for at få hjælp til netop det indsatsområde.

Virksomheder i Teknologisk Udvikling

EFTERSPURGT KRISEHJÆLP

Det betaler sig at bede om hjælp. Det synes at være erfaringen i Nordjylland, hvor Early Warning, der rådgiver virksomheder på vej mod eller i krise, har oplevet en stigende søgning i 2010. Stigningen, der har været på 34 % fra 70 henvendelser i 2009 til 94 henvendelser i 2010, vidner om et øget kendskab til ordningen, men det fortæller også, at virksomhederne fortsat har et aktuelt behov for at få vendt en kritisk situation med erfarne erhvervsfolk. Knap halvdelen af henvendelserne til Early Warning resulterede i 2010 i et tættere samarbejde med en af de 34 aktive frivillige, mens yderligere en fjerdedel af virksomhederne fik supplerende juridisk bistand. Generelt har Early Warning kunnet registrere en udtalt hjælpsomhed i Nordjylland. Interessen for at blive frivillig har således været så stor, at det i 2010 har været nødvendigt at indføre venteliste.

Early Warning



DET SKETE OGSÅ I 2010



INSPIRATION I MÜNCHEN

I november gennemførte Væksthus Nordjylland sammen med landets øvrige væksthuse en uddannelses- og inspirationstur til München under temaet "Outsourcing og indkøb af innovation og produktudvikling for underleverandører". Turen, der blev til i et samarbejde med Udenrigsministeriets Innovationscenter i München, tog udgangspunkt i den tyske bilindustri og satte fokus på, hvordan outsourcet innovations- og udviklingsarbejde kan håndteres. Turen var en stor succes, og de mange virksomhedsbesøg og workshops gav ny inspiration og viden til det fortsatte innovationsarbejde i Væksthus Nordjylland.

POWER-UGE

Igen i år stod Uge 46 i iværksætternes tegn. Ugen gik denne gang under overskriften "POWER til iværksættere og virksomheder i vækst". Og power var der da også masser af til de mere end 1.000 deltagere, der i ugens løb deltog i de mange arrangementer i Nordjylland. Her var alt fra turbonetworking og virksomhedstjek til iværksætteraftener. På landsplan var der i ugen i alt 141 arrangementer, og det er 40 % flere end sidste år. Samtidig viser en rapport fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, at tilfredsheden med de enkelte arrangementer var overvældende stor.

KOMPETENCEUDVIKLING I SÆRKLASSE

Som noget nyt tog Væksthus Nordjylland sammen med de lokale erhvervskontorer i 2010 initiativ til et helt nyt uddannelsesforløb. Forløbet, der varetages af Business Institute, har til formål at løfte erhvervskonsulentens rolle op på et højere niveau. Der bliver nemlig stillet stadigt større krav til erhvervskonsulenternes kompetencer, og forløbet skal derfor gennem en målrettet kompetenceudvikling sikre, at konsulenterne bliver endnu bedre til at varetage rollen som virksomhedernes professionelle sparringspartner. Kompetenceudviklingsforløbet forventes at løbe over seks måneder og afsluttes med valgfri eksamen. Uddannelsen er målrettet erhvervskonsulenter fra de nordjyske erhvervskontorer samt Væksthus Nordjylland. Mellem 40 og 50 konsulenter forventes at deltage i uddannelsen.

ADFÆRDSKODEKS UNDER LUP

Sammen med Væksthus Hovedstaden og Væksthus Syddanmark har Væksthus Nordjylland i 2010 været spydspids for arbejdet med at sætte den gode vejledning og adfærd på dagsordenen. Under titlen "Code of Conduct" er der således blevet udarbejdet en praktisk opskrift på, hvordan vækstkonsulenterne skal håndtere deres kunder samt et etisk regelsæt, der skal sikre samarbejdet mellem vækstkonsulenterne og de private rådgivere. Det er første gang, at der er etableret en egentlig "code of conduct" i væksthuse, og målsætningen er at gøre vækstkonsulenterne endnu mere professionelle i deres arbejde.



VÆKSTHUS NORDJYLLAND ER KRUMPTAPPEN I DEN NORDJYSKE ERHVERVSSERVICE

Kommunerne overtog den 1. januar 2011 det fulde ansvar for Væksthus Nordjylland. Overtagelsen er en naturlig konsekvens af det gode samspil, vi har etableret mellem alle de mange parter, der har en aktie i udviklingen af et godt og sundt erhvervsliv i kommunerne.

Der er hos alle nordjyske kommuner en bred erkendelse af, at vækst i erhvervslivet er et vigtigt fundament, hvis vi i Nordjylland skal bevare velstanden og udvikle regionen.

Som formand for KKR Nordjylland ser jeg derfor frem til at videreudvikle Væksthus Nordjylland og den enstrengede erhvervsservice, som betyder, at iværksættere i Nordjylland kun skal henvende sig ét sted. Det giver en klar gevinst – både for kommunen og ikke mindst for iværksætteren.

I løbet af 2010 har Væksthus Nordjylland haft kontakt til knap 1000 både nye og etablerede nordjyske virksomheder med vækstpotentiale.

Heraf har omkring godt halvdelen af de vækstpotentielle virksomheder gennemgået et udviklingsforløb i regi af Væksthus Nordjylland.

En undersøgelse fra Erhvervsministeriet viser, at Væksthus Nordjylland har de mest tilfredse kunder af alle væksthuse i Danmark. Nøglen til Væksthus Nordjyllands succes er uden tvivl den stærke fælleskommunale opbakning, det gode samarbejde mellem væksthuse og den lokale erhvervsservice samt et meget konstruktivt samspil med det regionale vækstforum.

