



VÆKSTHUSENE GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

I Væksthusene kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres Vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.

I Væksthus Nordjylland kan du få kortlagt dine forretningsmuligheder af et stærkt hold af uvildige vækstkonsulenter. Du kan trække på vores specialiserede viden, og vi åbner dørene til et stort netværk af rådgivere, der kan implementere din vækstplan.

Vi giver tilskud til virksomheder, der vil købe privat rådgivning til at igangsætte målrettede udviklingsforløb, som skaber vækst. Det sker i tæt samarbejde med de nordjyske erhvervskontorer og med tilskud fra EU.

Væksthus Nordjylland
NOVI Science Park
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Ø
Telefon 70 21 08 08
info@vhnordjylland.dk

www.vhnordjylland.dk

PROGRAMMERNE OMTALT I MAGASINET STØTTES AF:

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Redaktion:
Flemming Larsen
(ansvarshavende redaktør),
Heidi Stubberup Ebeling
og Jacob Lange.

Tekstproduktion:
Lange PR

Art direction:
Jesper Højland

Foto:
Rasmus Degnbol & PR

Tryk:
Basis-Tryk, Dronninglund

ÅRSBERETNING 2011

VÆKSTHUS
Nordjylland

VÆKSTHUS NORDJYLLANDS REPRÆSENTANTER PÅ DE 10 LOKALE ERHVERVSKONTORER

Fælles telefonnummer til
de nordjyske erhvervskontorer:

70 15 16 18



Flemming Larsen
Direktør, Væksthus Nordjylland



Arne Boelt
Borgmester og bestyrelsesformand i Væksthus Nordjylland

Vækstfremme via globalisering

**2011 blev desværre ikke året, hvor
erhvervslivet kunne vinke farvel til krisen.**

Godt nok steg den danske eksportandel med 10,6 procent i forhold til 2010, men væksten skyldtes i høj grad faldende valutakurser på euroen og kronen. Det havde en gunstig effekt på den danske konkurrenceevne, og især på markederne i Latinamerika, Nordamerika, Rusland, Asien og Afrika er der ifølge Udenrigsministeriet øget efterspørgsel efter danske varer og tjenesteydelser. Det er en af grundene til, at Væksthus Nordjylland også i 2011 satte ekstra ressourcer ind på at styrke globaliseringen og væksten blandt de nordjyske virksomheder. Det gjorde vi blandt andet i kraft af Eksportrådets udstationerede medarbejder i Væksthus Nordjylland, som også fremadrettet skal hjælpe nordjyske virksomheder ud på eksportmarkederne. Et af initiativerne var Dansk Eksportdag, der blev afholdt i Hobro. Arrangementet, der havde besøg af handels- og investeringsminister Pia Olsen Dyhr, sikrede ekstra opmærksomhed omkring Væksthushets internationale aktiviteter og vores nye GLOBAL-program.

Finansiering fra stat til kommune
I 2011 indgik Kommunernes Landsforening og Erhvervsstyrelsen en aftale om at flytte

