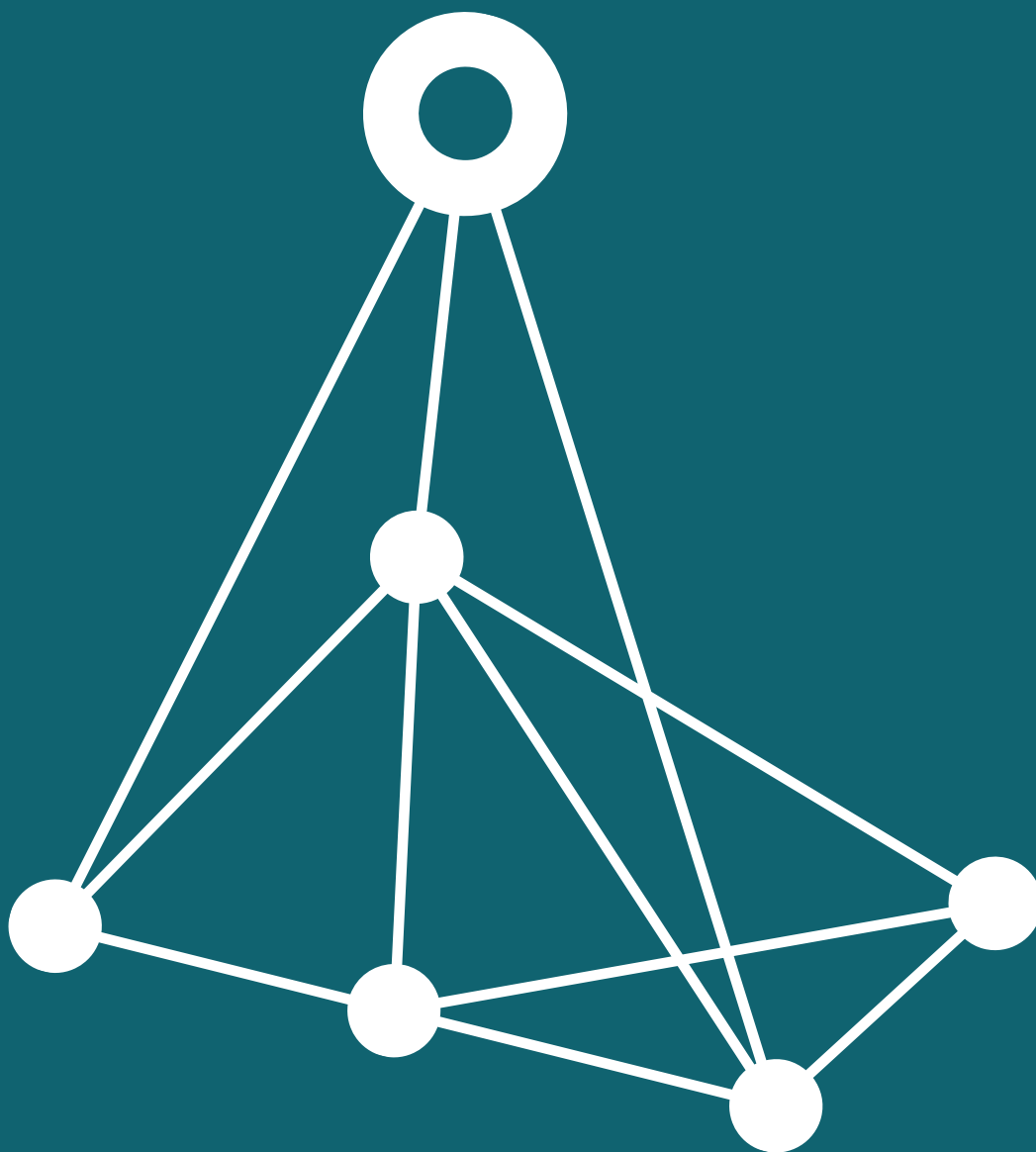
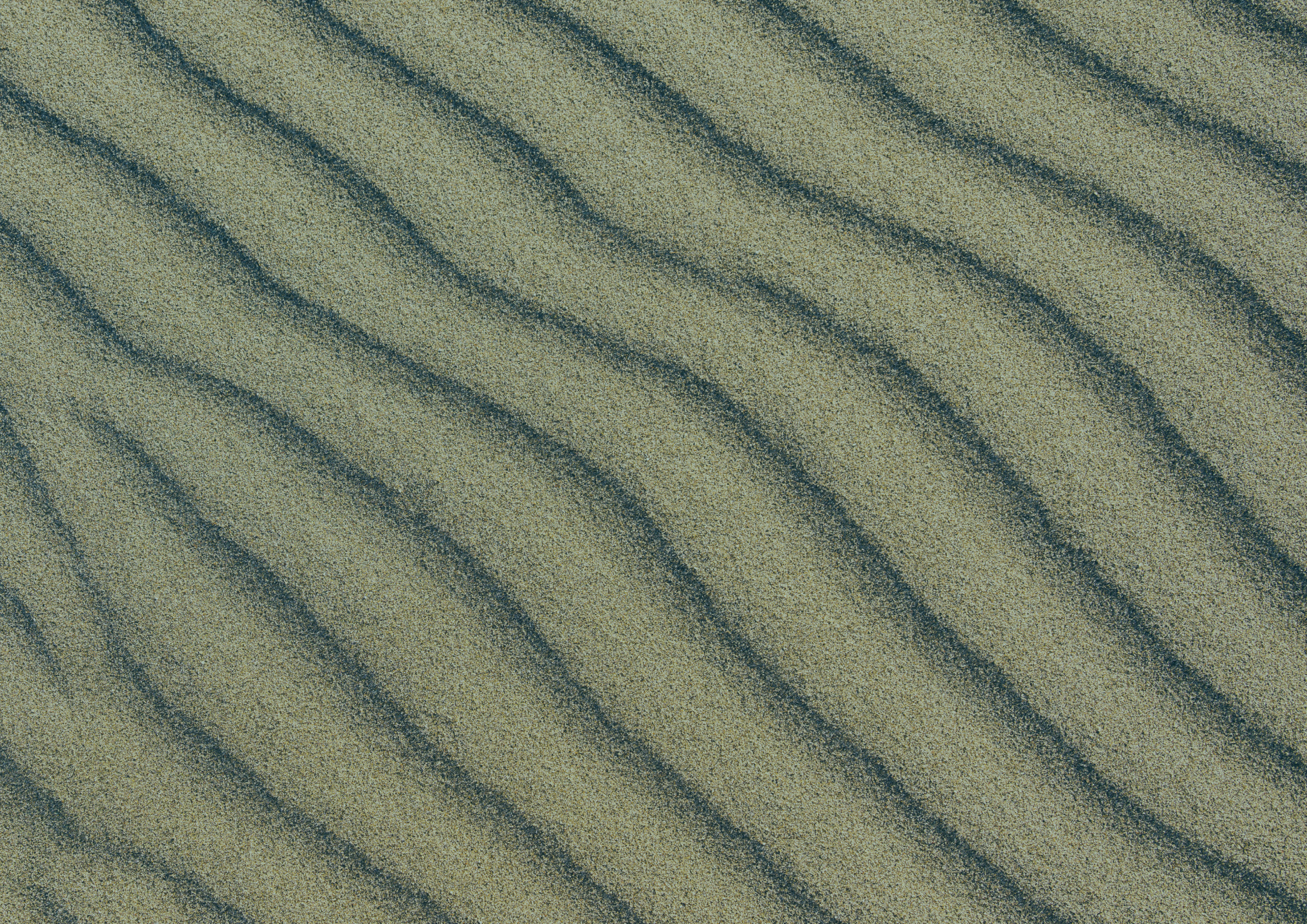




