

Resultatopgørelse af Resultatkontrakt for Erhvervshus Nordjylland 2022

Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland

Indhold

1. Forord.....	3
2. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) i 2022	5
Mål 1 - Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	6
Mål 2 – Bred geografisk spredning.....	8
Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	9
Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion.....	10
Mål 5 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – nationalt mål	11
Mål 6 – Effekt i virksomhederne	13
Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier.....	15
Mål 8 – Styrket regional strategi og styrket indsats.....	16
Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde	18
Mål 10 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – regionalt mål	21
Mål 11 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	23

1. Forord

Denne afrapportering er Erhvervshus Nordjyllands dokumentation for opfyldelsen af den indgåede resultatkontrakt mellem de 11 nordjyske kommuner (gennem KKR Nordjylland) og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2022.

Resultatkontrakt 2022 er aftalt inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2021-2023, der bl.a. beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål. For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet på tværs af Erhvervshusene, er der fastsat nogle forpligtende, nationale mål for Erhvervshusene.

Derudover er der aftalt nogle lokale mål for Erhvervshus Nordjylland, som tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet i Nordjylland. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

2022 har – ligesom 2021 - været et omskifteligt år for alle borgere, virksomheder og organisationer i Danmark og i Nordjylland, og også for Erhvervshus Nordjylland

Trods de seneste års pandemi og krigen i Ukraine går det generelt godt i de nordjyske virksomheder. Beskæftigelsen er fortsat høj i Nordjylland, og konkurserne er stadig ikke mange. Krigen og den deraf følgende inflation har naturligvis skabt udfordringer for flere virksomheder, især inden for bygge- og anlægsbranchen, detailhandlen og restaurationsbranchen. Samtidig er forbrugertilliden til fremtiden lav, og mange virksomheders tro på fremtiden er blevet ringere. Erhvervshuset ser det i den sammenhæng også som en opgave via kommunikationen ikke at forstærke krisen og samfundets recession ved også at fremme positive historier med respekt for, at mange virksomheder har det svært.

I 2022 har Erhvervshuset været i tæt dialog med op imod 1.000 nordjyske virksomheder i den specialiserede vejledning, hvor flere og flere af dem heldigvis har haft kræfter og overskud til at bevæge sig ud på en konkret udviklingsrejse. Dertil har vi kunnet tilbyde de nordjyske virksomheder og iværksættere at deltage i udviklingsforløb på en lang række centrale områder – særligt inden for digitalisering, internationalisering, grøn omstilling og kvalificeret arbejdskraft.

Med meget stor succes afslutter vi nu centrale regionale programmer "Vilje til Vækst", "Innovativ Vækst", "Kompass" og "den nordjyske vækstpilot". Og vi fortsætter det kommende og de kommende år med flere nye spændende nationale programindsatser, herunder virksomhedsprogrammet og iværksætterindsatsen i en 2.0 version.

Sammen med mange stærke partnere har vi i 2022 været med til at sætte en stærk retning for nordjysk erhvervsliv, som peger 10-15 år ud i fremtiden. Dels gennem det stærke erhvervsfyrtårn CO2Vision i forhold til fangst, anvendelse og lagring af CO₂. Og dels ved at skaffe opbakning og finansiering til at blive et EU-Hub for smart digitalisering af industriproduktion. Begge er indsatser, der peger fremad, og som i de kommende år bliver relevante for en lang række nordjyske virksomheder. Og begge indsatser skal bidrage til stærke nordjyske virksomheder, som understøtter velfærd og et bæredygtigt samfund på lang sigt. Det arbejder vi videre med i 2023 – sammen med stærke partnere lokalt, regionalt og nationalt, så vi sammen kan bidrage til at styrke nordjyske virksomheders robusthed og langsigtede bæredygtige udvikling. Sammen med partnere – lokale erhvervskontorer, uddannelses- og vidensinstitutioner, beskæftigelsesaktører, nationale erhvervsfremmeaktører, private rådgivere og mange flere - har vi i fællesskab kunne gøre en stor forskel for de nordjyske virksomheder. Og sammen med alle disse partnere samt vores interessenter skal vi i 2023 udvikle den nye regionale erhvervsfremmestrategi gældende fra 2024 til glæde og gavn for de nordjyske virksomheder.

Vi har ligesom tidligere år prioriteret tæt kommunikation og markedsføring af vores stærke tilbud til de nordjyske virksomheder, der gør, at de nordjyske virksomheder generelt har fået en stor andel af fælles nationale midler til deres udviklingsindsats. I den sammenhæng er det stærke samarbejde imellem de 11 lokale erhvervskontorer i kommunerne og Erhvervshus Nordjylland af helt central betydning for, at vi når

ud til virksomheder i alle de nordjyske kommuner med relevante udviklingstilbud. Erhvervshuset har i løbet af 2022 fortsat haft tæt dialog med de nationale klynger for erhvervsudvikling og indgået konkrete samarbejdsaftaler med en række af disse, således deres ekspertviden kan supplere Erhvervshusets indsats for virksomhederne på deres områder. I løbet af 2022 har vi fået indstationeret en medarbejder fra Odense Robotics.