I KKR Nordjylland er der fuld opbakning til væksthuse, og vi ser frem til et fortsat godt samarbejde, hvor vi fortsætter den gode fælles indsats om en nordjysk erhvervsservice i verdensklasse.

H. C. Maarup
KKR-formand





Bestyrelsesformand
Borgmester Arne Boelt,
Hjørring Kommune



Næstformand
Borgmester Lene Kjelgaard Jensen,
Thisted Kommune



Næstformand
Direktør Franz Cuculiza



Bestyrelsesmedlem
Byrådsmedlem, Jens S. Lauritzen,
Vesthimmerlands Kommune



Bestyrelsesmedlem
Byrådsmedlem Erik Ingerslev
Larsen, Jammerbugt Kommune



Bestyrelsesmedlem
Direktør Richard Fynbo



Bestyrelsesmedlem
Bestyrelsesformand for Tech College
og AKKC Aalborg, Kurt T. Nielsen



Bestyrelsesmedlem
Kontorchef Pernille von Lillienkjold,
Erhvervs- og Byggestyrelsen

BESTYRELSEN 2010

NØGLETAL

	2009 (kr. 1.000)	2010 (kr. 1.000)
Nettoomsætning	11.523	10.397
Andre driftsindtægter	1.032	608
	12.555	11.005
Andre eksterne omkostninger	-3.618	-3.106
Bruttoresultat	8.937	7.899
Personaleomkostninger	-8.292	-6.470
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-13	2
Driftsresultat	632	1.431
Andre finansielle indtægter	64	81
Andre finansielle omkostninger	-19	-10
Resultat før skat	677	1.502

*Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Nordjylland
er en fond stiftet af de nordjyske kommuner primo
2007 med det formål at skabe vækst og udvikling i
nordjyske virksomheder.*



AKTIVITETSTAL 2010

Regionale udviklingsprogrammer

Kommuner:	Aalborg	Brønderslev	Frederikshavn	Hjørring	Jammerbugt	Læsø
NiN	antal: 371	antal: 90	antal: 123	antal: 127	antal: 136	antal: 7
VIP-bevillinger	antal: 38 kr. 1.520.000	antal: 9 kr. 360.000	antal: 4 kr. 160.000	antal: 9 kr. 360.000	antal: 4 kr. 160.000	- -
FViV-bevillinger	antal: 55 kr. 8.700.100	antal: 10 kr. 611.000	antal: 11 kr. 1.642.000	antal: 58 kr. 4.405.500	antal: 9 kr. 1.037.000	antal: 7 kr. 231.000
ViTU-bevillinger	antal: 15 kr. 2.571.600	antal: 5 kr. 840.800	antal: 2 kr. 315.300	antal: 2 kr. 436.500	antal: 1 kr. 60.000	- -

Kommuner:	Mariagerfjord	Morsø	Rebild	Thisted	Vesthimmerland	Total
NiN	antal: 97	antal: 34	antal: 48	antal: 90	antal: 56	antal: 1179
VIP-bevillinger	antal: 10 kr. 400.000	- -	antal: 7 kr. 280.000	antal: 4 kr. 160.000	antal: 2 kr. 80.000	antal: 87 kr. 3.480.000
FViV-bevillinger	antal: 9 kr. 1.398.500	antal: 13 kr. 2.502.500	antal: 7 kr. 1.628.500	antal: 8 kr. 1.465.000	antal: 7 kr. 1.041.000	antal: 194 kr. 24.662.100
ViTU-bevillinger	antal: 4 kr. 554.375	antal: 3 kr. 193.750	antal: 2 kr. 320.000	antal: 3 kr. 840.870	antal: 1 kr. 250.000	antal: 38 kr. 6.383.195

NiN – Nordjysk iværksætter Netværk: Periode 01.01.08 – 31.12.10 / EU-bevilling 10,7 mio. kr. / Budget 21,4 mio. kr. / I alt 4.500 iværksættere (Der bevilges ca. 5.500 kr. pr. iværksætter til indkøb af rådgivning.)

VIP – Vækst Iværksætter Program: Periode 01.01.08 – 31.12.13 / EU-bevilling 29,3 mio. kr. / Budget 58,7 mio. kr. / I alt 650 – 700 virksomheder

FViV – Flere Virksomheder i Vækst: Periode 01.06.08 – 31.08.12 / EU-bevilling 86,0 mio. kr. / Budget 172,0 mio. kr. / I alt 400 virksomheder

ViTU – Virksomheder i Teknologisk Udvikling: Periode 02.04.09 – 31.08.12 / EU-bevilling 20,0 mio. kr. / Budget 40,0 mio. kr. / I alt 120 virksomheder



VÆKSTHUSENE GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

I væksthuse kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres Vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.

I Væksthus Nordjylland kan du få kortlagt dine forretningsmuligheder af et stærkt hold af uvildige vækstkonsulenter. Du kan trække på vores specialiserede viden, og vi åbner dørene til et stort netværk af rådgivere, der kan implementere din vækstplan.

Vi giver tilskud til virksomheder, der vil købe privat rådgivning til at igangsætte målrettede udviklingsforløb, der skaber vækst. Det sker i tæt samarbejde med de nordjyske erhvervskontorer og med tilskud fra EU.

Væksthus Nordjylland
Novi Science Park
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Ø
Telefon 70 21 08 08
info@vhnordjylland.dk

www.vhnordjylland.dk

Redaktion:
Flemming Larsen (ansvarshavende redaktør), Rikke Jensen, Heidi Stubberup Ebeling, Camilla Bjørn og Jacob Lange.

Tekstproduktion:
Lange PR

Foto:
Baghuset & PR

Tryk:
DegnGrafisk