Strategi for Erhvervshus Nordjylland

2024 - 2027



Indhold

Rammerne for Erhvervshus Nordjyllands arbejde	4
Målgruppe for Erhvervshus Nordjyllands indsats	9
Ambition og mål med indsatsen	10
Attraktiv, værdiskabende og kompetent organisation	10
Fire hovedopgaver til at løfte strategien	11
Strategiske fokusområder	12
Fokusområde 1: Øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder	14
Fokusområde 2: Bredt samarbejde til gavn for nordjyske virksomheder	16
Fokusområde 3: Styrket strategisk erhvervsudvikling	18
Fokusområde 4: Enkel og effektiv erhvervsfremme	20
Fokusområde 5: Øget kendskab til attraktive værditilbud	22
Fokusområde 6: Målrettet AI og datadrevet indsats	24
Fokusområde 7: Attraktiv, værdiskabende og kompetent organisation	26
Indsatser og handleplaner	28

Rammerne for Erhvervshus Nordjyllands arbejde

De formelle rammer for Erhvervshus Nordjyllands strategi er bestemt ved Lov om Erhvervsfremme fra 2019, aftale om rammerne for Erhvervshusene 2024-2027 mellem Erhvervsministeriet og KL samt årlige resultatkontrakter mellem Erhvervshus Nordjylland og Kommunekontaktrådet (KKR) i Nordjylland. Hertil kommer et stærkt og løbende samarbejde og dialog med det nordjyske politiske samarbejde i Business Region North Denmark (BRN).