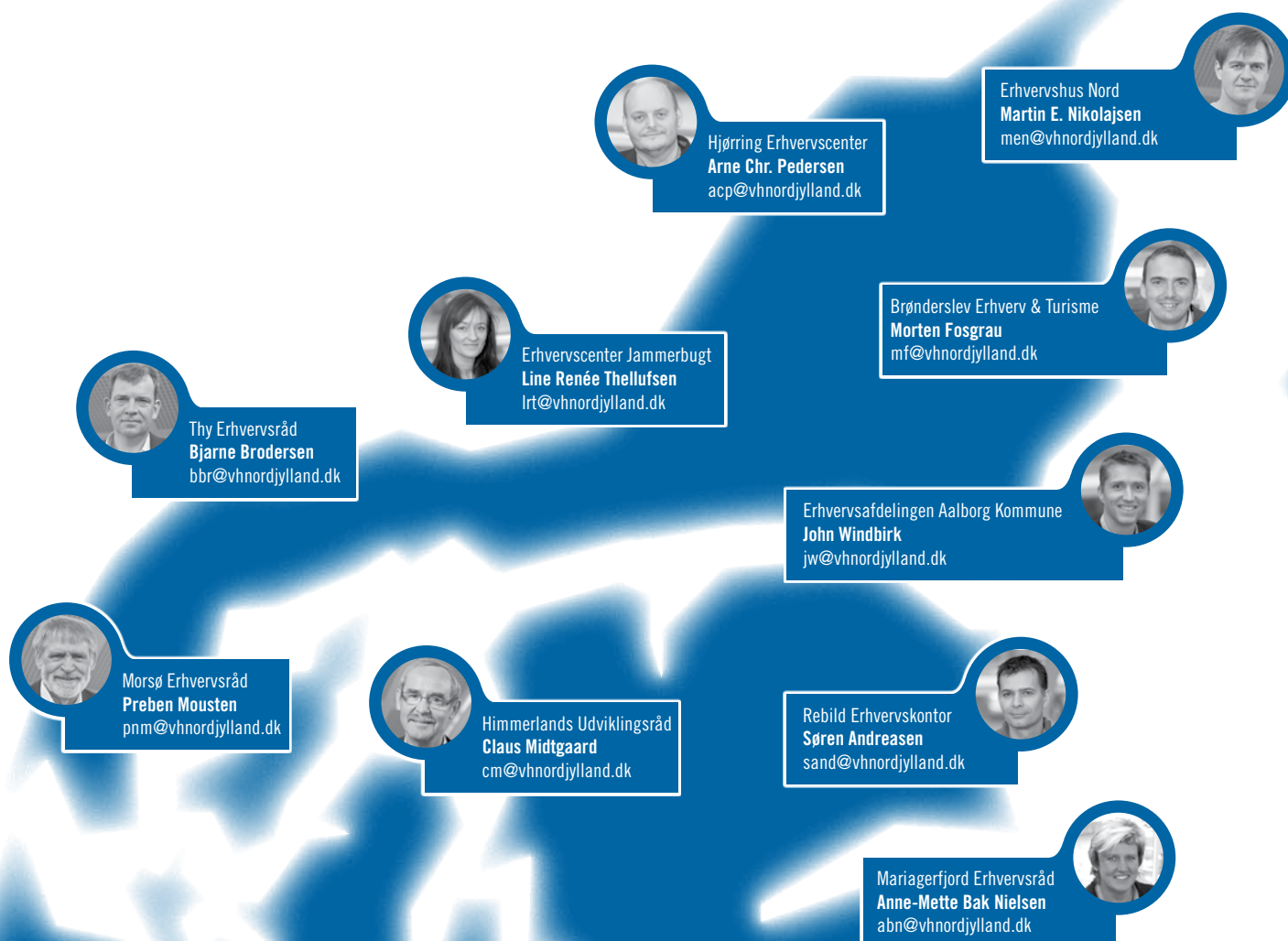
finansieringen af Væksthus Nordjylland fra staten til kommunerne. Det betyder, at de 11 nordjyske kommuner finansierer Væksthuset ud fra en fordelingsnøgle, der fastsættes efter indbyggertallet i kommunen. Det samlede budget for Væksthuset er i alt på knap 10 mio. kroner.

Sådan arbejder vi
Væksthuset tog sidste år hul på udarbejdelsen af en ny beskrivelse af, hvordan vi arbejder. Det udmøntede sig i en lille bog, en såkaldt Code of Conduct, der beskriver Væksthushets faggrænser og vores snitflade op mod de mange nordjyske samarbejdspartnere og rådgivere. Som en del af Væksthushets Code of Conduct begyndte vi sideløbende hermed at levere en væksthjulsscreening af samtlige virksomheder, vi er i dialog med. Væksthjulet er udgangspunktet for en egentlig vækstplan, der går hele vejen rundt om virksomheden. Det er samtidig en ekstra ydelse, der sikrer virksomheden dokumentation for, hvad Væksthuset og erhvervskontorerne leverer.