Så på trods af store samfundsmæssige udfordringer, vil vi sige, at det er lykkedes at komme godt i mål med Resultatkontrakt 2022. Vi har realiseret 9 af de 11 resultatmål med 100%, et mål med 99%, og et mål med 76%.

Den samlede målopfyldelse på resultatkontrakten er derfor 98%.

2. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) i 2022

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
Nationalt fastsatte mål:	
1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	100%
2. Bred geografisk spredning	100%
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	99%
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	100%
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi	100%
6. Effekt i virksomhederne	76%
7. Digitalisering og nye teknologier	100%
Lokale mål:	
8. Styrket regional strategi og styrket indsats	100%
9. Styrket regionalt samarbejde	100%
10. Grøn omstilling og cirkulær økonomi regionalt	100%
11. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%

Mål 1 - Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene

Mål	Virksomhedernes kendskab til hvert Erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020³. For Erhvervshus Nordjylland skal virksomhedernes kendskab til Erhvervshuset i efteråret 2021 være 45 pct. Målet er, at der i 2022 gennemføres en kendskabskampagne, som gør det muligt at opnå det opstillede kendskabsmål for 2023. Denne kampagne forsøges navnlig rettet imod nye virksomheder, der ikke har modtaget vejledning fra Erhvervshuset før. I 2023 skal kendskabsgraden for Erhvervshuset være mindst 50 pct. Mindst 50 pct. af de vejledte og evaluerede virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra Erhvervshuset året før.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på den gennemførte kendskabskampagne.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til Erhvervshusene og KL vedr. virksomhedernes kendskab i efteråret 2021 og 2023. Erhvervsstyrelsen afrapporterer årligt til KL og Erhvervshusene vedr. andelen af nye vejledte virksomheder i forhold til året før. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer på den baggrund til KKR Nordjylland, herunder også om gennemførelsen af kendskabskampagnen.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 1

Samlet vurdering på målet

Kendskabskampagnen er gennemført oktober-december 2022, og denne del af målet er således opnået 100%

Andelen af nye vejledte virksomheder er for 2022 83%, dvs. denne del af målet er også opfyldt 100%

Målopfyldelsen er således samlet 100%

Kendskabskampagne

Kendskabskampagnen er gennemført oktober-december 2022.

Fokus har været på kvalificeret kendskab til den specialiserede vejledning – udvalgte temaer er Grøn Omstilling, Arbejdskraft og Internationalisering.

Kampagnen har bestået af 3 videoer, som adresserer de udfordringer, virksomheder står overfor, hvorefter der henvises til forretningsudvikler i Erhvervshus Nordjylland. Målet har været at øge kendskabet, og der har været målt på, om der er flere, der har tilmeldt sig vores nyhedsbrev, og hvorvidt der er kommet konkrete henvendelser til Erhvervshuset om udviklingsvejledning. Kampagnen har primært kørt på LinkedIn med annoncering og organiske opslag. Her har alle Erhvervshusets medarbejdere været aktiveret ift. at brede videoerne ud. Efter kampagnen er der blevet konkluderet og evalueret.

Resultatet viser, at der er skabt en kampagne, hvor de valgte målgrupper har vist stor interesse for indholdet (SMV'ere på 2-250 medarb. og 11-50 medarb.) som er dem, der har interageret mest med indholdet og besøgt hjemmesiden.

Af konkrete resultater kan nævnes:

- 279.000 visninger
- 2385 klik på annoncen
- 314 klik til nyhedsbrev
- 33 LEADs til nyhedsbrev
- 1,17% engagement rate (gns. 0,6% på sådanne kampagner)
- 2389 klik til hjemmesiden
- 59.469 video views

Vurderingen er, at disse resultater er flotte. Især er "antal klik" til Erhvervshusets hjemmeside (click through rate) helt oppe på 1,85%, hvilket er højt sammenlignet med tilsvarende kampagner med samme budget. Samtidig er der skabt en stærk "engagement rate" (likes, kommentarer, delinger) på 1,17% mod et gennemsnit på lignende kampagner på 0,6%. Kampagnen har vakt størst interesse hos virksomhedsejere, project managers og bestyrelsesmedlemmer.

Der følges nu op med fortsat annoncering på LinkedIn. Data viser, at der stadig er stor interesse for kampagnen, så vi holder den i gang, indtil interessen vil dale. Samtidig udvider vi med endnu en video med temaet digitalisering.