Inden for disse rammer præciserer Erhvervshus Nordjylland sin strategi for perioden 2024-2027.

Erhvervshus Nordjyllands afsæt for strategien for 2024-2027 forholder sig også til EU's strategier, statslige prioriteringer, den nationale erhvervsfremmestrategi for 2024-2027, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses prioriteringer samt ambitionerne for erhvervsudvikling i Nordjylland, som beskrevet i det nordjyske kapitel i Danmark Erhvervsfremmebestyrelses strategi for 2024-2027: Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027.

Desuden forholder Erhvervshuset sig også ift. strategien til den dynamiske og hyperkomplekse verden, som omgiver os. Det være sig ift. bl.a. ambitiøse klimamål, globale spændinger og udviklingen af nye teknologier og tendenser.

Rammerne

- Lov om erhvervsfremme
- Rammeaftale mellem KL og Erhvervsministeriet 2024-2027
- Strategi for decentral erhvervsfremme 2024-2027
- Resultatkontrakter med KKR



Vision, mission og værdier

- **Vision:** at skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Nordjylland
- **Mission:** at være det kompetente knudepunkt, som i samarbejde med lokale, regionale og nationale partnere styrker konkurrencekraften i de nordjyske virksomheder
- **Værdier:** anerkendende, resultatfokuseret og helhedsorienteret



Hovedopgaver

- Specialiseret og målrettet vejledning
- Regionalt knudepunkt
- Operatør på erhvervsfremme-projekter
- Strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Erhvervspotentialer i Nordjylland

Nordjylland er kendetegnet ved en stærk samarbejdskultur mellem offentlige og private aktører: mellem kommuner og regionen, på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses-, og beskæftigelsesaktører samt mellem politikere og virksomheder. Dette er et godt fundament for at styrke og skabe flere fælles forpligtende indsatser overfor virksomhederne i endnu større grad fremover. Det er vigtigt at få bredden af aktører til at understøtte virksomhederne med koordinerede supplerende ydelser, der til sammen skaber øget robusthed, produktivitet, bæredygtighed og konkurrenceevne i Nordjylland, så virksomhederne kan imødekomme den stigende kompleksitet og konkurrence i markedet.

Nordjylland har en lang række styrker og erhvervsmæssige potentialer. I forhold til den grønne omstilling står regionen stærkt med det nordjyske erhvervsfyrårn CO2Vision og en målrettet indsats ift. klimaindsatsen som innovativ hub for grøn omstilling af erhvervslivet. Hertil kommer en stærk position, hvor Nordjylland er kendetegnet ved en stærk maritim branche med en lang række virksomheder og arbejdspladser inden for både maritim service og udstyr. Hertil kommer Nordjylland som kritisk europæisk transportkorridor, Forsvar placeret i regionen og med en NATO-havn.

Det nordjyske produktivetsniveau samt de seneste års vækst i produktiviteten ligger i den lave ende ift. resten af landet. Det betyder, at nordjysk erhvervslivs konkurrenceevne, ud fra et produktivetsperspektiv, er blevet udfordret. Flere faktorer kan være medvirkende forklaring til den relativt lave produktivitet.

Erhvervshus Nordjylland har som udgangspunkt for sine aktiviteter hele tiden øje for, at indsatsen, i lyset af Nordjyllands erhvervsmæssige potentialer og udfordringer, skal bidrage til at styrke produktiviteten i nordjyske virksomheder og bidrage til at skabe såvel økonomisk, sociokulturel som miljømæssig bæredygtighed i regionen. I den sammenhæng tager Erhvervshus Nordjylland et stort medansvar, i overensstemmelse med FN's 17 verdensmål, for at medvirke til at vejlede virksomhederne i en bæredygtig og cirkulær retning, der også er rentabel på længere sigt.



Vision, mission og værdier

Erhvervshus Nordjyllands vision er at skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Nordjylland.

Missionen er:

- at være det kompetente knudepunkt, som i samarbejde med lokale, regionale og nationale partnere styrker konkurrencekraften i de nordjyske virksomheder.

Vores værdier er: anerkendende, resultatfokuseret og helhedsorienteret.

Værdierne er rammesættende og retningsgivende for vores måde at løse opgaver på internt såvel som eksternt.