Øget politisk opmærksomhed
Målsætningen for Væksthus Nordjylland er at være et knudepunkt for erhvervslivet via de lokale erhvervskontorer, Erhvervs-

styrelsen og de enkelte ministerier. I 2011 havde Væksthuset eksempelvis kontakt til godt 1.000 virksomheder, hvoraf op mod 300 fik en vækstkortlægning. I kraft af, at finansieringen af Væksthuset nu ligger hos kommunerne, ser de lokale politikere og erhvervsledere også flere positive afledte effekter ved at udvikle erhvervslivet i fællesskab. Blandt andet skal vores nye program Yderlig Vækst med en budgetramme på op mod 100 mio. kroner være med til at styrke alle yderområderne i Nordjylland og igennem erhvervskontorerne åbne endnu flere døre til øget vækst.

Der er ikke ret meget, der kommer af sig selv i Nordjylland. Vi er nødt til at arbejde målrettet og i fællesskab med henblik på at styrke erhvervslivet bredest muligt, og derfor opretholdt vi også i 2011 en aktiv PR- og markedsføringsindsats. Både i pressen, men også i vores eget erhvervsmagasin INDTRYK, som sætter fokus på nogle af de vigtige dagsordener og succeshistorier. Det, tror vi på, er med til at skabe stolthed omkring det nordjyske erhvervsliv. Og med stolthed, innovation og et højt uddannelsesniveau kan vi bygge videre på de mange indsatsområder, der hvert år er med til at sikre et aktivt og stærkt nordjysk erhvervsliv i international udvikling.



Væksthuset hånd i hånd med den nordjyske optimisme

Erhvervsstyrelsen gennemførte i slutningen af 2011 en ny kendskabsmåling blandt landets Væksthuse. Den viste, at Væksthus Nordjylland opretholdt sin position som landets mest kendte Væksthus. Kontakten til Væksthuset får endda de nordjyske virksomheder til at se lysere på fremtiden.

Væksthus Nordjyllands succes afhænger af, om de nordjyske virksomheder kender til Væksthuset og dets tilbud. Det er derfor positivt, at Væksthus Nordjylland i 2011 formåede at bevare sin position som landets mest kendte Væksthus. 48 procent af de adspurgte virksomheder kendte således til Væksthus Nordjylland i Erhvervsstyrelsens seneste undersøgelse. Det skal sammenlignes med en kendskabsgrad på 43 procent blandt landets øvrige Væksthuse. Samtidig er det overordnede kendskab til Væksthuset steget markant siden den første måling i 2008, hvor tallet lå på blot 38 procent.

Væksthuset hjalp væksten på vej
Selvom Danmark og Nordjylland stadigvæk er præget af den finansielle krise, afslørede undersøgelsen, at flertallet af Væksthus Nordjyllands brugere i høj eller nogen grad har draget nytte af samarbejdet med Væksthuset. 56 procent af virksomhederne i undersøgelsen

svarede således, at Væksthuset i 2011 var med til at forbedre deres vækstmuligheder. Et tal, der er vokset med 22 procent siden sidste måling. Resultatet ligger væsentligt over landsgennemsnittet, hvor 41 procent af brugerne i undersøgelsen svarede, at kontakten til et Væksthus har været med til at forbedre muligheden for vækst.