Andel af nye virksomheder

Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres på baggrund af registreringerne i Erhvervshus Nordjyllands CRM-system af, hvorvidt Erhvervshuset har vejledt virksomhederne året forinden. Andelen af nye vejledte virksomheder er for 2022 83%, dvs. et langt stykke over målet på 50%

Mål 2 – Bred geografisk spredning

Mål	Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, som det enkelte Erhvervshus hjælper.
Metode	Målet fastsættes nærmere under de regionale mål (mål 9) - og som et element i samarbejdsaftalerne imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshuset.
Afrapportering	Afrapportering fra Erhvervshus Nordjylland til KKR Nordjylland, KL og Erhvervsstyrelsen sker en gang årligt.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 2
Målopfyldelsen vurderes at være 100% - se mål 9 for afrapportering.

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Mål	Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer. Målet skal være opfyldt for hvert af Erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter. Erhvervshusene opnår en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2022 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt virksomheden er tilfreds med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer" besvares med "Meget tilfreds", "Tilfreds", "Hverken/eller", "Utilfreds", "Meget Utilfreds" eller "Ved ikke". NPS-scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale Erhvervshusene til andre virksomheder.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 3

Samlet vurdering på målet

Den samlede andel af drifts- og vækstsegmenternes vejledte virksomheder i Erhvervshuset, der har angivet, at de er meget tilfredse, er 82%. Målet på 80% skal dog være opfyldt for hvert af Erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter.

Drift 79% = 98,75% i målopfyldelse

Vækst 83% = 100% i målopfyldelse

Samlet = 99% i målopfyldelse

Den samlede NPS for drifts- og vækstsegmenterne er 84, og dette mål er derfor opfyldt 100%.

Den samlede målopfyldelse vurderes derfor at være derfor 99%

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Mål	Målet er, at i 2021 angiver mindst 45 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset. Målet er, at dette er steget til 47% i 2022 og når 50% i 2023, som er et mål sat op i rammeaftalen mellem Erhvervsministeriet og KL.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2022 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til ekstern rådgivning, de fik henvist af Erhvervshus Nordjylland. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver, at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning eller vejledning af Erhvervshuset. Virksomheder tælles med i andelen, hvis de har benyttet henvisningen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 4

Målet var, at mindst 47% af de henviste virksomheder skulle angive, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset. Det har 77% gjort.

Målopfyldelsen er derfor 100%

Mål 5 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – nationalt mål

Mål	Baseret på Erhvervshusenes eksisterende værktøjer og aktiviteter inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi udviklede og implementerede Erhvervshusene i 2021 et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi I 2022 skal Erhvervshus Nordjylland anvende dette værktøj i forbindelse med vejledning af virksomhederne og sikre, at værktøjet er synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder I 2021 skulle virksomhedernes kendskab til Erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint for hvert Erhvervshus i forhold til kendskabsmålingen i september 2020 (fra 64% til 69% og i 2023 med yderligere 5 procentpoint ⁴. For Erhvervshus Nordjylland skal virksomhedernes kendskab til, at Erhvervshuset har ydelser på dette område i efteråret 2023, af gruppen der kender Erhvervshuset, være 74 %.
Metode	Erhvervshus Nordjylland dokumenterer, at Erhvervshuset har anvendt dette værktøj i forbindelse med vejledning af virksomhederne og sikrer, at værktøjet er synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder.
Afrapportering	Erhvervshuset afrapporterer på dette ultimo 2022 til KKR.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 5

Samlet vurdering på målet

Værktøjet *Bæredygtighedshjulet* er blevet anvendt i forbindelse med vejledning af virksomhederne, og det har været synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100%

For at udbrede kendskabet og anvendelsen af værktøjet *Bæredygtighedshjulet* er alle forretningsudviklere i Erhvervshuset blevet introduceret til det. Ligeledes har mindst én konsulent fra hvert af de 11 lokale erhvervskontorer deltaget i et mini-kursus om brugen af værktøjet, og vi har præsenteret værktøjet som en model for vores dialog med virksomhederne for flere andre af vores samarbejdspartnere.

Antallet af virksomhedsdialoger om grøn omstilling og bæredygtighed er +200, og værktøjet er blevet bragt i anvendelse for en del af disse. Det er desuden blevet integreret i et af de kollektive forløb, som Erhvervshuset har kørt i regi af det nationale program SMV Pro.

Det, at alle forretningsudviklere og lokale erhvervskontorer er blevet introduceret for bæredygtighedshjulet som dialogværktøj, er del af vores ambition om, at Bæredygtighed i højere grad bliver et emne, som alle vejledere føler sig sikre og kompetente til at bringe op i den generelle virksomhedsvejledning. Derved bidrager denne indsats også til at øge kendskabet til Erhvervshusets grønne ydelser.

Kommunikationsindsatsen har været særlig intenst på den grønne omstilling af virksomheder. Dette både gennem cases, artikler, pressemeddelelser, debatindlæg - gennem pressen og på egne kanaler, fx nyhedsbrev, sociale medier, website, Virksomhedsguiden, gennem samarbejdspartnere mv.

