

Resultatkontrakt for Erhvervshus Nordjylland 2025

Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland

1. Indledning.....	3
2. Om Erhvervshus Nordjylland	3
3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem	4
Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland	5
4. Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder	5
5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2025	8
Mål 1 – Styrket indsats for iværksættere	9
Mål 2 – Kendskab.....	10
Mål 3 – Virksomhedernes tilfredshed.....	11
Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	12
Mål 5 – Effekt i virksomhederne	13
Mål 6 – Bæredygtighed.....	14
Mål 7 – Styrket regional strategi og styrket indsats	15
Mål 8 – Styrket regionalt samarbejde, herunder knudepunktsfunktionen for erhvervsudvikling	17
Mål 9 – Bæredygtig og digital omstilling	19
Mål 10 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	21
6. Økonomi.....	23
7. Resultatopgørelse og afrapportering	23
8. Ikrafttrædelse	23
Bilag til resultatkontrakt 2025	24
Bilag 1. Samarbejdsaftale 2024-2027 mellem de lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen	25
Bilag 1a. Den Nordjyske Model	27

1. Indledning

Denne resultatkontrakt er en aftale mellem de 11 nordjyske kommuner i KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2025.

Resultatkontrakten aftales inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse og Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027, indgået mellem KL og Erhvervsministeriet, der bl.a. beskriver erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for erhvervshusene.

Ud over de seks forpligtende, nationale mål for erhvervshusene er der i resultatkontrakten yderligere 4 regionalt aftalte mål med fokus på Nordjylland. De regionalt aftalte mål for Erhvervshus Nordjylland tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes og iværksætternes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet i Nordjylland. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes og iværksætternes behov.

Målet med denne aftale er dels at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder og iværksættere i Nordjylland via adgang til specialiserede erhvervsfremmeydelser, dels at sikre nordjyske erhvervsmæssige styrkepositioner og interesser de bedste forudsætninger for videre udvikling og vækst via bidrag til den samlede strategi for decentral erhvervsfremme 2024-2027 og samspil med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Erhvervshus Nordjylland indgår i et krydsfelt mellem flere forskellige offentlige aktører. Dels som regionalt/lokalt bindeled til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse - og som bidragsyder i forhold til den nationale erhvervsfremmestrategi. Dels som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle det nordjyske erhvervsliv – i samarbejde med BRN, KKR, kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Arbejdsdelingen i det nordjyske erhvervsfremmesystem skal sikre, at indsatserne mellem de forskellige aktører opleves som koordineret og sammenhængende for virksomhederne og iværksætterne.

2. Om Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland er fysisk placeret i Aalborg med en filial på Mors.

Erhvervshuset og de 11 nordjyske kommuner udgør - sammen med Virksomhedsguiden - kernen i den decentrale erhvervsfremme.

Den overordnede opgave i dette er at bidrage til at øge bæredygtig vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Nordjylland. Opgaven omfatter både vækstvirksomheder og den store brede gruppe af øvrige virksomheder og iværksættere med behov for specialiseret erhvervsfremme.

Et effektivt nordjysk erhvervsfremmesystem bygger på, at en række specialiserede opgaver varetages tværkommunalt af Erhvervshuset. Erhvervshuset er et stærkt kompetencecenter med specialiserede ydelser, der adskiller sig fra den brede generelle problemafklaring og erhvervsfremme, der varetages på lokalt niveau af de 11 lokale erhvervskontorer.

Erhvervshus Nordjyllands fire nedenstående hovedopgaver er nærmere beskrevet i kapitel 5 i rammeaftalen for 2024-2027:

- Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder i alle egne af Danmark
- Knudepunkt for virksomhederne i erhvervsfremmesystemet
- Operatør på erhvervsfremmeprojekter
- Strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Erhvervshuset har mulighed for at være operatør på større programmer og projekter. I 2025 har Erhvervshus Nordjylland forventeligt en programportefølje i omegnen af 39,5 mio. kr. Basisbevillingen er på 18,811 mio. kr. Projektmidlerne er afgørende for målenes succes, da de medvirker til at geare aktiviteterne for virksomhederne og iværksætterne i den specialiserede vejledning og skabe sammenhængende udviklingsforløb.

I samarbejde med de øvrige erhvervshuse aftales hvilke programmer og projekter, der skal prioriteres samt styrkelse af viden og værktøjer om efterspørgslen efter specialiseret vejledning hos de nordjyske virksomheder og iværksættere. Samarbejde om programmer og projekter sker naturligt også med andre relevante aktører.

Erhvervshus Nordjylland tager ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov og i tæt samspil med Business Region North Denmark (BRN) og de 11 nordjyske kommuner (KKR).

Målet er, at den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland sætter klar retning for erhvervsudviklingen i Nordjylland og nyder bred opbakning blandt nordjyske aktører - herunder kommuner, virksomheder, brancheorganisationer, vidensinstitutioner, arbejdsmarkedsaktører og erhvervsfremmeaktører.

Erhvervshus Nordjylland vil løbende tage ansvar for strategiudviklingen i nordjysk erhvervsfremme, herunder følge op på indsatsen i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og de øvrige erhvervshuse samt regionalt i samarbejde med BRN, KKR, lokale erhvervskontorer, vidensinstitutioner, brancheorganisationer og arbejdsmarkedsaktører. I den sammenhæng er der nedsat en analysegruppe med deltagelse af de seks erhvervshuse, Erhvervsstyrelsen og KL for at følge op og løbende præcisere de erhvervsmæssige udfordringer i de enkelte regioner.