Væksthuskunder mere optimistiske
De nordjyske virksomhedsejere har generelt fået et mere negativt syn på den økonomiske udvikling i Danmark. Knap halvdelen af undersøgelsens respondenter svarede, at de tror på en uændret økonomi. Det samme gjaldt kun 30 procent i 2010. 26 procent svarede, at de ligefrem forventer en negativ udvikling i økonomien, hvor kun 11 procent havde den opfattelse i 2010. Forventningen til virksomhedernes egen vækst er dog mere positiv, selvom tallet er faldet i forhold til sidste måling. Undersøgelsen viste, at brugerne af Væksthus

Nordjylland er mere positive sammenlignet med de virksomheder, der ikke har været i kontakt med Væksthuset. 24 procent af Væksthusets brugere i undersøgelsen mener, at deres omsætning vil stige mere end 20 procent over de næste tre år. Det samme tal for ikke-brugere er blot ni procent. Tallene i undersøgelsen viser dermed, at kontakten til Væksthuset har en væsentlig indflydelse på virksomhedernes tro på deres egen økonomiske fremtid.

Mange gengangere
Langt de fleste virksomheder er tilfredse med deres forløb hos Væksthuset og vender gerne tilbage. Lige siden første måling har flertallet svaret "ja, helt sikkert" eller "ja, det tror jeg" til spørgsmålet om, hvorvidt de vil kontakte Væksthuset igen. I den seneste måling var 86 procent positive over for det at tage kontakt til Væksthuset igen, hvilket er den største andel siden målingen i november 2009. Tallet er langt højere end landsgennemsnittet på 75 procent.

Fortsat gode resultater

Væksthus Nordjylland og Erhvervsstyrelsen har indgået en resultatkontrakt, der hvert år evalueres i en resultatopgørelse. Den seneste opgørelse viser, at Væksthus Nordjylland fortsat scorer meget højt på tilfredshedsparametrene og desuden opfylder hovedparten af de opstillede mål for 2011.

Fart på vækstkortlægninger

Kernen i Væksthus Nordjyllands ydelser er vejledning og vækstkortlægning af nordjyske iværksættere og virksomheder – et arbejde, der danner grundlag for det videre forløb hos de eksterne rådgivere. I 2011 fik 284 virksomheder vækstkortlagt deres aktiviteter, og ud af disse virksomheder har hele 88,2 procent aldrig eller ikke for nylig været i kontakt med Væksthuset. En tydelig tendens er således, at Væksthus Nordjylland formår at appellere til virksomheder, der ikke tidligere har været en del af vækstfremmesystemet. Det vil ligeledes være ambitionen i 2012.

Fuld tilfredshed med rådgivere

Væksthusene i Danmark har et mål om, at mindst 80 procent af virksomhederne skal henvise til et privat eller offentligt rådgivningstilbud efter endt vækstkortlægning. Det

mål blev i 2011 opfyldt for Væksthus Nordjyllands vedkommende, idet 86,4 procent efter vækstkortlægningen blev henvist til eksterne private eller offentlige rådgivere. De eksterne partnere har en stor del af kontakten til virksomhederne og har derfor stor betydning for forløbets oplevede succes. Målsætningen er, at mindst 80 procent af virksomhederne skal være tilfredse med den eksterne henvisning, og det mål blev i høj grad opfyldt i 2011. Hele 97,8 procent af væksthuskunderne var således enten meget tilfredse eller tilfredse med den eksterne rådgivning, som de blev henvist til af Væksthus Nordjylland.

Stadig nr. 1 på kundetilfredshed

Væksthus Nordjylland har stadig landets mest tilfredse kunder blandt de fem nationale Væksthuse. I 2011 var 92,4 procent af virksomhederne meget tilfredse eller

tilfredse, og målsætningen om, at 80 procent af virksomhederne skal være tilfredse med Væksthusets kortlægning, er således i høj grad opfyldt.

Godt samarbejde med eksterne partnere

Et godt og tæt samarbejde mellem Væksthuset og de eksterne rådgivere er udslagsgivende for kundernes oplevelse af et udbytterigt forløb. Der er derfor opstillet krav om, at 80 procent af de eksterne samarbejdspartnere og rådgivere skal være tilfredse med deres samarbejde med Væksthuset. I 2011 var 91,9 procent meget tilfredse eller tilfredse med deres samarbejde med Væksthus Nordjylland, og resultatopgørelsen viste dermed, at kontakten til de eksterne partnere fungerer optimalt til gavn for kunderne og deres udvikling.