Kendskabskampagnen 2022 har haft et særligt fokus på grøn omstilling som et af de udvalgte temaer. De store nationale programmer og initiativer har været og er stadig med til at øge kendskabet.

Forretningsudviklere har været med til at øge kendskabet gennem daglig dialog og sparring med nordjyske virksomheder. Der er således registreret 211 vejledninger af nordjyske virksomheder fra Erhvervshuset inden for grøn omstilling i 2022.

I forlængelse heraf har vi i Erhvervshuset i vores dialog med erhvervs- og brancheorganisationer, fagorganisationer, relevante nationale klynger, kommuner og region tydeliggjort, hvad vi kan tilbyde de nordjyske virksomheder i forhold til kompetence og ydelser.

Mål 6 – Effekt i virksomhederne

Mål	- I 2022 vurderer 65 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden. - For virksomheder i Erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. - Virksomheder i Erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
Metode	- Målet omkring forventet positiv effekt opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget vejledning i 2022 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt vejledningen i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "I hvor høj grad vurderer du, at vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "I høj grad", "I nogen grad", "I lav grad", "Slet ikke" eller "Ved ikke". - Delmål 2 opgøres på grundlag af de vækstvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2020 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. - Delmål 3 opgøres på grundlag af de driftsvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2020 sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen af produktivitet måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 6
Samlet vurdering på målet Den første del af målet er opfyldt 100%. Målet for 2022 var, at 65% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene skulle vurdere, at vejledningen i "høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden. 81% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene giver udtryk for, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden. Den første del af mål 6 er derfor opfyldt 100% Målet for 2022 var, at Erhvervshusenes vækstsegment to år efter endt vejledning har haft en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

Resultatet af målingen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i vækstsegmentet har haft en vækst i omsætningen, som er 5,73 procentpoint højere end kontrolgruppen og en vækst i beskæftigelsen, som er 8,69 procentpoint højere end kontrolgruppen.

- Delmålet for omsætning er således opfyldt 57,3%
- Delmålet for beskæftigelse er således opfyldt 100%

Målet for 2022 var, at Erhvervshusenes driftssegment to år efter endt vejledning har haft en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning pr. årsværk.

Resultatet af målingen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i driftssegmentet har haft en vækst i produktiviteten, som er 7,02 procentpoint lavere end kontrolgruppen.

Delmålet for produktivitet er således opfyldt 0%

Den samlede målopfyldelse på mål 6 er således 76%

Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier

Mål	I 2022 vurderer 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2022, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, giver udtryk for, at Erhvervshusets vejledning i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du, at Erhvervshusets vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, medtages i opgørelsen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 7

81% af de virksomheder, der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, har vurderet, at vejledningen i "høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

Målopfyldelsen er således 100%

Mål 8 – Styrket regional strategi og styrket indsats

Mål	Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov. Udgangspunkt for indsatsen er den decentrale erhvervsfremmestrategi 2020 – 2023 for Nordjylland samt rammeaftalen for Erhvervshusene i perioden 2021-2023. Virksomhederne i Nordjylland skal have hjælp til den relevante udviklingsindsats igennem let tilgængelige ydelser. Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2022 arbejder for at sikre dette ved: - At bidrage til at udmønte så mange nye midler som muligt til at realisere virksomhedernes udviklingsindsats på de 8 områder i den specialiserede vejledning. - At bidrage til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats regionalt i forhold til arbejdet med at udvikle nordjysk erhvervsfyrtårn og den nye vækstteamindsats. - At Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke viden- og analysegrundlaget for kommende aktiviteter gennem samarbejdet med Erhvervsstyrelsen, samarbejdet med REG LAB, videninstitutioner, erhvervs- og brancheorganisationer mv.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på ovenstående tre aktiviteter.
Begrundelse	Det er vigtigt at sikre, at nordjyske virksomheder får en stærk andel af de tilgængelige erhvervsfremmemidler til at styrke udvikling og produktivitet i de nordjyske virksomheder indenfor rammerne af den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland. Og det er helt centralt, at region Nordjylland får skabt en stærk visionær erhvervsudvikling med fokus på bæredygtig vækst og beskæftigelse, som alle offentlige og private aktører kan samles om - og motiveres af. Målet understøtter Erhvervshusets kerneopgaver.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 3 indsatser er tilfredsstillende gennemført.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 8

Samlet vurdering på målet

Alle 3 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100%

Erhvervshus Nordjylland bidrager til at udmønte så mange nye midler som muligt til at realisere virksomhedernes udviklingsindsats på de 8 områder i den specialiserede vejledning

2022 har været et år, hvor usædvanligt mange midler har været stillet til rådighed for virksomhederne – dels midler som skal generere vækst og udvikling samt midler, der har skullet hjælpe virksomhederne til at overkomme de udfordringer, som pandemien har medført.

