



Erhvervshus
MIDTJYLLAND

E-bog: Kom ESG-kravene i møde som SMV

– og få et effektivt værktøj til at arbejde med bæredygtighed

De nye ESG-lovkrav rammer

– også indirekte din SMV

Måske mærker du, at kravene til bæredygtighed vokser i din virksomhed. Måske ikke. Men én ting er sikkert. Det kommer du til i fremtiden – også selv om du er i en mindre virksomhed.

Foreløbigt er det kun store og børsnoterede virksomheder (også børsnoterede SMV'er), der direkte er underlagt EU-lovgivningen om bæredygtighedsrapportering – også kaldet CSRD-direktivet.

Men mange SMV'er er indirekte omfattet af de nye regler. Hvis du fx er leverandør til eller samarbejder med større kunder, som stiller krav om data fra dig til deres ESG-rapportering. Ja, så er du også omfattet af lovkravene.

Det vender vi tilbage til. Men først får du en kort introduktion til CSRD-direktivet.

Hvad er CSRD-direktivet?

EU har vedtaget et nyt direktiv, der skal ensrette bæredygtighedsrapporteringen for alle virksomheder og øge gennemsigtigheden for interessenter. Som udgangspunkt fokuserer CSRD-direktivet på rapportering inden for tre hovedområder:

- Miljømæssige faktorer: Herunder tilpasning og afbødning af klimaforandringer, ressourceforbrug, cirkulær økonomi, forurening, biodiversitet etc.
- Sociale faktorer: Herunder lige muligheder og rettigheder, gode arbejdsforhold, menneskerettigheder, diversitet etc.
- Governance: Herunder ledelses- og tilsynsorganer, forretningsetik, virksomhedskultur, politisk engagement, risikostyring etc.

For hvert område skal virksomheden stille en lang række data til rådighed for alle interessenter. Det gælder blandt andet oplysninger om virksomhedens forretningsmodel, strategi, bæredygtighedsområdet samt ledelsens rolle i arbejdet med bæredygtighed.

Vil du have et overblik over samtlige lovgivninger inden for EU's Green Deal, finder du det på: [Virksomhedsguiden.dk](https://virksomhedsguiden.dk)

Bæredygtighedskrav fra flere sider

Tilbage til din virksomhed. Selvom din virksomhed ikke er direkte omfattet af lovgivningen, er det vigtigt, at du forholder dig til de nye rapporteringskrav.

Er du fx underleverandør til en større virksomhed, som skal rapportere på bæredygtighed i hele deres værdikæde, er du indirekte berørt. Virksomheden kan nemlig stille krav om, at du leverer bæredygtige data ind til rapporteringen – også selvom I ikke har direkte transaktioner.

Ifølge tal fra Erhvervsfremmebestyrelsen oplever SMV'er også i stigende grad at blive mødt af krav om bæredygtighedsrapportering fra kunder, kolleger, banker og investorer.*

Afgørende for konkurrenceevnen

Bæredygtighedsrapportering er kommet på alles læber. Og du kan lige så godt forberede din virksomhed på at imødekomme ESG-lovkravene – uanset din virksomheds størrelse.

Din virksomheds evne til at levere data og information til kunder, kolleger, leverandører og andre interessenter, bliver afgørende for konkurrenceevnen i de kommende år. Så jo før I kommer i gang, desto større mulighed har I for at vinde terræn.

*SMV'ers oplevelser af krav til bæredygtighed.



Imødekom ESG-kravene – Trin for trin

Hvordan kan din virksomhed imødekomme ESG-kravene og gøre bæredygtighed til en konkurrencefordel i din virksomhed? Der er ingen quick fix, men vi har struktureret vores erfaringer i nogle trin, der kan hjælpe dig med at tackle de nye krav om bæredygtighedsrapportering.

Start med at få et overblik og tag det ét skridt ad gangen. Hvis det virker lidt overvældende, er vi her for at hjælpe dig i gang.