Nordjysk Iværksætter Netværk

Vækst Iværksætter Programmet

GLOBAL

Højdepunkter 2011

NIN ELSKER IVÆRKSÆTTERE OG VICE VERSA

I 2011 lancerede Nordjysk Iværksætter Netværk (NiN) kampagnen We love iværksættere for at øge kendskabet til netværket i regionen. Og noget tyder på, at iværksætterne også elsker NiN. Mere end 88 procent af iværksætterne er meget tilfredse eller tilfredse med den rådgivning, som de fik på et af de nordjyske erhvervskontorer i årets løb. 2011 blev også året, hvor NiN kunne fejre 10 års jubilæum, og at mere end 12.600 iværksættere igennem tiden har modtaget vejledning og sparring. Nordjyske iværksættere har landets højeste overlevelsrate, hvilket indikerer, at vejledningen virker.

TILFREDSE VIP'ERE SER RESULTATER

Vækst Iværksætter Programmet (ViP) kunne i løbet af 2011 byde velkommen til 81 nye vækstvirksomheder, som programmet har til formål at understøtte og fremme væksten hos. ViP har eksisteret i knap tre år, og undervejs er der givet 230 bevillinger til potentielle vækstiværksættere. Der blev i 2011 lavet en midtvejsevaluering, som viser, at deltagelsen - på trods af et forholdsvis beskeden tilskud - udvikler iværksætterne. Særligt programmets vækstguideelement vurderes at have stor betydning for udviklingen og fremdriften i virksomhederne. Det indebærer, at en medarbejder fra det lokale erhvervsråd - vækstguiden - sparrer med og vejleder virksomhederne i sammenlagt 20 timer. Hver 10. virksomhed i programmet har allerede opfyldt målet om 5 ansatte og 5 mio. kr. i årlig omsætning, og yderligere 78 procent af programdeltagerne forventer at nå målet inden for 5 år.

GLOBALT PROGRAM SÅ DAGENS LYS

I 2011 blev globaliseringsprogrammet GLOBAL en realitet. Programmet henvender sig til SMV'er i Nordjylland med vækst- og globaliseringspotentiale inden for alle brancher. De tre parter, som samarbejder om GLOBAL, er Aalborg Universitet, Norddanmarks EU-kontor og Væksthus Nordjylland i samarbejde med de 11 nordjyske erhvervskontorer. Programmet udgøres af i alt ni indsatsområder, som alle har relation til internationaliseringen af nordjyske virksomheder. Samarbejdet er sat i gang, og der er godt gang i alle indsatsområder. Programmet er finansieret med 56 mio. kroner fra EU's strukturfonde samt regionale udviklingsmidler bevilget af Vækstforum Nordjylland.

FARVEL TIL ET SUCCESFULDT PROGRAM

De sidste virksomheder blev i 2011 optaget i det populære og roste vækstprogram Flere Virksomheder i Vækst (FViV), som på fire år har optaget knap 500 virksomheder. Næsten 9 ud af 10 er tilfredse eller meget tilfredse med deres deltagelse i projektet, og det samme antal vurderer samlet set, at deres deltagelse har haft en varig gavnlig effekt på virksomheden. I løbet af de fire år har over 4000 nordjyske medarbejdere fået et kompetenceløft og 200 chef-til-leje-forløb er blevet sat i gang. Endvidere er der i alt etableret 37 netværk, og 34 højtuddannede er blevet tilknyttet en virksomhed, hvoraf mere end halvdelen efterfølgende har fået ordinær ansættelse. I alt har de deltagende virksomheder skabt 470 nye nordjyske arbejdspladser.