Erhvervshuset har i 2022 udmøntet midler til i alt 1.045 virksomhedsforløb i Nordjylland, og der er givet et tilskud på godt 110 mio. kr. Hertil kommer de mange udviklingsmidler til CO2Vision.

Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats regionalt i forhold til arbejdet med at udvikle nordjysk erhvervsfyrårn og den nye vækstteamindsats

Erhvervshus Nordjylland er dybt engageret i CO2Vision. En revideret governancemodel vedtaget i 2022 sikrer, at Erhvervshusets bestyrelse via formandskabet i styregruppen er tæt på den nationale partnerskabsaftale, opfølgningen på denne og ansvaret for, at relevante barrierer bringes op for ministerier og partnere i det nationale partnerskab. Sammen med Business Region North Denmark varetager Erhvervshuset en væsentlig rolle i facilitering af det operative konsortium bag CO2Vision, og endelig er Erhvervshuset lead på en del af projektbevillingerne under CO2Vision. En central forpligtelse er endvidere samarbejde og relation omkring CO2Vision, fx Innomissions, Innovationsfonden mv.

Under CO2Vision tilbydes innovationssamarbejder, vidensarrangementer og workshops, kompetenceudvikling, og ikke mindst faciliterer Erhvervshuset et bredt samarbejde blandt en række uddannelsesinstitutioner.

Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke viden- og analysegrundlaget for kommende aktiviteter gennem samarbejdet med Erhvervsstyrelsen, samarbejdet med REG LAB, videninstitutioner, erhvervs- og brancheorganisationer mv.

- Aktiv deltagelse i den nationale analysegruppe med repræsentation fra ERST, KL og Erhvervshusene, herunder aktiv deltagelse i udarbejdelse af spørgsmål til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Virksomhedspanel i foråret og efteråret 2022, herunder med 432 og 364 nordjyske virksomhedsbesvarelser.
- Bidrag til Region Nordjyllands Fremkom4 analyse via medlemmer i ekspert- og styregruppen.
- Løbende dataafrapporteringer på nordjysk erhvervsliv, herunder status på beskæftigelse, ledige stillinger, konkurser, branchebeskrivelser mv.
- Udvidet aktivitetsoversigt over nordjyske virksomheders deltagelse i samt tilskud fra nordjyske og nationale erhvervsfremmeprogrammer i 2022, herunder ved hjælp af udvikling af automatiserede API-løsninger via forskellige programdatasystemer til det fælles CRM-system.

Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde

Mål	Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for at styrke det regionale samarbejde om erhvervsudvikling til gavn for virksomhederne i regionen. Fokus er fortsat på at styrke samarbejdet mellem Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer og styrke samarbejdet og arbejdsdelingen med de nye nationale klynger. Derudover vil samarbejdsindsatsen blive skærpet med regionens videninstitutioner, beskæftigelsesaktører og øvrige erhvervsfremmeaktører. Samarbejdsaftalen mellem Erhvervshus Nordjylland og de 11 nordjyske kommuner er 3-årig og følger erhvervsfremmestrategien 2020-2023 og understøttes af en årlig bilateral aftale med hver af de 11 nordjyske kommuner, hvor aftalen for 2021 videreføres uændret i 2022 for at sikre dens stærke implementering. Samarbejdsaftalen sikrer, at alle virksomheder og kommuner har lige adgang til Erhvervshusets tilbud. I 2021 og 2022 har de bilaterale aftaler fokus på at sikre fælles ejerskab til de nordjyske program- og projektilbud til gavn for virksomhedernes udviklingsindsats. Målet er, at Erhvervshuset Nordjylland fortsat bidrager til at styrke det regionale samarbejde i 2022 ved: – At der som det fremgår af samarbejdsaftalen fortsat er styrket fokus på, hvordan der opnås systematisk fælles ejerskab til de nordjyske projekt- og programtilbud igennem tæt dialog, orientering og fælles identifikation af behov og udvikling af nye projekter. Samt at den bilaterale samarbejdsaftale, der er indgået for 2021 med de 4 møder årligt har fundet en god form i 2022 ift. de 11 lokale erhvervskontorer. – Samarbejdet imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshus Nordjylland skal sikre en geografisk spredning blandt de virksomheder og sikre, at alle virksomheder har lige adgang til ErhvervshusNordjyllands tilbud. Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for dette gennem: - o En vedvarende opmærksomhed på, at HELE det kommunale opland tilgodeses i alle sammenhænge – for så vidt angår både by- og landkommuner. - o Målrettet information og kommunikation til alle kommuner. - o Fælles ejerskab til nye initiativer og projekter, og gennem øget indsigt i eksisterende tilbud. - o Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for, at også andre nationale tilbud sikres en passende nordjysk andel og dermed bred forankring, herunder også at blive mere præcise på arbejdsdelingen i iværksætteri. - o En passende dialog med både by- og landkommuner om deres andel af de fælles tilbud. – At Erhvervshusets direktion årligt stiller sig til rådighed for at mødes med borgmester og erhvervschef i hver kommune, hvor samarbejdet drøftes. På mødet kan andre relevante ressourcer fra den enkelte kommune deltage. Og Erhvervshusets direktion deltager såvel med indlæg om resultatopfyldelse og planer fremad på KKR- og BRN-møder i løbet af året.
-----	---