De 5 trin:

- 1 Erkendelse
- 2 Få overblik over baseline
- 3 Bæredygtighedsstrategi
- 4 Rapportering
- 5 Kommunikation

Sørg for intern forankring i din virksomhed – i hvert af de fem trin. Det er afgørende for succes, at ESG og bæredygtighed er forankret på alle niveauer i hele processen.

Trin 1: Start i det små

– erkend, at det er en proces

Selv om de fleste af os elsker genveje, er det desværre ikke vejen frem, når det handler om bæredygtighed. Det er en længere proces, som starter med, at du sætter bæredygtighed på den strategiske agenda i ledelsesrummet og i bestyrelseslokalet.

Det er også en proces, der kræver ressourcer – specielt det første år koster det både tid og penge. Og så kræver det, at du erkender, at bæredygtighed er en investering i fremtiden. Det er kommet for at blive. Derfor er du også nødt til at indhente viden på området, sætte dig ind i lovgivningen og forstå, hvad bæredygtighed betyder for dit marked.

Kort sagt: Start med at tage en ledelsesmæssig beslutning om at sætte bæredygtighed på agendaen, og begynd så det indledende arbejde.

Hos Erhvervshus Midtjylland hjælper vi dig gerne med at tage det første skridt.

Vores første spørgsmål til dig plejer at være:

- Hvem er din virksomheds tre største kunder, og hvad efterspørger de?
- Har de givet udtryk for, hvilke data de forventer af dig?

Har du ikke svar på spørgsmålene, er det et godt sted at starte. Gå i dialog med dine kunder og find ud af, hvad de forventer af dig. For det er her, du bør sætte ind, hvis du ikke vil miste dem som kunder.





Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Trin 2: Få overblik over baseline – indsamle data til klimaregnskabet

Hvad er status på bæredygtigheden i din virksomhed? Det har du måske ikke helt overblikket over. Men et godt sted at starte er, at få styr på de data, som din virksomhed allerede har.

Start med klimaregnskabet. Forsøg at få et overblik over din virksomheds CO₂-udledninger fra opvarmning, el og virksomhedens aktiver, der har direkte udledning fx virksomhedens biler – også kaldet scope 1 og scope 2. Brug fx www.klimakompasset.dk som redskab til at lave et klimaregnskab. Det er gratis. Prioriter herefter de væsentligste områder, din virksomhed gerne vil rapportere på.

Herefter er du klar til at koble scope 3 på dit klimaregnskab. Her skal du ud at indhente data i din egen værdikæde, som dækker alle de indirekte udledninger – fx indkøb af materiale, transport og bortskaffelse. Ofte er det her, at 80 % af dit CO₂-aftryk ligger, særligt hvis du er en produktionsvirksomhed.

Det kan være en god ide at få ekstern hjælp til scope 3, da det er omfattende at få alle kategorier med. Du kan med fordel søge om tilskud til rådgivning om bæredygtighed i [SMV:Grøn](#) og [SMV:Grønne Kompetencer](#)*.

Husk: Det er bedre at komme i gang med at lave et klimaregnskab og så udvikle det løbende. Arbejd med dine leverandører, så du får så valide og dokumenterede data fremover som muligt.

*Programmerne er støttet af EU.

Trin 3: Bæredygtighedsstrategi – definér målsætninger og indsatser

Som tidligere nævnt, skal du arbejde strategisk med bæredygtighed. Derfor bør I i virksomheden sætte jer ned og kortlægge målsætninger og indsatser.

Spørgsmål, som er gode at diskutere i dialogen:

- Hvad er status i dag?
- Hvad er jeres modenhed?
- Hvor vil I gerne hen?
- Hvilke ambitioner er der i virksomheden?
- Hvilke mål går I efter?

Tænk også cirkulær økonomi ind i forretningsmodellen. Kan I fxpel genanvende nogle af delene i jeres produkter? Har I affald, I kan genanvende? Har I madspild, I kan omdanne til noget andet? Kan der måske opstå et helt nyt forretningsben på baggrund af genanvendelse?

Når I er i mål med jeres strategiske overvejelser, nedfælder du tankerne og beslutningerne i en bæredygtighedsstrategi – eller i en handlingsplan.