KKR Nordjylland varetager en rammefastsættende rolle for Erhvervshus Nordjylland, herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Nordjylland, og inddrages sammen med Business Region North Denmark i Erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Erhvervshusets formand orienterer desuden løbende KKR Nordjylland om bestyrelsens samarbejde med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

KKR Nordjylland varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Nordjylland, herunder beslutter de indstillingsberettigede repræsentanter fra erhvervs- og brancheorganisationer, arbejdstagerorganisationer og vidensinstitutioner, jf. Lov om erhvervsfremme.

3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem

Der er formuleret en fælles vision for erhvervsfremme- og erhvervsserviceindsatsen i Nordjylland, som tager afsæt i, at de forskellige aktører i et ligeværdigt og stærkt samspil skal sikre en god kobling af indsatserne til gavn for virksomhederne og iværksætterne. Visionen er:

Et stærkt og sammenhængende system i Nordjylland, hvor de forskellige aktører, herunder den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset, arbejder sammen, i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde.

Følgende centrale principper er styrende for både den daglige indsats og udviklingen af erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland. Vi vil have et nordjysk erhvervsfremmesystem, der:

- Tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte (dialog- og analysebaserede behov).

- Er sammenhængende med en koordineret, fleksibel og samarbejdsbaseret indsats mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshuset.
- Har fokus på fællesskab om udvikling af virksomhederne, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning og hvor de samlede tilbud fra den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne.
- Har skarpt fokus på, at kompetencerne skal komplementere hinanden på tværs af den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset.
- Har fælles rammer med mulighed for forskellighed f.eks. ift. særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune i forhold til brancher, fagområder og begivenheder.

Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland

Arbejdsdelingen og samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland skal sikre, at virksomhederne og iværksætterne møder et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

De skal møde et ensartet højt kompetenceniveau på alle lokaliteter, dvs. både i Erhvervshus Nordjylland i Aalborg og i Morsø-filialen. Det indebærer, at Erhvervshus Nordjyllands ydelser er let tilgængelige via filialen, og at virksomhederne og iværksætterne også ved kontakt med filialen oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Den lokale erhvervsfremmeindsats i de 11 kommuner i Nordjylland tilbyder vejledning af grundlæggende karakter. Erhvervshus Nordjylland tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder om udvikling og drift af deres forretning med specielt henblik på vejledning om kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og cirkulær økonomi, innovation, digitalisering og automatisering, internationalisering, salg/markedsføring, ledelse/organisation samt finansiering.

Et aktivt samspil - både strategisk og operationelt - mellem den lokale indsats i de 11 kommuner og Erhvervshuset er en forudsætning for sammentænkning af initiativer og udnyttelse af viden og synergier mellem indsatser. Samtidig er det vigtigt, at man ledelsesmæssigt mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset løbende afklarer evt. gråzoner i forhold til hvem, der tager sig af hvilke dialoger med virksomhederne.

På den baggrund er der udarbejdet en samarbejdsaftale¹ også for 2024-2027 mellem de nordjyske kommuner og Erhvervshus Nordjylland. Dertil kommer årlige bilaterale fokuspapirer for hver af kommunerne med særligt fokus for den enkelte kommune. Som underbilag til samarbejdsaftalen ligger også Den Nordjyske Model:

"Lokal indsigt, erfaring og specialistviden At udvikle nordjyske virksomheder. Det er opgaven, som 11 lokale erhvervskontorer fordelt over hele Nordjylland, det regionale Erhvervshus i Aalborg og på Mors og NordDanmarks EU-Kontor har tilfælles. Sammen udgør vi et komplet hold, hvor nordjysk erhvervsliv kan få uvildig og gratis erhvervsudvikling og sparring med det mål at styrke erhvervslivet og dermed hele Nordjylland. Vores lokalindsigt, specialistviden og erfaring inden for flere forretningsområder og internationale forhold gør, at vi er klar til at hjælpe og vejlede virksomheder uanset, hvilken fase de er i. Vi tager altid afsæt i den enkelte virksomhed, og gennem dialog identificerer vi udfordringer og behov hos virksomheden. Herefter sætter vi det bedste hold til at hjælpe virksomheden videre med at få udviklet sit potentiale".

4. Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder

Erhvervshus Nordjylland tager naturligt udgangspunkt i prioriteterne for erhvervshusene, som beskrevet i Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027. De tværkommunale erhvervshuse skal bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i hele Danmark. Med dette formål skal erhvervshusene have følgende prioriteter i deres arbejde:

¹ Samarbejdsaftale 2024-2027 mellem de 11 lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsfremme - aftalen kan læses i sin fulde form i bilag 1.