	- At Erhvervshus Nordjylland sikrer et systematisk afklaret samarbejde med den nye klynger blandt andet på grundlag af de samarbejdsaftaler, der er indgået imellem en række af de nationale klynger og Erhvervshuset i 2021. - At Erhvervshuset løbende etablerer målrettede arbejdsgrupper og ressourcegrupper inden for relevante fagområder for at styrke vidensniveau, samarbejde og arbejdsdeling med deltagelse af lokale erhvervskontorer, videninstitutioner, beskæftigelsesaktører, øvrige erhvervsfremmeaktører mv.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på ovenstående 5 aktiviteter.
Begrundelse	Det er en styrke for de nordjyske virksomheder, at vi har såvel et tværkommunalt Erhvervshus og 11 lokale erhvervskontorer samt stærke øvrige erhvervsfremmeaktører, videninstitutioner og beskæftigelsesaktører. Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for, at der er synergi og styrke for virksomhederne på dette grundlag gennem optimalt samarbejde og koordinering af indsatsen mellem aktørerne regionalt.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Afrapportering og målopfyldeelse – Mål 9

Samlet vurdering af målet

Alle 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Målopfyldeelsen vurderes derfor at være 100%

Fortsat styrket fokus på, hvordan der opnås systematisk fælles ejerskab til de nordjyske projekt- og programtilbud igennem tæt dialog, orientering og fælles identifikation af behov og udvikling af nye projekter. Den bilaterale samarbejdsaftale, der er indgået for 2021 med de 4 møder årligt skal finde en god form i 2022 ift. de 11 lokale erhvervskontorer

Samarbejdet har fundet en god form i alle 11 kommuner med frekvente møder, kommunikation om relevante programmer og behov, kontaktperson i hvert lokalt kontor mv. Vi har i fællesskab med de lokale erhvervskontorer i NES-kredsen udviklet og vedtaget en fælles kommunikationsplan for nordjysk erhvervsfremme målrettet virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter med fokus på arbejdsdeling og det positive samarbejde mellem lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland.

Miljøchefer og Erhvervschefer aftale med Erhvervshuset om Grøn Omstilling er udarbejdet, og der har i efteråret 2022 været afholdt opfølgingsmøde herom med deltagelse af erhvervschefer og miljøchefer fra kommunerne samt repræsentanter fra Erhvervshusets direktion og fagligt ansvarlige.

Samarbejdet imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshus Nordjylland skal sikre en geografisk spredning blandt de virksomheder og sikre, at alle virksomheder har lige adgang til Erhvervshus Nordjyllands tilbud.

Der afholdes kvartalsvise møder i NES-kredsen med alle 11 lokale erhvervskontorer.

Der holdes løbende webinarer for de lokale erhvervskontorer om nye udfordringer og tilbud til virksomhederne. På tværs imellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset er der nedsat en Kommunikationsgruppe og Iværksættergruppe samt faglige ressourcegrupper indenfor Internationalisering, Digitalisering og Grøn Omstilling.

Highlights – i skriftlig form - sendes ud jævnligt fra Erhvervshuset med centrale nyheder til NES-kredsen. Der holdes oplæg og deltages i lokale erhvervsmøder, generalforsamlinger mv.

De nationale tilbud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samt nationale tilbud fra Innovationsfonden, Trade Council og klyngerne gøres tilgængelige løbende for nordjyske virksomheder direkte fra Erhvervshuset og gennem alle 11 lokale erhvervskontorers kommunikation.

Der er en passende dialog med både by- og landkommuner om deres andel af de fælles tilbud. Dette tages op i den årlige dialog med borgmester, erhvervschef og Erhvervshuset.

Erhvervshusets direktion skal årligt stille sig til rådighed for at mødes med borgmester og erhvervschef i hver kommune, hvor samarbejdet drøftes. På mødet kan andre relevante ressourcer fra den enkelte kommune deltage. Og Erhvervshusets direktion skal deltage såvel med indlæg om resultatopfyldelse og planer fremad på KKR- og BRN-møder i løbet af året.

Der har i foråret 2022 været afholdt møder med borgmestre, erhvervschefer mv. i alle 11 nordjyske kommuner. Og der er tilsvarende løbende blevet afholdt relevante indlæg på BRN- og KKR-møder med fokus på resultater og planer fremover.

Erhvervshus Nordjylland skal sikre et systematisk afklaret samarbejde med de nye klynger blandt andet på grundlag af de samarbejdsaftaler, der er indgået imellem en række af de nationale klynger og Erhvervshuset i 2021.