Det behøver ikke at være kompliceret. Udarbejd hellere en handlingsorienteret plan med konkrete indsatser end en højtflyvende strategi.

Har du brug for et værktøj til at definere hovedoverskrifterne til strategien, kan du med fordel bruge værktøjet, Bæredygtighedshjulet, som du kan læse mere om længere fremme i e-bogen.

Når du har nedfældet planen, er det en god ide at beskrive jeres stakeholder-engagement. Altså hvordan har I tænkt jer at involvere og engagere medarbejdere, kunder og leverandører i virksomhedens bæredygtighedsstrategi.



Hvad står ESG for?

ESG står for Environment, Social og Governance og er en tilgang til bæredygtighed i virksomheder. Det dækker over miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige faktorer:

- (E)nvironment (Miljø): Handler om virksomhedens CO2-udledning, energiforbrug, vandforbrug, affaldshåndtering og andre miljømæssige påvirkninger.
- (S)ocial (Sociale forhold): Handler om arbejdsforholdene i virksomheden, menneskerettigheder, arbejdssikkerhed, diversitet og andre sociale faktorer.
- (G)overnance (Virksomhedsledelse): Handler om virksomhedens ledelsesstruktur, risikostyring, etik, compliance og andre faktorer.



Trin 4: Rapportering

– lav eventuelt en ESG-rapport

De fleste mindre virksomheder begynder ikke med at udarbejde en fuld ESG-rapport, da det ikke er lovpligtigt. Men hvis du alligevel ønsker at udarbejde en ESG-rapport, kan du finde inspiration på [Virksomhedsguiden](#), hvor der er en skabelon, der kan hjælpe dig med at organisere dine ESG-data på en letforståelig måde.

Mange starter i stedet med at udarbejde et klimaregnskab (E'et i ESG) og arbejder derefter gradvist med forskellige dele af sociale og governance-aspekter (S og G), samtidig med at de løbende tilpasser det. Dette afhænger ofte af, hvad de største kunder forventer af data.

For andre virksomheder begynder den grønne omstilling et andet sted – nemlig med udarbejdelsen af en LCA-livscyklusvurdering eller en EPD-Miljøvaredeklaration, fordi det er et krav fra deres kunder.

Andre virksomheder finder det relevant at starte med en dobbelt væsentlighedsvurdering. En dobbelt væsentlighedsvurdering kræver en undersøgelse af, hvordan ens virksomhed påvirker og bliver påvirket af omverdenen i forhold til impact, risici og muligheder. [Se mere om, hvad en dobbelt væsentlighedsvurdering er her.](#)

Trin 5: Kommunikation

– fortæl om jeres grønne tiltag

Når der er styr på strategien, målene og indsatserne – skal du også fortælle om dem. Du og dine kolleger skal kommunikere om jeres tiltag gennem virksomhedens profil og markedsføring.

Din virksomhed står meget stærkere på markedet, når I kan kommunikere og dokumentere jeres klimaaftryk.

Det kan godt være, at du ikke bliver mødt af kravene lige nu. Men det handler om at komme på forkant, så du ikke risikerer at blive overhalet af konkurrenter, der er flere skridt foran dig på den bæredygtige agenda.

Husk: Det er vigtigt, når du kommunikerer om bæredygtighed, at du baserer dit indhold på **fakta og dokumentation**, så du undgår greenwashing.

Er du i tvivl om, hvad du bør og ikke bør kommunikere om grønne tiltag, så tag et kig på [Forbrugerombudsmandens Kvikguide](#). Her finder du eksempler på do's and don'ts.



Vær opmærksom på intern forankring i din virksomhed

– i alle fem trin

For at din bæredygtighedsstrategi skal lykkes, er det helt afgørende at få den solidt forankret i virksomheden.