Vi skaber bæredygtig udvikling og vækst med henblik på øget konkurrencekraft for hele Nordjylland og de nordjyske virksomheder.

Vi har et stort videns- og erfaringsniveau, og vi er kendte og anerkendte for vores specialiseringer og uvildige vejledning. Derfor er vi virksomhedernes naturlige førstevalg i deres søgen efter specialiseret vejledning.

Vi er en værdiskabende samarbejdspartner. Vi er stolte af at være en del af en større partnerskabskreds, der tilsammen – via vores respektive styrker og unikke kendetegn – bidrager til bæredygtig vækstskabelse i Nordjylland.

Vi er en unik fortolker af det nordjyske erhvervslivs udfordringer. Vi evner at kortlægge behovet for nordjyske erhvervsfremmeindsatser og mestrer at eksekvere indsatserne – både strategisk, taktisk og operationelt.

I alt, hvad vi gør, er vi anerkendende, resultatfokuseret og helhedsorienteret!

Erhvervshus Nordjylland vægter samarbejde som udgangspunkt for indsatsen i erkendelse af, at Erhvervshuset kun for alvor kan gøre en markant forskel for nordjyske virksomheder, hvis samarbejdet og rollefordelingen styrkes med både de lokale, regionale og nationale aktører - offentlige såvel som private. Både i dette samarbejde og internt vil Erhvervshus Nordjylland gå forrest med stærke værdier, som prioriteres i alle samarbejder, hvor Erhvervshuset deltager.

Målgruppe for Erhvervshus Nordjyllands indsats

Alle virksomheder i Nordjylland er som udgangspunkt i målgruppen for Erhvervshusets specialiserede vejledning. Det gælder både før-startere, iværksættere, små og mellemstore virksomheder (SMV'er) og store virksomheder.

Hovedmålgruppen for Erhvervshus Nordjyllands proaktive indsats både ift. kollektive arrangementer/events og individuel vejledning er SMV'er. Denne målgruppe vil således også være i fokus ift. program- og projektaktiviteter, som Erhvervshus Nordjylland udvikler og deltager i som operatør eller partner.

Den proaktive indsats ift. modne før-startere og iværksættere er især en opgave for de lokale erhvervskontorer, da de har de centrale kompetencer her.

Erhvervshus Nordjylland indgår samarbejde med store virksomheder særligt ift. strategisk udviklingsarbejde samt ift. at sætte dagsordenen for centrale udviklingstemaer for regionen.

Ambition og mål med indsatsen

Ambitionen og målet med de samlede indsatser er at fremme robusthed, produktivitet, bæredygtighed og konkurrenceevne i nordjyske virksomheder, så de kan imødekomme den stigende kompleksitet og konkurrence i markedet.

Vi følger løbende op på effekterne af vores indsatser for de virksomheder, som vi vejleder og de samarbejder, vi indgår i, bl.a. via brugerevalueringer til virksomhederne samt via evalueringer af virksomhedsprogrammer, hvor en stor andel af virksomhederne deltager. Der måles bl.a. på omsætning, produktivitet, på virksomhedernes oplevede effekter af indsatserne samt kendskab til vores værditilbud inden for bæredygtighed og digitalisering.

Attraktiv, værdiskabende og kompetent organisation

Erhvervshus Nordjylland har ambitioner om være en attraktiv, værdiskabende og kompetent organisation.