Der er i løbet af 2022 indgået stærkt samarbejde med klyngerne Energy Cluster Denmark og MADE ift. henholdsvis erhvervsfyrårnet CO2Vision og ift. AddSmart. Ift. de øvrige relevante nationale klynger er der løbende dialog og henvisninger af virksomheder samt formidling i nyhedsbreve når relevant. Samarbejdet og arbejdsdelingen fungerer godt og tages løbende op.

Erhvervshuset skal løbende etablere målrettede arbejdsgrupper og ressourcegrupper inden for relevante fagområder for at styrke vidensniveau, samarbejde og arbejdsdeling med deltagelse af lokale erhvervskontorer, videninstitutioner, beskæftigelsesaktører, øvrige erhvervsfremmeaktører mv.

Der er oprettet følgende grupper:

- Grøn ressourcegruppe (regionalt) og vidensgruppe (nationalt)
- Digital ressourcegruppe (regionalt) og vidensgruppe (ny i 2022 - nationalt)
- International ressourcegruppe (regionalt) og vidensgruppe (nationalt)

Mål 10 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – regionalt mål

Mål	Grøn omstilling og cirkulær økonomi er højt prioriteret i region Nordjylland, således, at der er tilbud til virksomhederne på området uanset deres størrelse, branche og modenhed. Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til grøn omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver. Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2022 arbejder for: - At gøre kompetent og faglig specialiseret vejledning indenfor dette fagområde tilgængelig for alle virksomheder. - At styrke knudepunktet mellem regionens aktører, herunder at øge kendskabet hos kommunernes miljøforvaltninger til virksomhedernes behov for grøn omstilling og sikre et stærkt samarbejde og tydelig arbejdsdeling i forhold til øvrige erhvervsfremmeaktørers indsats. - At udmønte så mange nye udviklingsmidler i Nordjylland til SMV'er fra REACT-programmet. - At bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimaambition og herigennem være med til at sikre sammenhæng og koordinering mellem igangværende og kommende tiltag og mål - sammen med øvrige aktører på området.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på ovenstående aktiviteter.
Begrundelse	En analyse udført af Erhvervshus Nordjylland hos de nordjyske virksomheder "Bæredygtige indsatser i Nordjyske Virksomheder" viser, at bæredygtighed er kommet på de nordjyske virksomheders dagsorden. Næsten 2/3 af de nordjyske virksomheder svarer, at de i høj grad eller i nogen grad arbejder med bæredygtighed. Det tyder på, at de nordjyske virksomheder er godt i gang, og at der i hele Nordjylland foregår en læring og samles gode erfaringer i en øget grøn omstilling. Mere præcist viste en modenhedsanalyse, dvs. en analyse af hvor langt nordjyske virksomheder er kommet op ad bæredygtighedsstigen, at ca. 54% af virksomhederne kan betragtes som absolutte "Begyndere", 39% som "Godt i Gang" og kun 7% som "Bæredygtighedsledere". Der er således fortsat et stort behov for at arbejde med at gøre grøn omstilling og cirkulær økonomi endnu mere konkret for de nordjyske virksomheder.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt i forhold til de 4 indsatser. Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 10

Samlet vurdering på målet

De 4 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Målopfyldelsen vurderes derfor at være 100%

Gøre kompetent og faglig specialiseret vejledning indenfor dette fagområde tilgængelig for alle virksomheder

- Der er afholdt 3 faglige møder i den Grønne Ressourcegruppe (Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer)
- Der er gennemført 4 præsentationer af Erhvervshusets grønne ydelser for Finanssektorens uddannelsescenter
- Der er afholdt 1 præsentation for det "Grønne Rejsehold"
- Erhvervshuset sidder i følgegruppe for "Next Step Himmerland - Grøn turisme"
- Der er afholdt 3 møder med NBE (Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling)
- Der er afholdt 4 møder med WE BUILD DENMARK

Derudover har der været målrettet kommunikation og markedsføring.

Styrke knudepunktet mellem regionens aktører, herunder at øge kendskabet hos kommunernes miljøforvaltninger til virksomhedernes behov for grøn omstilling og sikre et stærkt samarbejde og tydelig arbejdsdeling i forhold til øvrige erhvervsfremmeaktørers indsats

I 2022 har Erhvervshuset sammen med NES-formand og formand for Miljøcheferne samarbejde taget initiativ til flere møder mellem disse organisationer omhandlende at videreføre screeninger og aktiviteter jf. ændringen af NBE's (Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling) finansiering i 2022.

I kommunerne er der behov for at identificere snitflader og samarbejdsflader mellem erhvervskontorer og miljøafdelinger og synergier til den specialiserede vejledning. Der er afholdt et fællesmøde i september 2022, hvor bl.a. netværk, værktøjer og kompetenceudvikling blev drøftet, og der lægges op til 1-2 årlige møder fremover.