Dette opnås ved:

- Start i ledelsen med "WHY": Tydeliggør hvorfor bæredygtighed er vigtig for netop jeres virksomhed.
- Opbakning fra virksomhedens ledelse: Dette er afgørende for at integrere ESG i strategi- og beslutningsprocesser.
- Understøt fortællingen med fakta: Sørg for at præsentere dokumenterede fakta, der understreger vigtigheden af bæredygtighedsinitiativerne.
- Involver medarbejdere og ledere: Det er essentielt at inddrage både medarbejdere og ledere i processen, så de føler ejerskab og tænker strategisk med.
- Støt kompetenceudvikling: Sørg for at tilbyde kompetenceudvikling til medarbejdere, der skal arbejde med bæredygtighedsinitiativerne, så de er rustet til opgaven.

Med de nye krav om bæredygtighedsrapportering kommer din virksomhed ikke uden om at skulle arbejde med det – uanset størrelse. Det er en ongoing proces, der kræver tid, økonomi og ressourcer – som fremtidssikrer din virksomhed.

Bæredygtig omstilling kan give din virksomhed både besparelser, konkurrencefordele og vækstpotentiale. Men det kræver, at du arbejder strategisk og kontinuerligt med bæredygtighed og får lagt en realistisk plan, som du kan handle på.



Bæredygtige værdikæder og due diligence

Savner du værktøjer til dialog om bæredygtighed med dine kunder og samarbejdspartnere? Så tilbyder vi et gratis skræddersyet sparringsforløb, der hjælper din virksomhed med at forstå og leve op til kravene for due diligence for bæredygtighed.

Due diligence for bæredygtighed er en metode, hvor din virksomhed gennem seks skridt får overblik over sin værdikæde og får prioriteret indsatsen.

De seks skridt bygger på OECD's anbefalinger for ansvarlig virksomhedsadfærd og gør virksomheden klar til den kommende CSDDD-lovgivning.

En virksomhedskonsulent vil sammen med dig gennemgå virksomhedens værdikæde og give værktøjer og skabeloner til dit arbejde med ansvarlig leverandørstyring.

[Kontakt en af vores konsulenter for at høre mere om dine muligheder.](#)

Bæredygtighedshjulet

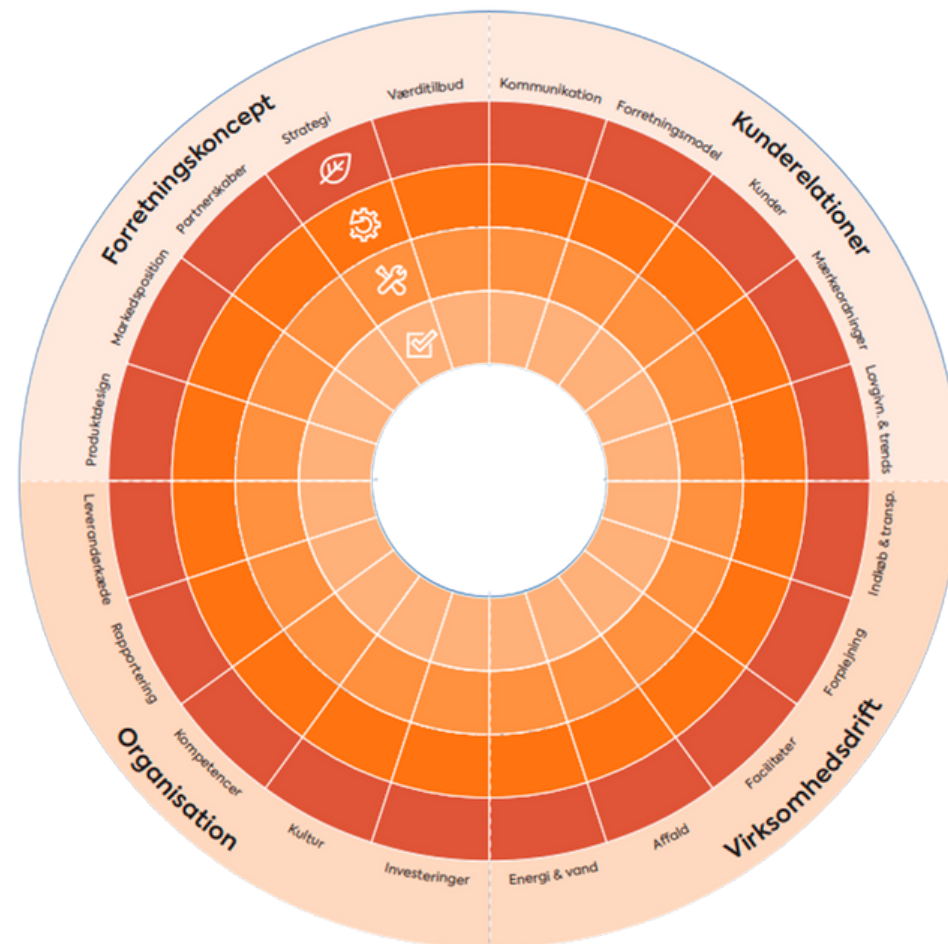
– et værktøj til at få overblik og identificere indsatser