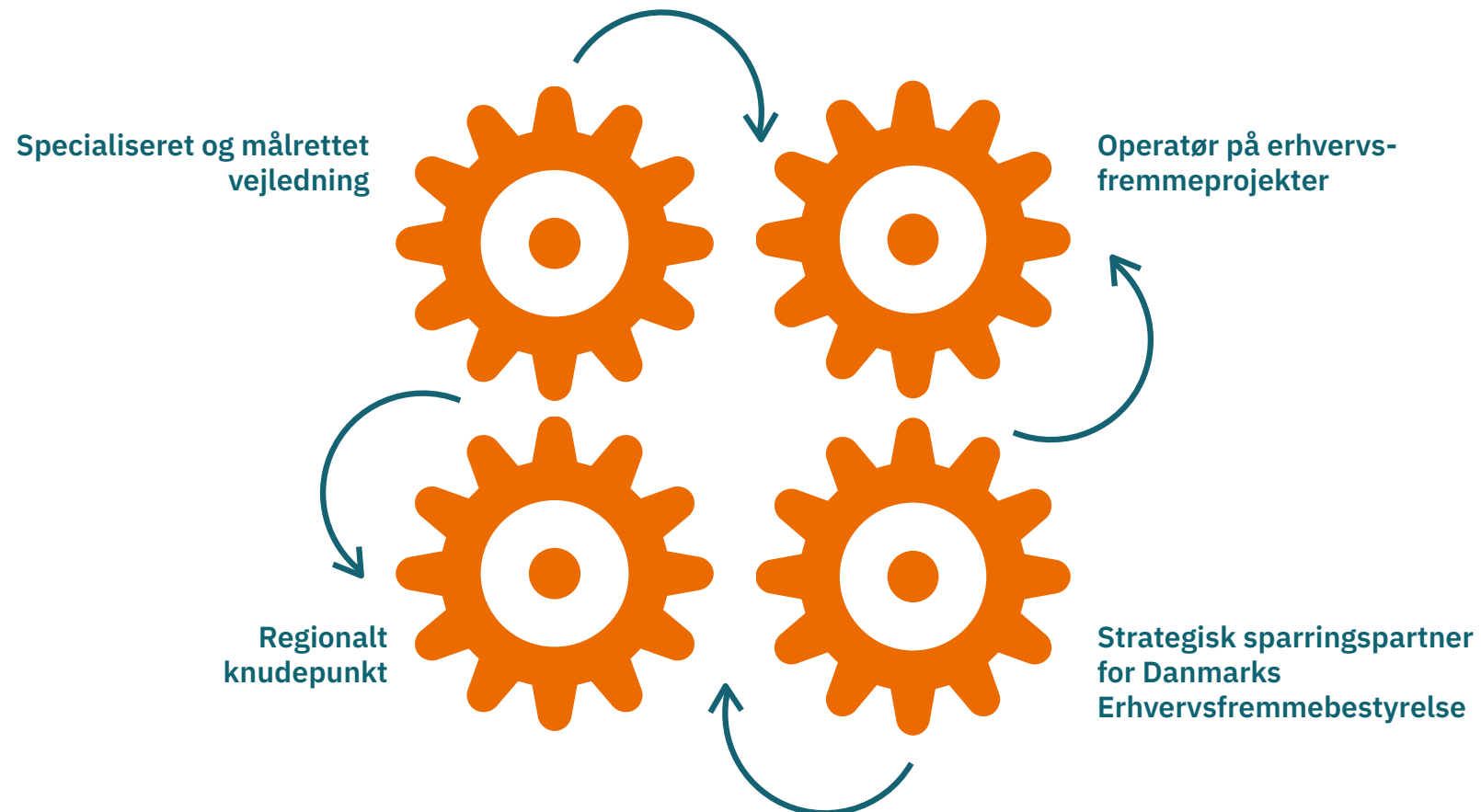
Opgaverne i strategien løftes af medarbejderne fra hovedkontoret i Aalborg og fra vores filialkontor i Nykøbing Mors. Erhvervshuset er organiseret i tre hovedafdelinger: Udviklings- og Analyseafdeling, Projektafdeling og Forretningsudviklingsafdeling, og tre stabsfunktioner: Økonomi og Administration, HR og Direktionssekretariat samt Kommunikation.

Opgaverne løftes typisk på tværs af afdelinger, ofte i aktuelle periodemæssige teams sammensat af relevante kompetencer og ansvarsområder. Det gælder fx ved udvikling og gennemførelse af relevante ydelser og projekter, konceptualisering, evaluering og justering af indsatser samt i forhold til samarbejdet og kontakten til vores samarbejdspartnere og interessenter.

Fire hovedopgaver til at løfte strategien

Erhvervshuset vil anvende de fire centrale hovedopgaver, som er defineret i Lov om Erhvervsfremme og beskrevet i aftalen om rammerne for Erhvervshusene 2024-2027, til at løfte strategien. De fire hovedopgaver er: Specialiseret og målrettet vejledning, Regionalt knudepunkt, Operatør på erhvervsfremmeprojekter samt Strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Alle fire hovedopgaver er vigtige for at løfte de strategiske fokusområder og virker som redskaber i et tandhjul, hvor vægtningen og betydningen af hver hovedopgave vil være forskellige fra fokusområde til fokusområde. På den måde spiller alle fire hovedopgaver, i større eller mindre grad, gensidigt ind i alle aktiviteter, som Erhvervshuset sætter i værk under de syv strategiske fokusområder.