- Erhvervshusene skal via de nye 'iværksætterguides' prioritere en opsøgende indsats over for iværksættere lokalt og have ydelser og tilbud, der er relevante for dem.
- Erhvervshusene skal sammen med kommunerne og Virksomhedsguiden udgøre centrale dele i den decentrale erhvervsfremmeindsats.
- Erhvervshusene skal gennem varetagelsen af sin opgave som sparringspartner til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og gennem dialog med kommunerne samt erhvervsorganisationer understøtte et sammenhængende og lokalt forankret erhvervsfremmesystem, som også opleves relevant langt fra erhvervshusenes placering.
- Erhvervshusene skal både betjene vækstvirksomheder og den store, brede gruppe af øvrige virksomheder – såvel nye som mere etablerede.
- Erhvervshusenes ydelser skal være af høj kvalitet, tage udgangspunkt i den enkelte virksomhed, være nemt tilgængelige i alle dele af landet og anspore og understøtte virksomheders og iværksætteres forretningsudvikling, herunder den bæredygtige omstilling og digitalisering.
- Erhvervshusenes ydelser skal være tilgængelige lokalt, og der skal være et tæt samarbejde om erhvervsfremmeindsatsen mellem de enkelte kommuner og de tværkommunale erhvervshuse, også med henblik på, at undgå overlappende tilbud og effektiv udnyttelse af kompetencer.
- Erhvervshusene skal være virksomhedernes knudepunkt i et sammenhængende erhvervsfremme- og innovationssystem, herunder nationalt til Trade Council, EIFO, Innovationsfonden, klyngeorganisationerne og GTS-institutterne.
- Erhvervshusene skal indgå i udviklingen af digitale værktøjer og vejledning på Virksomhedsguiden for at øge tilgængeligheden og anvendelsen af erhvervshusenes viden.

I tillæg hertil skal erhvervshusene i 2024 til 2027 have særligt fokus på at bidrage til en skærpet virksomhedsrettet kommunikation af erhvervsfremme og virksomhedernes bæredygtige omstilling og forretningsmuligheder.

Derudover fokuserer Erhvervshus Nordjylland særligt på regionens hovedudfordring med at bidrage til regionens produktivitetsvækst. Nordjylland har et efterslæb på produktiviteten. Produktiviteten kan løftes ved at styrke virksomhedernes og iværksætternes digitalisering, internationalisering, grønne omstilling, innovation og igennem at styrke medarbejdernes kvalifikationer mv. I den sammenhæng er især digitalisering en af de helt centrale drivkræfter for at løfte produktiviteten sammen med eksporten og internationaliseringen, der skal styrkes. De nordjyske virksomheder og iværksættere skal også have adgang til at styrke deres innovation, ligesom grøn og cirkulær omstilling er helt nødvendig for virksomhedernes og iværksætternes konkurrencekraft i årene fremover.

Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder tager også i 2025 naturligt udgangspunkt i disse behov i virksomhederne og hos iværksætterne samt prioriteterne for erhvervshusene generelt.

For at understøtte virksomhedernes og iværksætternes adgang til en bred vifte af specialistkompetencer, kan erhvervshusene udveksle kompetencer samt videndele på tværs og aftale en arbejdsdeling inden for specialiserede områder, hvor der ikke er tilstrækkelig kritisk masse i alle erhvervshuse. Herved sikres, at virksomhederne og iværksætterne har adgang til specialiserede ydelser over hele landet.

Erhvervshusene kan ligeledes samle administrative funktioner, herunder projektadministration, på tværs for at øge kvaliteten og effektiviteten til gavn for virksomhederne og iværksætterne.

Det er nødvendigt, at erhvervshusene systematisk og kontinuerligt arbejder med udvikling af medarbejdernes kompetencer og sammensætningen heraf som en central strategisk del af erhvervshusenes fortsatte udvikling, herunder også tværgående, fx i regi af det fælles EH Academy.

Bestyrelsen og ledelsen for Erhvervshus Nordjylland prioriterer kompetenceudvikling og adgang til specialiserede kompetencer højt. Derfor målsættes kompetenceudvikling både i forhold til Erhvervshusets budget med hensyn til investering i kompetenceudvikling og i den enkelte medarbejders timebudget, idet kompetenceudvikling gennemføres på forskellige måder ved blandt andet undervisning, kurser, sidemandsoplæring, videndeling, online-læring samt individuel desk- og fieldresearch.

Forskellige særlige indsatser kan være relevante for bestyrelsen ift. arbejdet med at virkeliggøre ambitionen med nærværende rammeaftale 2024-2027:

- Bestyrelsens ansvar ift. erhvervshusenes resultatkontrakter
- Bestyrelsens rolle ift. erhvervshusets kompetencer og arbejdsmiljø
- Bestyrelsens rolle ift. kendskab til erhvervshusene og virksomhedsrettet kommunikation
- Bestyrelsens ansvar ift. strategisk sammenhæng i opgaveløsningen
- Bestyrelsens rolle ift. det uddannelses- og beskæftigelsespolitiske område
- Bestyrelsens rolle ift. erhvervsfyrtårne

5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2025

Nationalt fastsatte mål De nationale mål for Erhvervshusene er næsten ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2024 – 2027 mellem KL og Erhvervsministeriet.
1. Styrket indsats for iværksættere
2. Kendskab
3. Virksomhedernes tilfredshed
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5. Effekt i virksomhederne
6. Bæredygtighed
Regionale mål De regionale mål aftales mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland
7. Styrket regional strategi og styrket indsats
8. Styrket regionalt samarbejde, herunder knudepunktsfunktionen for erhvervsudvikling
9. Bæredygtig og digital omstilling
10. Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper

Mål 1 – Styrket indsats for iværksættere

Erfaring viser, at iværksættere har et betydeligt udbytte af den specialiserede vejledning i erhvervshusene, men kun i mindre grad udnytter muligheden. Derfor vil erhvervshusene i aftaleperioden øge sit fokus på denne gruppe. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Erhvervshusene fordobler frem til 2027 antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set. Fordelingen mellem erhvervshusene følger befolkningstallet (Fordeling 2024: Hovedstaden: 385, Midtjylland: 275, Sjælland: 171, Syddjylland: 156, Nordjylland: 119 og Fyn: 94) Erhvervshus Nordjylland har sat et delmål på 95 vejledninger ultimo 2025.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af erhvervshusenes registreringer i det fælles CRM af de virksomheder, der er under 3 år gamle på vejledningstidspunktet.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen offentliggør en samlet status for erhvervshusenes målopfyldelse medio 2025. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Mål 2 – Kendskab

For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusenes ydelser, kræver det, at de kender erhvervshusene og deres fælles værditilbud. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Virksomhedernes kendskabsgrad til hvert erhvervshus skal være mindst 50 procent Blandt virksomheder, som kender erhvervshuset, har mindst 55 procent kendskab til deres tilbud i 2025. I 2027 er dette kendskab øget til mindst 65 procent
Metode	Der gennemføres målinger for alle erhvervshuse i rammeaftalens løbetid. Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for målingerne.
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afreporterer årligt til KKR Nordjylland.

Mål 3 – Virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme, og virksomhederne vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for deres drifts- og vækstsegment.
Metode	NPS-scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder eller personer i deres netværk.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning, til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højt specialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2025 og er sendt til brugerevaluering, bedes angive, hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til ekstern rådgivning, de fik af Erhvervshus Nordjylland. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver, at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning og benyttet sig heraf.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Mål 5 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	• For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. • Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en mervækst i produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
Metode	• Delmål 1 opgøres på grundlag af de vækstvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2023 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. • Delmål 2 opgøres på grundlag af de driftsvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2023 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen af produktivitet måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Mål 6 – Bæredygtighed

Erhvervshusene skal være en kvalificeret sparringspartner for virksomheder, der ønsker hjælp til deres arbejde med bæredygtighed. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	70 pct. af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset "i høj grad" har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2025, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver, at de har modtaget vejledning indenfor bæredygtighed, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning i høj grad har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du, at erhvervshusets vejledning har gjort jer bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse. Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor bæredygtighed, medtages i opgørelsen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Mål 7 – Styrket regional strategi og styrket indsats

Mål	Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov. Udgangspunkt for indsatsen er den decentrale erhvervsfremmestrategi 2024 – 2027 for Nordjylland samt rammeaftalen for erhvervshusene i perioden 2024-2027. Virksomhederne i Nordjylland skal have hjælp til den relevante udviklingsindsats igennem let tilgængelige ydelser. Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2025 arbejder for at sikre dette ved: - At arbejde ud fra en ny strategi for Erhvervshuset vedtaget i Erhvervshusets bestyrelse. - At bidrage til at rejse relevante midler med henblik på at realisere udviklingspotentialer for virksomheder og samarbejdspartnere i Nordjylland. Dette gøres ved: - o At skalere tilbuddene indenfor fx signaturindsatserne, Virksomhedsprogrammet, Iværksætterprogrammet og også andre eksisterende indsatser. - o At bidrage til at realisere indsatser ved at realisere relevante midler fra EU og øvrige finansieringskilder. Der vil bl.a. samarbejdes med NordDanmarks EU-kontor, og der vil også være fokus på private fonde som fx Industriens Fond, Den Danske Maritime Fond mm., herunder også ift. ambitionerne i den nordjyske iværksætterindsats. - Sammen med relevante samarbejdspartnere/aktører at forsøge at skaffe opbakning til at udarbejde en dybere produktivitetsanalyse, som afdækker hvilke brancher, virksomheder mv. i det nordjyske erhvervsliv, der især har produktivitetsudfordringer, og hvordan det kan adresseres. - At bidrage til at realisere potentialet i CCUS og CO2Vision i samarbejde med konsortiet og styregruppen, herunder BRN og Green Hub Denmark, ved varetagelse af CO2Visions interesser i strategisk politiske sammenhænge, gennem prioriteret indsats som knudepunkt for arbejdskraft- og uddannelsesaktører og gennem målrettede indsatser for virksomheder og iværksættere.
	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2025 ved afrapportering på ovenstående 4 aktiviteter.
Begrundelse	Det er helt centralt, at Erhvervshus Nordjylland bidrager markant til at realisere den regionale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland de kommende år samt hjælper med at tilvejebringe de nødvendige midler til at realisere indsatsen, herunder midler fra nye finansieringskilder. I den sammenhæng er Erhvervshusets rolle central som det regionale knudepunkt for at facilitere strategiske højt prioriterede indsatser til gavn for det nordjyske erhvervsliv som CO2Vision, grøn omstilling og digitalisering. Målet understøtter Erhvervshusets kerneopgaver.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.

	Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er tilfredsstillende gennemført efter vurdering af KKR Nordjylland.
--	---

Mål 8 – Styrket regionalt samarbejde, herunder knudepunktsfunktionen for erhvervsudvikling

Mål	Målet er, at Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke en ambitiøs, forpligtende samarbejdskultur mellem en lang række offentlige og private aktører ved: - Generelt at opbygge et endnu stærkere økosystem på tværs af aktører med kobling til de 6 centrale indsatser: - Indfri ambitioner i CO2Vision - Højne grøn omstilling og bæredygtighed - Øge digitalisering i nordjysk erhverv - Styrke de nordjyske byer og kystområder - Sikre kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder - Understøtte virksomhedernes potentialer - I samarbejde med de lokale erhvervskontorer at sikre geografisk spredning og lige adgang for virksomheder i alle 11 nordjyske kommuner bl.a. gennem den "Den Nordjyske Model", målrettet information, kommunikation og dialog. For en uddybning af "Den Nordjyske Model" henvises til bilag 1. Sammen med de lokale erhvervskontorer har vi bl.a. også ressourcegrupper og kommunikationsgruppe, som Erhvervshus Nordjylland faciliterer. - At arbejde tæt sammen med de lokale erhvervskontorer om en særlig iværksætterindsats med ambitioner om øget samarbejde og videndeling, at stå stærkere på data, se på mulighederne for flere midler til nordjysk iværksætteri samt at prioritere vækstiværksættere. Erhvervshus Nordjylland får fremadrettet tilknyttet en iværksætterguide, der iflg. opgavebeskrivelsen fra Erhvervsstyrelsen bl.a. skal: - o repræsentere Erhvervshuset - o bidrage til at flere iværksættere benytter den specialiserede vejledning, som tilbydes af forretningsudviklere i Erhvervshuset - o tage opsøgende kontakt til iværksættere ved at være til stede i lokale iværksætermiljøer, uddannelsesinstitutioner, arrangementer mv., - o henvise til relevant vejledning og videre dialog med aktører i erhvervsfremmesystemet og ved private rådgivere - o anspore til og anvende Virksomhedsguidens digitale indhold og værktøjer - o samarbejde med lokale kræfter om styrkelse af tilbuddet, herunder bl.a. også at kunne være med til at screene mulighederne for hjemtag af midler til en nordjysk indsats – for dermed at sikre at vi i Nordjylland har det bedste udgangspunkt til at give iværksættere den bedste start på deres udviklingsrejse. - At holde fokus på systematisk fælles ejerskab til projekt- og programtilbud målrettet nordjyske virksomheder. Og at videreføre den gode samarbejdsform med erhvervskontorerne i form af det 4-årige samarbejdsplan (se også bilag 1) og det årlige bilaterale fokuspapir for hver af de 11 kommuner. - Igennem sin knudepunktsfunktion at få bredden af aktører til at understøtte virksomhedernes udvikling, herunder: - o Styrke samarbejdet yderligere med regionale videns-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører (bl.a. Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord, AAU, UCN og erhvervsskolerne) samt nationale erhvervsfremme- og innovationsfremmeaktører som bl.a. Trade Council, Innovationsfonden, Danmarks Eksport- og Investeringsfond samt nationale klynger.
-----	---

	○ Bidrage til at relevante nationale erhvervsklynger gøres mere tilgængelige for de nordjyske virksomheder. Herunder at operationalisere de samarbejdsaftaler, der er indgået i 2024 med de for Nordjylland 8 relevante nationale erhvervsklynger (Odense Robotics, MADE, Energy Cluster Denmark, We Build Denmark, DigitalLead, Censec, Danish Life Science og Food & Bio Cluster).
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2025 ved afrapportering på ovenstående 5 aktiviteter.
Begrundelse	Det er en styrke for de nordjyske virksomheder, at vi har såvel et tværkommunalt Erhvervshus, 11 lokale erhvervskontorer, NordDanmarks EU-kontor samt øvrige stærke erhvervsfremmeaktører, vidensinstitutioner og beskæftigelsesaktører, der ønsker at arbejde sammen. Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for, at der er synergi og styrke for virksomhederne på dette grundlag gennem optimalt samarbejde og koordinering af indsatsen mellem aktørerne regionalt. Iværksætteri er ofte stedbundet, og derfor vil vejledninger af iværksættere i høj grad foregå lokalt på de nordjyske erhvervskontorer, hvor der i forvejen er et tæt forgrenet netværk af specialister i lokalsamfundet (banker, revisorer, advokater mv.), der samlet set understøtter arbejdet ift. eksisterende og i særdeleshed nye iværksættere. Ved indsættelse af Iværksætterguides i erhvervshusene fra 2025 vil tværkommunale iværksættervejledninger fremadrettet også kunne foregå i erhvervshusene. Der arbejdes derfor på at skabe en tilpasning af adfærd og forventninger i samarbejdet, således funktionen kan rulles ud i henhold til tilsagnet fra Erhvervsstyrelsen, og således iværksætterguiden kan levere de fastsatte KPI'er for denne og det nationale mål 1 i rammeaftalen for erhvervshusene.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende efter vurdering af KKR Nordjylland.