STOR TILFREDSHED MED TEKNOLOGISKE FORLØB

Der blev i 2011 gjort midtvejsstatus på Virksomheder i Teknologisk Udvikling (VITU), som kan glæde sig over mange tilfredse deltagere og gode resultater. Programmet har til formål at højne den teknologiske viden i de nordjyske SMV'er og indfri vækstpottentialer gennem teknologisk udvikling, og det er i høj grad lykkedes. Godt 90 procent af deltagerne, som ikke længere er i opstartsfasen, tilkendegiver, at projektet har ført eller vil føre til et nyt/forbedret produkt, og en del af virksomhederne har allerede haft positive væksteffekter. Cirka hver tredje har haft en positiv væksteffekt i form af øget omsætning og eksport, mens cirka hver femte har øget antallet af medarbejdere. I alt er hele ni ud af ti af de deltagende virksomheder overordnet set tilfredse eller meget tilfredse med forløbet, og 84 procent mener, at deltagelsen vil have en varig positiv effekt på virksomheden.

LANDETS HØJESTE FORMIDLINGSGRAD

Early Warning, som yder krisehjælp til nordjyske virksomheder i eller på vej i økonomiske vanskeligheder, har oplevet en svag nedgang fra 94 henvendelser i 2010 til 85 henvendelser i 2011. Rådgiverne oplever et brancheskifte i retning af flere henvendelser fra handel/detail og forretningsservice, og andelen af større virksomheder er opadgående. Over halvdelen af henvendelserne får tilknyttet en frivillig erhvervsperson, og yderligere en tredjedel får direkte juridisk vejledning og overblik over deres situation. Den samlede formidlingsandel ligger på knap 84 procent, som er landets højeste med et landsgennemsnit på 66 procent.

Flere Virksomheder i Vækst

Virksomheder i Teknologisk udvikling

Early Warning



VÆKST- OG IVÆRKSÆTTERUGEN SLOG REKORD

Som vanligt stod Uge46 i vækstens og iværksætternes tegn, og ugen slog rekord med mere end 15.500 deltagere på landsplan. Også i Nordjylland var der stor interesse for arrangementerne, som blandt andet indeholdt virksomhedstjek, køberkursus samt rådgivning for iværksættere og nystartede virksomheder, hvor mere end 400 iværksættere og 50 rådgivere deltog. Ugen bød også på Eksportdagen, som blev afholdt i et tæt samarbejde mellem Udenrigsministeriet, Mariagerfjord Erhvervsråd og Væksthus Nordjylland. Eksportdagen fandt sted hos SpaceCom i Hobro, hvor 200 virksomheder fra hele landet var mødt op til en interessant dag med fokus på eksport for små og mellemstore virksomheder.

EKSPORTRÅDETS MAND I NORDJYLLAND

I 2011 blev internationaliseringsrådgiver fra Eksportrådet Lars Juhl Hansen placeret hos Væksthus Nordjylland for at komme tættere på de nordjyske virksomheder. Målet er at give virksomhederne en mere direkte adgang til Eksportrådets globale netværk af rådgivere, ydelser og tilskudsordninger, som kan være med til at forløse virksomhedernes eksportpotentiale. I løbet af året har Lars Juhl Hansen afviklet ikke mindre end 97 unikke virksomhedsmøder knyttet til virksomhedernes eksportmuligheder. Derudover har han afholdt en lang række arrangementer med fokus på forskellige eksportmarkeder.



H.C. Maarup, borgmester og formand for Kommunekontaktrådet (KKR)

DET SKETE OGSÅ I 2011



NEW BIZZ ZONE

De mange besøgende på årets forbrugermesse i Aalborg - Forårsmessen - kunne besøge den helt nye New Bizz Zone, hvor nordjyske iværksættere kunne præsentere deres virksomhed. I alt 23 iværksættervirksomheder fra vidt forskellige brancher havde booket en stand i New Bizz Zone. Fælles for dem var, at deres produkter primært henvender sig til private forbrugere. De tre dage var fyldt med spændende produkter, aktiviteter og oplæg, og blandt oplægsholderne var X-factor-dommer Thomas Blachmann, der holdt foredrag under overskriften 'Om at ankomme til sin egen tid'. Bag det nye initiativ står Aalborg Samarbejdet, de nordjyske erhvervskontorer og Væksthus Nordjylland.