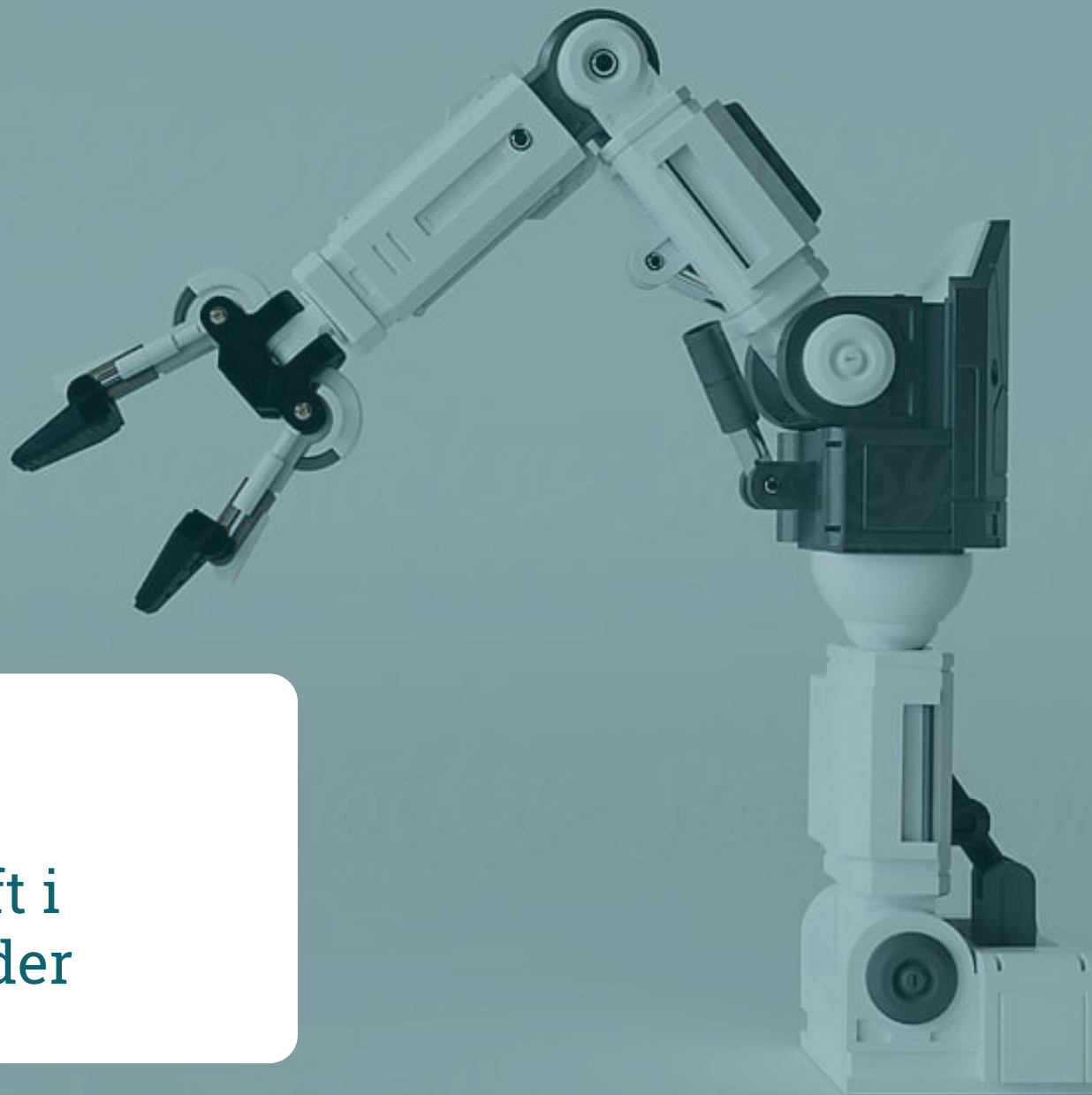


Strategiske fokusområder

Med afsæt i de formelle rammer og vilkår, beskrevet i Lov om Erhvervsfremme og aftale om rammerne for Erhvervshusene 2024-2027 samt prioriteringerne i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses erhvervsfremmestrategi og ambitionerne for erhvervsudvikling i Nordjylland vil Erhvervshus Nordjylland navigere efter syv strategiske fokusområder for Erhvervshusets arbejde i strategiperioden 2024-2027.