Mål 9 – Bæredygtig og digital omstilling

Mål	Bæredygtig og digital omstilling er højt prioriteret i region Nordjylland, således, at der er tilbud til virksomhederne på området uanset deres størrelse, branche og modenhed. Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til bæredygtig og digital omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver: • Specialiseret vejledning • Regionalt knudepunkt • Operatør på programmer og projekter • Regionalt center for udvikling af erhvervsfremmestrategi Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2025 arbejder for: – At udmønte så mange relevante udviklingsmidler i Nordjylland til SMV'er som muligt. – At styrke vores kompetencer og vejledning af de nordjyske virksomheder generelt ift. bæredygtighed med et øget fokus på ESG. Og at skabe en fælles forståelse af modenhedstrappen sammen med de lokale erhvervskontorer og især gøre en forskel indenfor Cirkulær Økonomi, ESG og bæredygtighedsdokumentation. – At styrke vores kompetencer og vejledning af de nordjyske virksomheder inden for digitalisering, herunder især automation, AI og cybersikkerhed. – At videreudvikle den interne strategi for Erhvervshusets bidrag til bæredygtig drift og udvikling, som blev udarbejdet i 2024, herunder også udarbejdelse og implementering af en indkøbspolitik.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2025 ved afrapportering på ovenstående aktiviteter, som godkendes af KKR.
Begrundelse	En tidligere analyse udført af Erhvervshus Nordjylland hos de nordjyske virksomheder "Bæredygtige indsatser i Nordjyske Virksomheder" viser, at bæredygtighed er kommet på de nordjyske virksomheders dagsorden. Næsten 2/3 af de nordjyske virksomheder har svaret, at de i høj grad eller i nogen grad arbejder med bæredygtighed. Det tyder på, at de nordjyske virksomheder er godt i gang, og at der i hele Nordjylland foregår en læring og samles gode erfaringer i en bæredygtig omstilling. Derudover er der behov for et stadigt stigende fokus på digitalisering, hvor mange nordjyske virksomheder er svagt digitaliserede, og hvor der er store produktivetsgevinster i øget digitalisering og anvendelse af AI mv. Der er således et stort behov for at arbejde med at gøre den bæredygtige og digitale omstilling endnu mere konkret for de nordjyske virksomheder. Dette understøttes af den regionale erhvervsfremmestrategi 2024-2027, hvor der er 6 centrale indsatser, herunder at højne grøn omstilling og bæredygtig samt øge digitaliseringen i nordjysk erhverv.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt i forhold til de 4 indsatser. Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er gennemført tilfredsstillende efter vurdering af KKR.

	Afrapportering vil ske på følgende vis: 1. Oplisting af midler udmøntet i Nordjylland i programmerne SMV:Grøn, SMV:Grønne kompetencer, CO2Vision, CO2Puljen, SMV:Digital, AddSmart, SMV:Vækstpilot, SMV:Eksport, SMV:Pro, Closing Loops, samt evt. Innobooster, sat i forhold til budget/måltal for programmerne. 2. Oplisting af Erhvervshusets forretningsudvikleres kompetenceudviklingsaktiviteter relateret til bæredygtig/grøn omstilling 2.a. Oplisting af antal vejledninger inden for dette fokusområde 3. Oplisting af Erhvervshusets forretningsudvikleres kompetenceudviklingsaktiviteter relateret til digitalisering, automatisering og AI/kunstig intelligens 3.a. Oplisting af antal vejledninger inden for dette fokusområde 4. Der laves en simpel ESG-rapport inkl. CO₂-regnskab, beskrivelse af gennemførte tiltag samt handlingsplan for 2026 for Erhvervshus Nordjylland.
--	--

Mål 10 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

Mål	Erhvervshus Nordjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i Nordjylland og vil igennem sin vejledning bidrage til udvikling og vækst af SMV'er indenfor de områder, hvor Nordjylland har særlige styrker jf. Strategi for decentral Erhvervsfremme 2024-2027. I praksis betyder det, at Erhvervshus Nordjylland vil fokusere på ydelser indenfor nedenstående fagområder: ○ Kvalificeret arbejdskraft ○ Grøn omstilling og cirkulær økonomi ○ Innovation ○ Digitalisering og automatisering ○ Internationalisering ○ Ledelse/organisation ○ Salg/markedsføring ○ Finansiering Der vil indenfor disse fagområder være et specifikt fokus på produktivitetsforbedringer. Vi vil i 2025 stadig sætte fokus på CCUS-muligheder for de enkelte virksomheder. - Erhvervshus Nordjylland skal vejlede mindst 800 unikke virksomheder årligt, hvoraf minimum 95 (målet er 119 i 2027) er under 3 år (iværksættere). Erhvervshus Nordjylland vil i sin registrering over vejledte virksomheder anføre vejledningens tematik således, at den sammen med øvrig viden om målgruppen kan danne grundlag for udvikling af målrettede ydelser. Vejledningen kategoriseres i: ○ Vækstforløb ○ Driftsforløb ○ Korte forløb ○ Early Warning forløb Fordelingen mellem Vækst/Drift og Korte forløb/Early Warning holdes fleksibelt og afspejler ønsket om leverancer baseret på virksomhedernes behov. Dog sendes minimum 350 Vækst/Drift til evaluering. Der kan være virksomheder, som både er igennem fx et kort forløb og et vækstforløb. Dashboard ang. vejledning af virksomheder i de enkelte kommuner og virksomhedernes projektdeltagelse er tilgængeligt for alle lokale erhvervskontorer.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på antal vejledte kunder inden for de 4 kategorier.
Begrundelse	Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper af virksomheder med forskellige behov. Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes konkurrencekraft.

Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejledte kunder i 2025, der lever op til, at antallet er nået, og at dette er godkendt af KKR Nordjylland.
----------------	---

6. Økonomi

De 11 nordjyske kommuner finansierer Erhvervshus Nordjyllands basisbevilling med kr. 18,811 mio. kr. i 2025.