VÆKSTHUS NORDJYLLAND UNDERSTØTTER IVÆRKSÆTTERKULTUREN

Væksthus Nordjylland er hvert år medarrangør af en lang række kollektive arrangementer i samarbejde med eksterne nordjyske aktører. I 2011 blev det til mere end 75 informationsmøder, kurser og oplæg rundt om i Nordjylland. En stor del af dette arbejde foregik på regionens uddannelsesinstitutioner i form af gæsteforelæsnings, iværksætterkurser og oplæg om især iværksætteri. Målgruppen er både unge på de nordjyske handelsskoler og tekniske skoler samt voksne på forskellige overbygninger hos eksempelvis UCN eller MARTEC i Frederikshavn. Formålet er at understøtte iværksætterkulturen i Nordjylland og give de studerende mod på og inspiration til at starte egen virksomhed. Desuden er de kollektive arrangementer med til at gøre opmærksom på de mange rådgivningsmuligheder, der findes i regi af Væksthus Nordjylland.



VÆKSTHUSET HJÆLPER NORDJYLLAND TILBAGE PÅ VÆKSTSPORET

I 2011 overtog de nordjyske kommuner det fulde ansvar for Væksthus Nordjylland, og der er kun stor glæde og tilfredshed med Væksthuset både fra politisk side og i de tilbagemeldinger, jeg får, fra de lokale erhvervskontorer. Der er bred enighed om, at Væksthus Nordjyllands arbejde fungerer godt, og det bliver understøttet af flere undersøgelser. Væksthus Nordjylland er igen i år landets mest kendte Væksthus og har de mest tilfredse kunder. Det viser, at vi får fuld valuta for pengene.

En vigtig årsag til Væksthusets store succes er den symbiose og gode relation, der eksisterer mellem Væksthus Nordjylland, Vækstforum Nordjylland og de lokale erhvervskontorer. De arbejder i kraft af hinanden og ikke imod hinanden, og det er med til at skabe et sammenhængende erhvervsfremmende system. Det er til stor gavn for regionens iværksættere og virksomheder, der kun skal henvende sig ét

sted for at få adgang til et bredt netværk af muligheder.

En af undersøgelserne fra 2011 viser også, at kontakten til Væksthus Nordjylland gør virksomhederne mere optimistiske omkring deres egen økonomiske fremtid. Det glæder mig, at Væksthuset er med til at skabe tro, håb og optimisme hos erhvervslivet, som er særdeles vigtigt i en tid med krise og afmatning. Det handler om at se bort fra skyerne og fokusere på lyset, og der er Væksthuset med til at gøre en forskel. Vi skal ikke sidde med hænderne i skødet, men holde fast i vores mål om vækst og udvikling, og Væksthus Nordjyllands arbejde er i høj grad med til at støtte op om og realisere disse målsætninger.

Jeg glæder mig derfor til det fortsatte samarbejde med Væksthus Nordjylland og den fælles indsats for at få Nordjylland helt ud af krisens kløer og tilbage på vækstsporet.