Det er nemt nok at sige, at du skal sætte bæredygtighed på agendaen. Men det kan måske virke uoverskueligt at komme i gang eller videre i processen. Her kan Bæredygtighedshjulet være et effektivt værktøj, der kan kickstarte dialoger i din virksomhed og hjælpe jer med at prioritere indsatser.

Med Bæredygtighedshjulet får du et konkret værktøj, der både kan anvendes til en hurtig temperaturmåling af bæredygtighed eller til en mere dybdegående gennemgang.

Sammen med dine kolleger skal du tage stilling til en række udsagn om bæredygtighed i virksomheden, som derefter skal placeres i hjulet.

Der er i alt 20 temaer, fordelt på fire kategorier: Virksomhedsdrift, organisation, forretningskoncept og kunderelationer. Under hvert af disse temaer angiver I, hvor jeres virksomhed befinder sig fra trin 1-4.



Få struktur på arbejdet med bæredygtighed

Efter at have været Bæredygtighedshjulet igennem, skal du og dine kolleger vælge hvilke temaer, I vil arbejde med.

Her er det vigtigt, at I også husker at fravælge temaer og prioritere de indsatser, som I vil arbejde med på længere sigt.

Når I har gennemgået Bæredygtighedshjulet, kan I forholde jer til følgende:

- Hvor jeres lavthængende frugter er
- Hvor jeres største risici er
- Hvor jeres største potentiale er
- Hvilke krav kan I forvente fra jeres kunder og interessenter

Bæredygtighedshjulet giver ikke i sig selv løsninger på din virksomheds udfordringer, men hjælper dig med at vurdere, hvor bæredygtig din virksomhed er i dag.

Flere virksomheder har efter en gennemgang af Bæredygtighedshjulet selv defineret hovedoverskrifterne til indsatser i deres bæredygtighedsstrategi.

Kom godt i gang med bæredygtighedshjulet

Virker Bæredygtighedshjulet som et brugbart værktøj for din virksomhed, kan du læse mere om det og downloade det som e-bog her: [Download bæredygtighedshjulet her.](#)

Har du brug for mere viden, inden du kaster dig ud i at bruge Bæredygtighedshjulet, giver vi dig gerne en gennemgang – ligesom vi gerne – helt gratis – hjælper dig med at facilitere en gennemgang af Bæredygtighedshjulet i din virksomhed.

Det tager ca. 2 timer.

[Kontakt en af vores konsulenter for at høre mere om dine muligheder.](#)

Vil du have hjælp til næste skridt?

Hos Erhvervshus Midtjylland har vi dygtige virksomhedskonsulenter, som har specialiseret sig inden for grøn omstilling og bæredygtighed. Vi tilbyder gratis sparring, et stort netværk som du kan trække på og mulighed for medfinansiering til dine grønne og bæredygtige projekter.

Uanset om du er helt “grøn” eller er klar på at arbejde mere strategisk med bæredygtighed, kan vi hjælpe.

[Book et møde på erhvervshusmidtjylland.dk](https://erhvervshusmidtjylland.dk)