Beløbet faktureres kommunerne efter følgende fordelingsnøgle²:

Kommune	1.000 kr.
Morsø	626
Thisted	1.363
Brønderslev	1.161
Frederikshavn	1.851
Vesthimmerland	1.142
Læsø	56
Rebild	981
Mariagerfjord	1.325
Jammerbugt	1.213
Aalborg	7.078
Hjørring	2.015
Nordjylland i alt	18.811

Udover basisbevillingen driver Erhvervshus Nordjylland en række programmer i samarbejde med regionale og nationale aktører.

7. Resultatopgørelse og afrapportering

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshus Nordjylland skal årligt afrapportere til KKR om resultatopfyldelse – eller når KKR anmoder om det - med udgangspunkt i den indgåede resultatkontrakt.

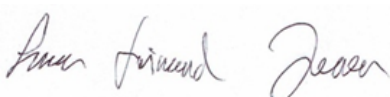
Der foretages opfølgning på målene i første kvartal 2026. Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

8. Ikrafttrædelse

Samarbejdsaftalen træder i kraft d. 1. januar 2025.

For KKR Nordjylland

d. 07/02 – 2025



Lasse Frimand Jensen
Formand for KKR Nordjylland

For Erhvervshus Nordjylland

d. 07/02 - 2025



Mogens Christen Gade
Formand for Erhvervshus Nordjylland

² Beregnet beløb fordelt efter bopælskommunefolketal pr. 1. kv. 2024 i 1000 kr.

Bilag til resultatkontrakt 2025

Bilag 1. Samarbejdsaftale 2024-2027 mellem de lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen

Bilag 1a. Den Nordjyske Model

Samarbejdet mellem de 11 kommuner/erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland 2024-27 om erhvervsfremmeindsatsen

1. Generelt om samarbejdet

Samarbejdsaftalen 2020-23 mellem Erhvervshus Nordjylland og de 11 kommuner/lokale erhvervskontorer tager udgangspunkt i en samarbejdsaftale.

Der er nu etableret en velfungerende nordjysk samarbejdsmodel mellem den lokale og regionale erhvervsfremmeindsats.

Det fremtidige stærke samarbejde tager naturligt udgangspunkt i erhvervsfremmestrategien for Nordjylland 2024-2027, rammeaftale for Erhvervshus Nordjylland mellem KL og Erhvervsministeriet samt de årlige resultatkontrakter imellem de 11 kommuner i KKR og Erhvervshus Nordjylland.

Den nordjyske samarbejdsmodel fastholdes og udvikles således yderligere de kommende år med udgangspunkt i:

- At man lokalt har hovedkompetencen i den generelle vejledning, og i Erhvervshuset har fokus på den specialiserede vejledning inden for 8 definerede fagområder. Vedhæftet er 1 bilag, der giver et konkret billede af områder for henholdsvis den generelle og den specialiserede vejledning og dermed den principielle rollefordeling som grundlag for et tillidsfuldt pragmatisk samarbejde (koordinatsystemet) samt den nordjyske model, som anvendes i kommunikationen af samarbejdet (kommunikationsmodellen).
- At den brede vejledningsindsats i forhold til iværksættere primært varetages lokalt.
- At der sikres maksimalt transparens ift. dialogen med virksomhederne gennem løbende opdateret information på digitale værktøjer, herunder i CRM-systemet og gennem konkrete dashboards.
- At Erhvervshus Nordjylland i hver kommune har en kontaktperson, som løbende aftaler specifikke fælles indsatser lokalt med det lokale erhvervskontor, herunder i samarbejde med den lokale erhvervschef sikrer et gensidigt højt informationsniveau de to organisationer imellem.

- At der løbende sikres tæt kompetenceudvikling og koordination i erhvervsfremmeindsatsen gennem ressourcegrupper på relevante områder, herunder ift. digitalisering, grøn omstilling og internationalisering.
- At der løbende sker en strategisk udviklingsdialog og koordination på ledelsesplan på NES-møder, hvor ledelsen fra de 11 erhvervskontorer, Erhvervshuset, KKR-sekretariatet, BRN-sekretariatet og NordDanmarks EU-kontor deltager. Her drøftes også nye virksomhedsbehov som grundlag for udvikling af nye projekter og programmer samt dialog og koordination ift. større regionale udviklingsprojekter.
- At vi lokalt, regionalt og nationalt i kommunikation fremhæver vores nordjyske samarbejdsmodel i forbindelse med udvalgsarbejde, møder, i forbindelse med input til strategi og ift. kommunikation i presse, sociale medier og kommunikation i øvrigt.

2. Samarbejdet mellem hver af de 11 kommuner og Erhvervshus Nordjylland

Det konkrete samarbejde mellem det enkelte erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland drøftes årligt med udgangspunkt i et møde i efteråret med deltagelse af borgmester, kommunaldirektør og erhvervschef samt adm. direktør og kontaktperson fra Erhvervshus Nordjylland.