Endvidere faciliterer Erhvervshuset en faglig ressourcegruppe blandt regionens erhvervsfremmeaktører indenfor Grøn Omstilling, og Erhvervshuset bidrager ligeledes i den nationale vidensgruppe mellem Erhvervshusene. Erhvervshusets ansvar som lead på flere af de store grønne rammeprogrammer giver en særlig indsigt og forpligtelse til at facilitere viden og indsigt i virksomhedernes behov.

Udmønte så mange nye udviklingsmidler i Nordjylland til SMV'er fra REACT-programmet

Stort set alle udmøntninger uanset faglig tematik afsætter et positivt aftryk på grøn omstilling. Det er blevet et vilkår for langt de fleste virksomheder.

I 2022 har Erhvervshuset indsendt yderligere ansøgninger på midler til den grønne omstilling og fået bevilget AddSmart (European Digital Innovation Hub), SMV:Grønne Kompetencer (Erhvervsfremmebestyrelsen) og SMV:Grøn 2 (Erhvervsfremmebestyrelsen)

Bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimaambition og herigennem være med til at sikre sammenhæng og koordinering mellem igangværende og kommende tiltag og mål - sammen med øvrige aktører på området

Erhvervshusets engagement og ansvar i CO2Vision bidrager til at realisere den nordjyske klimaambition, idet CO2Vision som bekendt har fokus på at udnytte potentialerne under CO₂-fangst, anvendelse, transport og lagring. Reduktion af CO₂ og reduktion af negativ miljøpåvirkning har stort fokus, hvor det for virksomhederne også handler om at leve op til fremtidens krav for at være konkurrencedygtige. Samarbejdet bl.a. mellem erhvervskontorer, kommunernes miljøkontorer og med Business Region North Denmark sikrer, at der er sammenhæng og koordinering mellem aktørerne.

Mål 11 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

Mål	Erhvervshus Nordjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i Nordjylland og vil igennem sin vejledning bidrage til udvikling og vækst af SMV'ere indenfor de områder, hvor Nordjylland har særlige styrker jf. Strategi for decentral Erhvervsfremme 2020-2023. I praksis betyder det, at Erhvervshus Nordjylland vil fokusere på ydelser, som i væsentlig grad understøtter produktivitsudvikling. Konkret er disse: - o Kvalificeret arbejdskraft - o Grøn omstilling og cirkulær økonomi - o Innovation - o Digitalisering og automatisering - o Internationalisering - o Ledelse/organisation - o Salg/markedsføring - o Finansiering - Erhvervshus Nordjylland skal vejlede mindst 800 unikke virksomheder årligt, og der arbejdes med en leverancemodell udviklet i opstartsåret 2019 med 4 kategorier. Erhvervshus Nordjylland vil i sin registrering over vejlede virksomheder anføre vejledningens tematik således, at den sammen med øvrig viden om målgruppen kan danne grundlag for udvikling af målrettede ydelser. Vejledningen kategoriseres i: - o Vækstforløb - o Driftsforløb - o Korte forløb - o Early Warning forløb Målsætning for antal vejledninger: - o Vækst- & Driftsforløb: 350 - o Korte forløb og Early Warning: 600
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på antal vejlede kunder inden for de 4 kategorier.
Begrundelse	Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper af virksomheder med forskellige behov. Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes konkurrencekraft.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejlede kunder i 2022, der lever op til, at antallet er nået.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 11

Samlet vurdering på målet

Målopfyldelsen er 100%

Vejledning af virksomheder

Målsætning for antal vejledninger i 2022:

- Vækst- og driftsforløb: 350
- Korte forløb og Early Warning: 600

Erhvervshus Nordjylland har pr. 31.12.22 realiseret 369 Vækst- og Driftsforløb og 566 såkaldt korte forløb.

Early Warning har grebet de kriseramte virksomheder, og her har 81 virksomheder fået hjælp.

Fordelingen mellem Vækst/Drift og Korte forløb/Early Warning holdes fleksibelt og afspejler ønsket om leverancer baseret på virksomhedernes behov. Der kan være virksomheder, som både er igennem fx et kort forløb og et vækstforløb.

Der er således 1.323 forløb i alt fordelt på 935 virksomheder.

Forløbstype pr. 31.12.2022	Antal	Andel
Digitalisering og automatisering	233	17,6 %
Strategi, organisation, ledelse og HR	119	9,0 %
Innovation	178	13,5 %
Bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi	211	15,9 %
Arbejdskraft	195	14,7 %
Salg og markedsføring	111	8,4 %
Finansiering	40	3,0 %
Internationalisering	236	17,9 %
	1323	100,0 %

Forløbstype pr. 31.12.2022	Antal	Andel
Kortere vejledning (RK)	593	44,8 %
Vækstforløb	437	33,0 %
Driftsforløb	209	15,8 %
Arrangement	84	6,4 %
	1323	100 %