- 1 Øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder
- 2 Bredt samarbejde til gavn for nordjyske virksomheder
- 3 Styrket strategisk erhvervsudvikling
- 4 Enkel og effektiv erhvervsfremme
- 5 Øget kendskab til attraktive værditilbud
- 6 Målrettet AI og datadrevet indsats
- 7 Attraktiv, værdiskabende og kompetent organisation





1

Øget konkurrencekraft i
nordjyske virksomheder

Fokusområde 1:

Øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder



Vi vil:

- bidrage til at øge konkurrencekraften i nordjyske virksomheder især i den specialiserede vejledning med fokus på potentialerne i nye teknologier og tendenser.
- iværksætte værdiskabende indsatser og udviklingsprogrammer, nye som eksisterende, der adresserer den nordjyske udviklingsdagsorden, herunder indsatser der understøtter produktivitet.
- prioritere skærpet faglighed og vejledningskompetence ift. særligt digitalisering (fx automation, AI og cybersikkerhed), bæredygtighed (fx CØ, ESG og bæredygtighedsdokumentation), internationalisering (fx e-commerce, eksport og sourcing) og kvalificeret arbejdskraft (fx diversitet, tiltrækning og kompetenceudvikling) for styrkelse af konkurrencekraften i nordjyske virksomheder.
- medvirke til at omsætte statslige satsninger og strategier til indsatser over for nordjyske virksomheder, som fx digitaliserings- og iværksætterstrategien.



2

Bredt samarbejde til gavn
for nordjyske virksomheder

Fokusområde 2:

Bredt samarbejde til gavn for nordjyske virksomheder



Vi vil:

- samarbejde tæt med de 11 kommunale erhvervskontorer og NordDanmarks EU-kontor om udviklingen af nordjyske virksomheder, hvor vi sammen udgør et komplet hold, hvor nordjysk erhvervsliv kan få uvildig og gratis, fagligt kompetent sparring med det mål at styrke erhvervsudviklingen og dermed hele Nordjylland.
- samarbejde med centrale aktører for en stærk sømløs erhvervsfremme for virksomhederne, og vi vil for at understøtte nordjyske potentialer og erhvervsstyrker fokusere på stærke partnerskaber med relevante aktører, der vurderes at have størst betydning for virksomhederne og erhvervsudviklingen i Nordjylland, som fx de nationale erhvervs-klynger, Udenrigsministeriet, Innovationsfonden og Danmarks Eksport- og Investeringsfond (EIFO).
- proaktivt understøtte nationale indsatser med afsæt i regionale udfordringer og behov ved konstruktivt samarbejde med bl.a. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Erhvervsstyrelsen, de øvrige Erhvervshuse samt i strategiske samarbejde, hvor indsatsen har et nationalt sigte.
- samarbejde med eksterne rådgivere for et gensidigt kendskab mellem rådgiveres kompetence, virksomheders udfordringer samt Erhvervshusets ydelser. Herunder at henvise vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning til relevante eksterne rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- og innovationssystem.



3

Styrket strategisk
erhvervsudvikling

Fokusområde 3:

Styrket strategisk erhvervsudvikling



Vi vil:

- styrke vores rolle i strategisk erhvervsudvikling, funderet på et solidt vidensgrundlag, og fremme nordjyske styrkepositioner og potentialer i samarbejde med andre aktører, som fx erhvervsfyrtårnet, CO2Vision og den europæiske digitaliseringshub, AddSmart.
- identificere, udvikle og tage en strategisk faciliterende rolle ift. nye udvalgte brede erhvervsudviklingsindsatser samt i initiativer, der kan være med til at understøtte en positiv udvikling i det nordjyske erhvervsliv, som fx nordjyske virksomheders inddragelse i Forsvarets investeringer samt nye samarbejdsindsatser inden for kvalificeret arbejdskraft.

CLEVER TALKS



4

Enkel og effektiv
erhvervsfremme

Fokusområde 4:

Enkel og effektiv erhvervsfremme



Vi vil:

- være en stærk operatør på programmer og projekter, hvor vi primært vil påtage os en leadrolle ift. områder, der er mest relevante for erhvervsudviklingen i Nordjylland, fx grøn omstilling og bæredygtighed.
- administrere programmer og projekter så fleksibelt, effektivt, digitalt og serviceorienteret som muligt ift. de deltagende virksomheder.
- levere faglige input med stærk kobling til virksomhedernes oplevelser i brugen af EU-programmer ift. erhvervsfremmemidlers anvendelse, når det gælder fleksibilitet og forenkling.
- understøtte klar rollefordeling og tydelige snitflader mellem centrale erhvervsfremmeaktører i Nordjylland. Bl.a. ved 4-årige rammefastsatte samarbejdsaftaler med de 11 nordjyske kommuner samt centrale erhvervsklynger for Nordjylland. Heri reguleres og sikres bl.a. koordinering og henvisning af relevante værditilbud til virksomhederne på tværs af aktører.