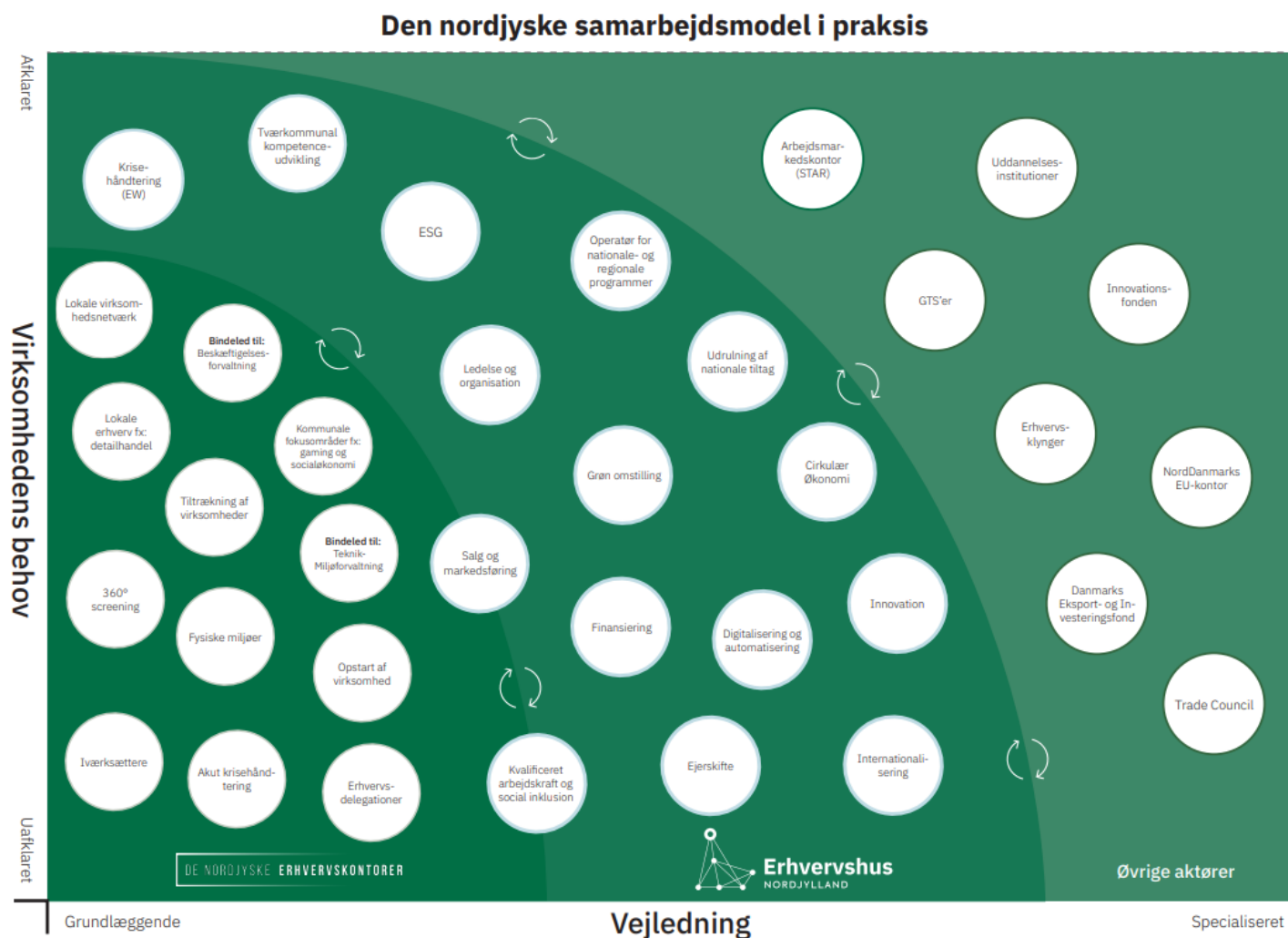
Her kan blandt andet drøftes:

- De nationale og regionale erhvervsfremmeudfordringer og prioriteringer.
- Vejledningsindsatser og udviklingsindsatser, der særligt skal prioriteres i kommunen med udgangspunkt i branchesammensætning, virksomhedsbehov og politiske prioriteringer.
- Særlige arrangementer i kommunen, som Erhvervshuset skal prioritere at deltage i.

Resultatet af disse møder refereres i en kort fokusplan for det kommende år.

Med udgangspunkt i dette møde og denne fokusplan afholdes i løbet af året minimum et antal centrale møder lokalt mellem Erhvervshusets kontaktperson og det lokale erhvervskontor, hvor der gøres status på indsatsen og planlægges særlige prioriteringer for den næste periode.

Bilag 1a. Den Nordjyske Model



Lokal indsigt, erfaring og specialistviden

At udvikle nordjyske virksomheder. Det er opgaven, som 11 lokale erhvervskontorer fordelt over hele Nordjylland, det regionale Erhvervshus i Aalborg og på Mors og NordDanmarks EU-Kontor har tilfælles. Sammen udgør vi et komplet hold, hvor nordjysk erhvervsliv kan få uvildig og gratis erhvervsudvikling og sparring med det mål at styrke erhvervslivet og dermed hele Nordjylland.

Vores lokalindsigt, specialistviden og erfaring inden for flere forretningsområder og internationale forhold gør, at vi er klar til at hjælpe og vejlede virksomheder uanset, hvilken fase de er i.

Vi tager altid afsæt i den enkelte virksomhed, og gennem dialog identificerer vi udfordringer og behov hos virksomheden. Herefter sætter vi det bedste hold til at hjælpe virksomheden videre med at få udviklet sit potentiale.