Bestyrelsesformand
Borgmester Arne Boelt,
Hjørring Kommune



Næstformand
Borgmester Lene Kjelgaard Jensen,
Thisted Kommune



Næstformand
Adm. direktør,
Franz Cuculiza



Bestyrelsesmedlem
Byrådsmedlem Jens S. Lauritzen,
Vesthimmerland



Bestyrelsesmedlem
Byrådsmedlem Erik Ingerslev
Larsen, Jammerbugt Kommune



Bestyrelsesmedlem
Virksomhedsrepræsentant,
Direktør Richard Fynbo



Bestyrelsesmedlem
Bestyrelsesformand for Tech College
og AKKC Aalborg, Kurt T. Nielsen



Bestyrelsesmedlem
Kontorchef Pernille von Lillenskjold,
Erhvervsstyrelsen

BESTYRELSEN 2011

NØGLETAL 2011

	2011 (kr. 1.000)	2010 (kr. 1.000)
Omsætning	55.094	54.899
Andre driftsindtægter	883	458
	55.977	55.357
Eksterne omkostninger	-39.788	-38.427
Bruttoresultat	16.189	16.930
Personaleomkostninger	-15.477	-15.651
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-13	2
Ekstraordinære omkostninger	-980	0
Driftsresultat	-281	1.281
Andre finansielle indtægter	266	81
Andre finansielle omkostninger	-10	-10
Resultat før skat	-25	1.352

*Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus
Nordjylland er en fond stiftet af de nordjyske
kommuner primo 2007 med det formål at skabe
vækst og udvikling i nordjyske virksomheder.*

AKTIVITETSTAL 2011

Regionale udviklingsprogrammer

Kommuner:	NiN		VIP-bevillinger		FViV-bevillinger		VITU-bevillinger		GLOBAL-bevillinger		EW	ERST bruger eval.
	Antal		Antal	Kr.	Antal	Kr.	Antal	Kr.	Antal	Kr.	Antal	
Aalborg	378		36	1.440.000	35	3.168.712	13	2.110.956	36	1.635.000	6	93
Brønderslev	91		4	160.000	9	965.000	4	238.575	6	418.750	6	17
Frederikshavn	115		8	320.000	28	1.156.833	5	658.700	14	460.000	13	22
Hjørring	130		7	280.000	43	1.772.933	1	30.000	14	1.312.500	5	37
Jammerbugt	101		4	160.000	3	110.000	4	565.000	7	150.000	8	23
Læsø	3		-	-	-	-	-	-	0	0	3	-
Mariagerfjord	84		13	520.000	19	1.106.989	3	415.895	7	325.000	24	23
Morsø	28		1	40.000	4	429.000	3	257.300	3	325.000	3	10
Rebild	50		4	160.000	7	769.000	1	199.986	5	544.400	7	17
Thisted	81		2	80.000	6	683.600	4	441.347	3	367.000	3	19
Vesthimmerland	47		2	80.000	11	1.084.875	6	1.400.000	12	550.000	7	22
Udenfor regionen	-		-	-	-	-	-	-	0	0	-	1
I alt	1108		81	3.240.000	165	11.246.942	38	6.317.759	107	6.087.650	85	284

NiN – Nordjysk iværksætter Netværk: Periode 01.01.11–31.12.13 / EU-bevilling 20,2 mio. kr. / Budget 40,5 mio. kr. / I alt 1.300 iværksættere pr. år
VIP – Vækst Iværksætter Program: Periode 01.01.08–31.12.13 / EU-bevilling 29,3 mio. kr. / Budget 58,7 mio. kr. / I alt 650 – 700 virksomhedsforløb
FViV – Flere Virksomheder i Vækst: Periode 01.06.08–31.08.12 / EU-bevilling 86 mio. kr. / Budget 172 mio. kr. / I alt 400 virksomhedsforløb
VITU – Virksomheder i Teknologisk Udvikling: Periode 02.04.09–20.01.13 / EU-bevilling 20 mio. kr. / Budget 40 mio. kr. / I alt 120 virksomhedsforløb
GLOBAL – Globaliseringsprogrammet: Periode 01.01.11–31.12.13 / EU-bevilling 56 mio. kr. / 112 mio. kr. / I alt 1.100 virksomhedsforløb
EW – Early Warning
ERST – Vækstvirksomheder sendt til brugerevaluering jf. Resultatkontrakt