5

Øget kendskab
til attraktive værditilbud

Fokusområde 5:

Øget kendskab til attraktive værditilbud



Vi vil:

- øge kendskabet til Erhvervshuset over for virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter samt til Erhvervshusenes værditilbud og øvrige relevante ydelser, som kan bidrage til de nordjyske virksomheders udvikling, i bred forstand og mere specifikt til vores værditilbud, med særligt fokus på områderne: digitalisering, bæredygtighed, internationalisering og kvalificeret arbejdskraft.
- øge virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene og i højere grad møde virksomhederne der, hvor de er til stede ved bl.a. at sikre tilstedeværelse og samarbejde i relevante netværk. Samt understøtte virksomhedernes omstilling og forretningsmuligheder ifm. den grønne omstilling og cirkulær økonomi samt virksomhedernes drift og forretningsudvikling ift. digitalisering og brug af nye teknologier.
- adressere konkrete emner og tilbud ved digitale platforme med tematiserede kollektive virksomhedsvejledninger, sammen med de øvrige Erhvervshuse, inden for emner og tilbud, som kan understøtte den nordjyske konkurrencekraft.
- sammen med de øvrige Erhvervshuse løfte kommunikationsindsatsen gennem bl.a. fælles brandingkampagner, hvor fokus vil være på Erhvervshusenes værditilbud.



6

Målrettet AI og datadrevet indsats

Fokusområde 6:

Målrettet AI og datadrevet indsats



Vi vil:

- medvirke i et analysepartnerskab for at identificere de bagvedliggende årsager til den nordjyske produktivitsudfordring samt anvende data, analyser og studier, kvalitative som kvantitative, vedr. nordjyske virksomheders erkendte som uerkendte behov for at sikre tidssvarende værditilbud samt til understøttelse af samarbejdet med Erhvervshusets samarbejdspartnere og interessenter.
- integrere AI som en effektiv del af ydelser og tilbud for at skabe målrettede og relevante værditilbud samt løfte kvaliteten, og sikre at disse kontinuerligt er i trit med trends og tendenser inden for forretningsudvikling.
- gøre brug af de potentialer og muligheder, som bl.a. AI-teknologien samt andre trends tilbyder, med det sigte at optimere arbejdsprocesser, forbedre beslutningstagning og øge produktiviteten i organisationen.



7

Attraktiv, værdiskabende
og kompetent organisation

Fokusområde 7:

Attraktiv, værdiskabende og kompetent organisation



Vi vil:

- drive en high performance kultur i organisationen, hvor vision, mission og værdier er nærværende og retningsgivende i det daglige arbejde ved at videreudvikle samarbejdet på tværs af vores organisation med afsæt i kompetencer, roller samt individuelle og kollektive udviklingspotentialer (talenter) og integrere, anvende og dygtiggøre organisationen i relevante it-systemer, som kan understøtte en produktiv (resultatfokuseret) og samarbejdsorienteret kultur.
- være en attraktiv arbejdsplads, der tilbyder mulighed for faglig og personlig udvikling, fleksible vilkår og gode ansættelsesforhold, og som er anerkendt for høj faglighed, gode kollegaer, høj trivsel og mental sundhed.
- handle med omtanke for vores klima og miljø såvel som mennesker, samfund og omverden ved målrettet at arbejde med at nedbringe vores klima- og miljøaftryk samt øge vores sociale ansvarlighed ved en vedvarende ESG-indsats.
- udvikle og opdatere vores kollegaers faglighed, bl.a. ved dygtiggøre os til fremtiden ved at have blik for, gribe og håndtere trends og tendenser med betydning for nordjyske virksomheders konkurrencekraft, herunder at håndtere og handle ift. relevante indsatser overfor virksomhederne.

Indsatser og handleplaner

Det bliver relevant løbende at forholde sig til eventuelle justeringer, herunder input til analyser, identifikation og kommunikation af investeringsbehov i erhvervsfremme mv.

Organisationen vil inden for rammerne af denne strategi udarbejde årlige handleplaner med strategiske indsatser for hver af de syv strategiske fokusområder. De strategiske indsatser vil være additionelle samt understøtte henholdsvis de nationale mål for erhvervs-
husene, som er fastsat i aftale om rammerne for Erhvervshusene 2024-2027 mellem Erhvervsministeriet og KL samt de årlige r
egionale mål aftalt mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland.

